

教育部技職司
**104 學年度核定改名、改制學校辦理
之第 2 次改名改制後書審
致理科技大學書審報告**

主辦單位：教育部技職司
執行單位：社團法人台灣評鑑協會

中華民國 109 年 6 月



社團法人台灣評鑑協會
台北市 100 南海路 3 號 5 樓之 1
TEL：02-3343-1177 FAX：02-2394-7261
<http://www.twaea.org.tw>

目錄

行政類

行政類.....	1
----------	---

專業類

壹、企業管理系、企業管理系服務業經營管理碩士班（含碩士在職專班）	10
貳、休閒遊憩管理系	15
參、多媒體設計系	21
肆、行銷與流通管理系	25
伍、財務金融系	31
陸、商務科技管理系	36
柒、國際貿易系、國際貿易系碩士班	40
捌、會計資訊系	45
玖、資訊管理系	49
壹拾、應用日語系	54
壹拾壹、應用英語系	59

行政類

一、教學

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 學校新聘專業教師均需具備 2 年以上實務經驗及專業技術證照者為優先，103~107 學年度教師具有實務經驗及專業證照比率為 91.20%~97.33%之間，教師專業實務能力良好。
2. 推動教師實務教學，並設有獎勵制度，每年獎助課程自 103 學年度 18 件，至 107 學年度已達 65 件。
3. 103~107 學年度教師人數自 250 人增加至 268 人，其中講師級人數逐年下降，助理教授級以上師資比率自 78.40%增加至 86.19%，副教授人數亦自 86 人增加至 109 人。
4. 已建立完備的教學資源支持系統，導入課程品保機制，教師評鑑與社群推動情形良好，有助於提升教師素質。
5. 為配合社會人才需求，設置「跨領域學分學程」，並採微學分學程及深碗課程以增加學生修課的深度與彈性，並納入全校各系畢業門檻。
6. 校內教學實踐場所結合「未來教育」的課程發展理念，推動智慧教育整合方案，以滿足前瞻學習 3.0 版 e 化教室的需求，具創新與未來性，有助提升學生學習興趣。
7. 105 學年度起開設培養程式設計能力的跨領域課程，並列為大一共同必修，有助於學生數位邏輯及程式編寫能力的提升。
8. 學校為落實學生核心基礎能力檢核，編撰適性基礎教材，104 學年度完成「商用數學」、105 學年度完成「管理學」之編撰，並自 105 學年度起針對共同基礎課程之期中、期末考試採會考形式辦理。
9. 配合本位課程發展規劃與就業職場趨勢，遴聘專業領域相符之業界專家到校協同教學，進行實務專題演講及擔任畢業班產業實務講座。
10. 結合「適性分流—適性課程—適性教材—適性教法—適性評量—適性輔導—適性就業」7 大教學創新措施，並推動「終身導師制度」，有助深化因材施教適性揚才。
11. 全校統一於大三開設產業實務專題課程，結合產學合作、業師共同指導、實作等方式，推動問題導向學習，大四則強調跨領域應用及總整學習，全校 11 系均安排全學期校外實習。

12. 近 5 學年度，學校積極鼓勵學生參與校外競賽，得獎人次與獎項亦逐年增加，有利學生展現學習成果，並建立自信心。
13. 鼓勵教師多元升等，103~107 學年度專任教師升等通過者共有 46 人。
14. 職涯發展暨校友服務處技能檢定中心於改名科技大學後，調整方向，以輔導學生職場就業證照為目標，學生取得專業證照成效表現良好。
15. 依據 103~105 學年度畢業生畢業後 1 年流向調查結果顯示，雇主滿意度在 92.44%~96.73%之間，其就業與在校所學專業領域相關性比率也逐年增加，學生就業表現佳且能學以致用。
16. 針對新生開設暑期先修課程，以「未入學，先入航（行）」為目標，能強化學生之英文及專業能力。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 103 學年度改名科技大學時教授級教師人數為 17 名，占全體教師比率 6.8%，107 學年度教授級教師為 18 名，占全體教師 6.71% (268/18)，未能提升，建議積極改善高階師資結構。
2. 教師專業成長社群數有減少趨勢，產出之教材、教具或教案亦明顯減少，宜檢討原因並進行改善。
3. 學校鼓勵教師進修，103~107 學年度每年之人數大約維持 13 人左右，惟每年能獲得博士學位之人數甚少，近兩年甚至掛零，宜分析原因，進行改善。
4. 「103~107 學年度專任教師升等通過人數統計」仍以學位及著作為主，建議加強推動多元升等，以符合技職體系實務研究精神。
5. 學生考取證照之人數及張數甚多，建議釐清對就業有助益的證照及較高等級之證照，以提供學生明確之資訊。

（三）對未來發展建議

學校因地理位置及交通方便的優勢，近幾年學生人數持續成長，宜深入探討教學品質、確保學生入學與畢業時之能力與素養有所提升。

二、研究

（一）特色/優點（或現況摘述）

1. 積極爭取公民營機構產學合作案。103~107 學年度教師承接產學合作案件數及金額持續上升。

2. 創新育成中心與企業建立合作關係，提供學生創業相關資源，107 及 108 年度分別有 8 組及 5 組團隊申請教育部「U-Start 創新創業計畫」，共獲得補助金額 200 萬元，有助於校園創業文化之推動。
3. 鼓勵各學院依各專業領域成立特色研究中心，由教師籌組專業發展小組，整合師資能量與設備，並將研究成果回饋課程教學，有助於跨系及跨院之教學與研究整合。
4. 推動校園創業文化，積極改善三創實作環境，藉由「創客基地」之建立，提供學生動手實現創意之機會。
5. 與中華民國全國商業總會、新北市商業會、各產業公協會及新北市政府共同推動產學合作，由教師結合業界專業人士，藉由企業經營個案診斷之經驗，協助企業達成經營上之需求，進而發展實務教學個案。
6. 學校以商務管理、商務外語、創新設計及智慧科技等四類為核心，提供產業服務，並與相關產業進行策略聯盟或簽訂共同研發計畫合作意向書，執行績效明顯。
7. 將碩士生區分為學術性研究碩士與實務性研究碩士，有利學生依職涯性向選擇研究方式。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 103~107 學年度通過專利件數雖逐漸增加，惟技轉件數則僅 2 件，宜檢視相關推動機制，並擬定輔導措施，協助教師將研發成果技術轉移。
2. 103~107 學年度每年之產業學院計畫 2~5 件，大部分計畫屬契合式人才培育性質，與研究相關性較少，宜強化產業學院計畫之研究能量。
3. 目前研究項目成果均較小型且屬於零星個別計畫，宜朝整合型計畫或跨領域大型計畫方向推動。

(三) 對未來發展建議

1. 技職體系教師雖可採取技術報告、實務教學或作品等多元升等方式；惟教師之學術或實務研究仍屬必要，為達到研究融入教學課程內容的要求，建議學校仍宜鼓勵教師從事研究。
2. 研究績效表現稍嫌不足，一般研究表現，包括國內外學術期刊發表；國內外學術研討會參加及發表；科技部或其他部會研究計畫之件數、金額；國內外專利（智財權）；技術移轉件數、金額及協助業界取得政府補助計畫及問題解決等。宜加強推動及鼓勵教師多元研究績效表現。

3. 配合技職教育法，自 104 年 11 月起推動教師赴產業進行研習與研究，至 107 學年度已有 66.67%教師完成實務研習的要求，但比例仍偏低，宜有具體的規劃協助教師完成研習。

三、服務

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 各學院開設「職業道德與企業倫理」、「職場倫理與服務精神」、「科技法律與倫理」等課程，有助提升學生內化品德，引領內在善念。
2. 透過多元募款機制，積極對外募款，結合校友、企業及學校的力量，協助弱勢學生順利穩定就學。
3. 103~107 學年度每年平均自學雜費收入中提撥 4.77%作為獎助學金，超過教育部規定之 3%。
4. 學生輔導特別注重強化品德教育，將每學期第一週訂為「倫理週」，辦理專業倫理素養之相關活動。
5. 推動「一社團一服務」的理念，鼓勵學生社團結合地方政府、各級學校、弱勢團體等，將社團活動融入專業服務內涵。103~107 學年度共計與 86 個社福組織、弱勢團體、各級學校等合作，提供各項服務。
6. 透過「經濟扶助」、「環境友善」、「人際支持」、「課業輔導」及「就業提升」等五大輔導機制，搭配學伴制度，協助弱勢學生及身障學生能在學涯、生涯及職涯順利發展。
7. 將品德教育融入教學、課程、活動及日常生活，連續 8 年(100~107 年度)獲教育部「品德教育推廣與深耕學校」，105 年獲教育部「品德教育特色學校」、「生命教育特色學校」，107 年獲教育部「友善校園績優學校」之獎勵，103~105 年連續三屆獲「三好校園實踐學校」獎勵，成為「三好校園典範學校」。
8. 訂有「校園安全應變暨災害防救計畫」，針對天災、火災、交通事故、傳染病、其他校安事件有妥處機制，每學期至少舉行 1 次緊急情境演練並檢討其結果，每 2 年依據學校軟硬體設施等實際狀況之改變檢討補強，每 4 年就計畫執行情況進行整體的修正。
9. 將心肺耐力表現設為畢業門檻，未通過者由教師加強指導，並予以補測，103~107 學年度男女平均通過率均有進步，其平均成績亦均優於教育部公布之標準。

10. 103~107 學年度推廣教育非學分班收入總金額由 1,200 萬元逐年成長至約 2,800 萬元。
11. 提供畢業校友回校修習各類專業課程之機會，免費開放校友隨班附讀，並於課程結束後可申請修課證明。
12. 自治性社團獲教育部 107 及 108 年度「全校性自治組織成果競賽」最高榮譽之「卓越獎」及「服務社團特優獎」。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 103~107 學年度推廣教育成果統計表顯示，學分班開班數自 105 學年度起逐漸減少（自評表 p.69），宜分析其原因及檢討相關措施。
2. 103~107 學年度產學攜手合作計畫學生人數呈現下降趨勢（自評表 p.75），不利於本計畫之持續發展，宜分析人數持續下降之原因及研擬改善措施。

(三) 對未來發展建議

1. 學校地理位置及交通方便之優勢宜善用於推廣教育之學分班及非學分班之開設，除提供民眾之專業學習外，亦有助於學校之自籌經費收入。
2. 校友捐獻投入獎學金幫助弱勢學生之績效尚佳，建議擴大層面，增進產學與研究，軟體與硬體項目之資源挹注。
3. 除了教育部 USR 計畫補助外，學校宜加強在地服務 USR 計畫，以加強社會連結及善盡社會責任。

四、學院

(一) 特色/優點（或現況摘述）

1. 各學院之教學任務明確：商務管理學院旨在培育具有「智慧創新服務」思維，且兼具職業與商管專業服務能力之商務人才；創新設計學院係以培育產業所需之「大智移雲」專業人才為目標；商貿外語學院則聚焦國際商貿，發展國際化技職教育特色。
2. 商務管理學院積極推動第二外語小語種（越南語、泰文及印尼文），開課班數逐年增加。
3. 商務管理學院設有四大研究中心，以爭取產業資源，提供企業健診及其他專業服務，並獲得教育部「金融科技創新實務雲端實作場域計畫」，產學合作績效佳。

4. 創新設計學院結合商務管理學院及商貿外語學院組成校內跨域團隊，建置實作環境，共同建構「大智移雲生態圈」，有助資源整合，提升綜效。
5. 創新設計學院建置創始型、對話型、練習型及系統型四類實作專業教室，強化「從做中學」所需相關軟硬體設施，並配合各系發展特色，增加各系教學資源流通及共用之機會。
6. 商貿外語學院在改名科技大學後，積極提升外語檢定通過率、校外競賽獲獎率及推動境外研修實習。
7. 商貿外語學院積極爭取外部資源，推動「多元文化語境英文學習革新計畫」、發展多元語境及多元文化情境學習系統，開設優質外語及文化學習之基礎課程及融合語言及專業知識學習之進階課程自編數位教材，設計適合技職生所需之國際貿易、商貿外語 MOOCs 教材，進而發展大規模免費線上開放式課程。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 商務管理學院之「國際移動力」檢核方式(表 5-1)包括 1.「企業倫理與職涯規劃」課程成績及格；2.完成實務專題製作；3.校外實習及雇主滿意度。前述三項檢核方式皆未能有效檢核「國際移動力」，建議再檢討規劃。
2. 103~107 學年度應用英語系海外研修及實習之總人數僅 89 名，人數相對偏少，應分析其原因及研擬改善措施。
3. 除了學院內的跨領域整合外，對於跨學院的跨領域人才的培育尚無具體規劃，宜建構具體的整合機制。

(三) 對未來發展建議

1. 各學院推動特色研究、產學合作，除鼓勵教師參與外，宜融入學生之實務專題計畫，鼓勵學生積極參與。
2. 創新設計學院產學合作金額尚未有特殊進展，研發成果亦有待提升。

五、行政

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 為提升校務專業管理能力，設置校務研究中心，由副校長擔任中心主任，建立決策模式，提供校務發展上的建議，有助於學校永續發展。
2. 103~107 學年度，助理教授以上師資比率逐年成長。
3. 積極聯繫國內外校友，有助提升校友對母校之向心力。

4. 學校在推動校園節能活動上已有成果，並多次獲教育部節能績效補助之肯定。
5. 透過行政規章的建立及組織的調整，以增進行政效率。
6. 於 104 學年度針對全校各單位之內部控制，進行全面性的盤點，並於當學年度完成內部控制制度第四版之修訂。
7. 透過延攬新進、獎勵升等、獎勵進修及知能成長等策略作為提升師資規劃之重點。
8. 改名科技大學後，組織之彈性調整，圖書資訊中心改設為處級單位，進一步提升資訊工作之效能。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 校地面積僅為 4.3 公頃，雖積極洽租板橋體育場及租用第二校區，惟在教學及學生學習或活動上仍多有限制，建議積極謀求改善。
2. 「103 至 107 學年度證照獎勵成效表」，獎勵人數及金額均逐年下降，建議選擇特定高階專業證照，加以推動及鼓勵。

六、財務及內控（含內稽）

(一) 特色/優點（或現況摘述）

1. 近年來積極結合各系所資源，承接較大型產學案，107 學年度產學合作收入達 1 億 1,179 萬元。
2. 整體自籌經費提升，學雜費收入占總收入百分比已從 105 學年度的 77.5% 降至 107 學年度的 71.04%，顯示學校多元拓展收入，已見成效。
3. 重視內部控制，建立即時內控修正機制，訂定縱向及橫向聯結之循環控制作業，有助於確保制度之有效性。
4. 截至 107 學年度止，銀行存款約有 12.53 億元，流動比率達 8.62%，無銀行借款，舉債指數維持零，整體財務結構尚屬良好。
5. 從招生端著手提高新生報到率、留校率及註冊率，有助確保學雜費穩定收入，從開源解決財務問題，成效良好。
6. 完成會計及出納自動化系統，力行開源節流及強化預算控管功能，每年預算及決算均有結餘，可用資金穩定。
7. 成立「內部控制推動小組」，由副校長擔任召集人，持續檢討內部控制成效，以提升各單位行政品質。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 內部稽核小組，每年除執行經校長核定後之年度稽核計畫外，建議因應新風險增列專案性稽核項目或以提升為學校興利之功能。
2. 內部稽核作業成效，於學校自評表僅列稽核報告份數及稽核結果件數量化統計表，較難評核其實質績效，於待釐清事項補充說明中亦僅表示缺失均已改善，仍未能完整呈現；建議強化年度稽核計畫依風險評估選案排定稽核項目及稽核缺失改善所發揮之效益。
3. 105~107 年度已通過專利共計 20 件、6 件審查中，技轉 5 件及 2 件與合作廠商完成技轉 MOU 之簽訂；惟未於學校財報中列示專利資產，建議學校盤點專利，具未來經濟效益者應依企業準則列為學校之資產。

(三) 對未來發展建議

1. 107 學年度起誠信館改建開工，學校編列 8 億元經費，雖已成立改建專責小組定期管考；惟改建期間購置不動產、房屋及設備交易頻繁且重大，建議內部稽核小組宜落實風險項目查核，以協助確保資本支出相關採購程序符合規章且有效辦理。
2. 學校創新育成中心，配合誠信館改建後，將規劃擴增廠商之進駐，建議定期檢視廠商進駐管理實施要點之合宜性，以為有效管理之依據，並期能促成企業回饋學校。
3. 因應未來日益困難之招生環境，建議針對學校財務收支結構及內稽內控制度進行校務研究(IR)，透過完整分析財務狀況，藉以擬定未來財務及預算策略。
4. 因應少子女化及大環境之變化，學校對未來校務發展及財務規模宜作全盤考量與規劃。

七、整體績效

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 從 97~106 學年度連續 10 年得到教育部教學卓越計畫補助外，並於 107、108 年獲得高教深耕計畫 1 億 4,366 萬元經費補助，有助於學校穩定發展。
2. 各學院成立特色研究中心，能結合相關師資，組成研究團隊，有助提升研發能量。

3. 103~105 學年度畢業後一年投入職場比例分別為 93.08%、93.75%及 92.44%，畢業生就業情形良好。
4. 推動學院實質化，整合院內各系之發展特色，建構屬於學院之院級跨域學分學程中心，有助推動學生培育第二專長。
5. 學校推動校園倫理三好運動，並榮獲三好校園典範學校之肯定。
6. 透過學院統整教學資源，並善用教育部相關計畫之補助，推動創新教學模式。
7. 寬列相關獎助經費，獎勵推動實務教學、教學卓越、教學優良之教師，對精進教師教學品質具有助益。
8. 103~107 學年度，外籍學位生（不含陸生、港生）逐年增加。
9. 103~107 學年度，申請「學海築夢」等計畫赴海外實習人數逐年增加，有助於學生提升國際觀及專業成長。
10. 103~108 學年度各學制新生註冊率都在 95.13%以上，有助穩定生源。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 學校辦學以商貿管理及設計領域為主軸，對於學生未來國際移動力的培育要求較高，宜強化外語能力，以協助學生未來之國際就業及職涯發展。
2. 培育國際人才為校務發展核心項目，學校國際化之推動，如外籍生人數、海外研習見習人數以及海外實習人數與學生總人數相較仍屬偏低，宜再努力提升。
3. 校務研究中心之研究成果尚待強化，宜積極落實於校務招生、研究及教學上之改進。

（三）對未來發展建議

1. 學校近年學生人數雖未受少子女化生源減少之影響，惟建議學校應用 IR 校務研究中心之建置，考量學校地理優勢及校園面積狹小之對立因素，分析與研擬未來學校宜強化之專業發展，以及最適營運規模。

專業類

壹、企業管理系、企業管理系服務業經營管理碩士班 (含碩士在職專班)

一、目標、特色與系所務發展

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 發展重點在服務業的經營管理、國際移動力、決策品質及科技應用與創新創業，能符應產業的發展趨勢。
2. 能依據學生來源背景，分別訂定五專、日四技、夜四技、碩士班、碩士在職專班等各種學制的教育目標、核心能力及核心能力檢核指標，有利於推動不同學制的教學事務。
3. 除了系務會議、系教師評審委員會、系課程委員會外，設有系務發展與推動工作小組，下再設有策略研究小組、教學精進小組、產學合作小組、課程規劃小組、招生推廣小組、職涯與實習推動小組、研究生事務小組、競賽小組、廣告企劃展小組、專題小組、系友小組等 11 個工作小組，有助於系務推動的分工合作。
4. 年度經費預算從 103 學年度的 680 萬 4,381 元，持續增長到 107 學年度 1,071 萬 6,644 元，有助於支持系務發展。
5. 設置活動企劃與專案管理專業教室、商務發表專業教室、行銷研究實驗室、人力資源研討室、創新商業模式實驗室、自由經濟港區情境教室、證照模考中心專區、兩岸經貿研究中心、門市服務專業教室、語言診斷教室等專業教室與實驗室，能符合教學與學生學習需要。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

目前招生未明顯受到少子女化的影響，然而仍需面對學生學習動機及學習能力下降之問題。系務發展較欠缺對未來教育環境的分析，建議未雨綢繆，每學年針對此議題進行研討，預先研擬因應對策。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 課程設計能搭配重點證照與競賽內容，有助提升學生實作能力。

2. 為強化技職體系的特色，以「實作」為教學目標，積極辦理產學接軌活動，安排企業實習，有助提升學生實務能力。
3. 目前有 35 名專任教師，其中教授 3 名、副教授 12 名、助理教授 14 名及講師 6 名，教師平均每人持有 6.7 張專業證照。
4. 將專業選修課程依據就業別或職業類別，規劃成為課程模組，包括創新企劃與創業實務模組、精實營運與智慧管理課程模組、組織經營與行政資源管理課程模組，有助培育學生就業所需的專業能力。
5. 全面推動校內實習、校外暑期實習、校外學期實習，並將校外實習列為畢業門檻，能落實理論與實務的結合，並有利於學生之就業及生涯發展。
6. 輔導學生考取專業證照，並成立競賽小組協助學生參加競賽，有助學生將專業知識轉化為實務技能。
7. 103~107 學年度共有 64 門課程引入業界師資協同教學，並提供結合理論與實務的教學內容。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

為培育服務業基層經營管理儲備人才，成立三個模組，其中之「精實營運與智慧管理」模組名稱，定義廣泛且語意抽象，不易理解該模組的定位，建議重新修訂該模組名稱，以反應課程模組之實際內容。

(三) 對未來發展建議

1. 系所尚未開設 AI 與企業管理相關課程，建議邀請校外專家提供意見，研擬 AI 與管理相關的課程，並有計畫的培養師資，以利開設相關課程。
2. 學生校外實習內容皆配合實習單位各工作崗位的需求進行調配，無法確保實習活動與專業學習之關聯度，建議針對暑期、學期之校外實習，由系所與實習合作機構事先研定實習內容，以利達成課程目標。

三、教學品保與學生輔導

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 學生基本能力及專業能力指標，均明列於課程綱要中，授課教師於學期開課前需參考該課程綱要，撰寫該學期所授課程之教學計畫表，並於選課前將課程計畫表上傳供學生參考。
2. 依校所制訂學務工作目標，對學生提供學習、生活、職涯等輔導。

3. 為落實實務研究，每位碩士班學生都需搭配 1 名業界專家共同指導，協助研擬論文主題及強化研究內容的實務性。
4. 依據訂定的學生核心能力，規劃對應的課程，有助核心能力的養成。
5. 推動新生適性課程輔導、預警系統即時輔導、3P 補救與輔助學習制度 (Preparation、Progress、Performance)、師生互動輔導時間、教學助理輔導制度等，有助於提升學生學習成效。
6. 對新生進行 CVHS 及 UCAN 施測，提供職涯方向規劃之參考，有助於學生依職涯規劃之需要進行選課。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 105 學年度系課程規劃三大模組，每一課程模組有對應課程、專業證照及將來可從事的職務，為確保模組教學品質，宜進行畢業生追蹤調查，俾利瞭解課程模組執行成效，建議統計各模組專業證照、競賽、實務專題及校外實習等活動執行成效，以利教學持續精進。
2. 同一門課由不同教師授課之共同必修課程尚未建立共同進度、共同試卷、共同考核標準及共同編寫教學案例等。建議對共同必修課程研擬精進的品質保證機制，以強化學生之學習成效。

四、系所專業發展與產學合作

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 教師能將產學合作成果轉化為課堂教材或個案，與學生分享討論。
2. 教師赴公民營機構研習比率達 100%，取得專業證照比率達 97%，參與產學合作計畫比率達 88%，教師具業界經驗比率達 100%，每人平均獲得證照 6.7 張，教師之專業發展表現良好。
3. 103~107 學年度，教師執行專題計畫案共 148 件，總金額達 3,946 萬 6,242 元，其中科技部計畫共 13 件，政府計畫案 14 件，民間企業計畫案 121 件，教師從事產學計畫研究表現良好。
4. 103~107 學年度教師發表論文共 170 篇及專書發表共 14 件，教師研究表現良好。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

教師專業發展尚未形成具特色的專業研究團隊，建議系提供誘

因，以強化教師的團隊合作。

五、學生成就與職涯發展

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 藉由「電子學習歷程檔案」(e-portfolio)之數位資訊平台，記錄與整合學生在學期間的學習歷程。
2. 辦理企業參訪，增加學生與企業間之互動機會，使學生熟悉產業脈動，對就業市場有更深入的了解，有利提早做好生涯規劃。
3. 103~107 學年度學生取得證照數共 9,827 張，其中專業證照數 6,579 張、國際證照 512 張、外語證照 2,629 張，且專業證照包含企劃、專案管理、門市、國際行銷、資訊技術、ERP、會議展覽專業人員等與系專業發展吻合，對學生就業有助益。
4. 103~107 學年度，學生參與校外各項競賽，包含人力資源類、創業類、創新企劃類、語文類，共獲得 100 項獎次，表現良好。
5. 103~107 學年度，日間部四技投入職場比率平均約 85%，且 103~105 年度雇主滿意度調查平均滿意度超過 96%，畢業生之就業表現良好。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 103~107 學年度學生取得政府舉辦的專業證照考試數量有遞減現象，宜加強有指標性專業證照的輔導。
2. 103 學年度起，碩士在職專班學生畢業通過率逐年減少，宜加強入學學生素質之要求及入學後之學習與研究之輔導。
3. 系以國際移動力為系務發展重點，但學生在出國學習與交流方面的表現成效並不明顯，建議系務發展會議針對學生國際移動力之強化研擬對策。

六、自我改善

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 針對系務發展、課程規劃、教學品保、師資素質之提升、學生學習輔導與職涯發展等各面向，能持續優化自我改善機制。
2. 系依據自我評鑑實施計畫，分別於 103 年 5 月及 105 年 6 月，邀請校外委員進行自我評鑑作業，並對委員提出之建議事項進行改善。

3. 針對 104 年改大後評鑑委員之建議事項，能透過系務會議、系課程委員會等相關會議進行討論並研擬改善作法。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

為配合產業發展趨勢及科技進步快速，建議針對各種學制的核心能力重新檢視，訂定各種學制所具備的核心能力檢核指標。



貳、休閒遊憩管理系

一、目標、特色與系所務發展

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 訂定「具備樂活思維、專業工作職能、優質服務態度、企劃管理能力與外語溝通能力之專業人才」之教育目標，與校院發展目標能對應並符合產業人才培育需求。
2. 提升學生素質之策略之執行成效，相較於改名科技大學前有明顯的成長，例如學生考取導遊領隊證照數由 103 學年度 17 張，增加至 107 學年度 71 張、學生校外競賽表現由 103 學年度 9 件，增加至 107 學年度 87 件、多益證照 500 分門檻由 103 學年度 31 位，增加至 107 學年度 48 位。
3. 學生來源以商管群、餐旅群及外語群為主，招生策略定位清楚，103~107 學年度班級數維持在 15 班，招生情況良好，生源穩定。
4. 107 學年度系經費為 738 萬 559 元，相較於改名科技大學前之 103 學年度 517 萬 4,069 元有成長，有助於教學設施及設備之改善。
5. 104 學年度增聘 1 名助理教授級專業技術人員，105 學年度增聘 1 名專任副教授，兩名皆具有產業實務經驗，有助強化師資結構。
6. 設有課程委員會、資源管理小組、學生輔導小組及學生校外實習委員會以協助推動系務並定期召開會議，運作情形良好。
7. 系專業教室、實習中心及戶外專業教學場所共 9 處，空間及設備符合教學需求，並訂定管理要點、編制設備操作手冊及建立完整的保養維修紀錄，管理情形良好。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 發展計畫之策略行動方案並無規劃期程與擬定管理考核作法(系所資料表 pp.6~7)，建議細化計畫期程與訂定管考作法，以利滾動式修正中長期發展計畫。
2. 「旅遊服務管理」及「渡假服務管理」兩個選修課程模組，所對應的六項專業能力名稱完全相同(系所資料表 p.10 表 1-6)，無法突顯專業能力屬性。宜訂定清楚明確之專業能力，以區隔兩模組的專業屬性。
3. 對應「經營管理能力」的專業證照畢業門檻如 MOS、電腦軟體應用技術士證、TQC+基礎創意、App 程式設計及 MTA

Python 等證照屬於資訊應用能力，僅 Business Management Certification Basic (商業管理基礎知能) 屬於經營管理能力，宜再規劃其他管理類證照作為畢業門檻，以符合「經營管理能力」檢核之需要。

(三) 對未來發展建議

1. 校內實習課程之實施缺乏定期檢討執行成效之機制 (系所資料表 p.7)，宜定期檢討課程執行狀況，加強追蹤管考成效，以提升教學品質。
2. 系教育目標為培育「具備樂活思維、專業工作職能、優質服務態度、企劃管理能力與外語溝通能力的專業人才」，其中有關外語溝通能力的檢核缺乏來自雇主的評估，宜有雇主對於畢業生外語溝通能力的滿意度調查作為檢核方式，以確保外語溝通能力教育目標之達成。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 106 學年度起增設彈性深碗課程、小語種課程、程式力課程及創業課程等創新學習課程供學生選讀，有助於學生多元適性發展。
2. 邀請學界及產業界人士、系友及學生等利益關係人參與課程委員會，有利課程規劃符合休閒遊憩產業發展脈動及學生適性發展之需要。
3. 103~107 學年度共開設 15 門具服務學習內涵課程，提供社區服務及協助地區休閒遊憩之發展。
4. 103~107 學年度專任教師參與微型教學演練活動共 28 次，有助於教學技能之提升。
5. 105 學年度跨領域「旅遊規劃與服務」學分學程，共有 54 人修讀，成效良好。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

專業選修最低學分為 39 學分，且規定學生須完成任一課程模組 (39 學分)，學生並無多餘的學分可選修外系開設之課程，「學生可自由選修非本系開設課程 20 學分列入畢業學分」之選修規定並無實質意義。宜降低課程模組的最低學分數，以提高學生選修非本系開設課程之意願，落實「學生可自由選修非本科系開設課程 20 學分列入畢業學分」之精神。

(三) 對未來發展建議

1. 國際交流有待加強推動，建議積極規劃產業實務參訪、企業研修等領域的國際交流與合作，以開拓學生國際視野，增加海外實習或就業機會。
2. 宜加強校外實習課程適應不良學生之輔導及轉介方式之檢討。
3. 跨領域課程與創新教學課程可結合服務學習課程，推動地區休閒遊憩發展及社區服務。
4. 為提升學生學習成效，除針對教師之教學評量外，可增加學生自評，以提供教師作為改善教學方式之參考。

三、教學品保與學生輔導

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 學生基本素養之訂定，係由通識中心根據學校發展方向參照UCAN項目，邀請校外學者專家共同訂定；學生之專業能力，則是系邀請校外業界及學者共同制定，有助落實教學品保。
2. 核心能力檢核與相關檢核指標，包括畢業門檻與參考指標之設定對應清楚，六大專業能力與相對應之專業能力檢核方式適當。
3. 學生畢業皆需要取得英文能力檢定、資訊能力檢定及專業證照各1張，有助確保畢業生之基本專業能力。
4. 系以「環境教育與解說」、「旅遊商品行銷」、「吧檯經營實務」及「休閒美學」等四門課程與業界合作製作實務教材，有助學生專業實務能力之提升。
5. 學生學習歷程檔案建置率100%，有利學生於就業或升學時使用。
6. 103~107學年度共有32門課程實施業界專家協同教學，業界專家共97人參與，有助於實務教學品質的提升。
7. 103~107學年度共開設證照輔導班17班次，接受輔導學生達504人次，經由輔導研習取得證照423張。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

系畢業門檻規定至少取得1張專業證照，惟專業證照的類別並無特別規定，無法對應系所訂定之六項專業能力，宜依六項專業能力訂定對應的專業證照作為畢業門檻，以落實專業能力的檢核。

(三) 對未來發展建議

1. 103~107 學年度鼓勵新生修習先修課程的人次共計 372 名，已具成效，建議先修課程可加入職涯規劃等要素，以提升入學後學習成效與適應性。
2. 建議以競賽活動促進學生學習動機，鼓勵學生參加校內外實務技能競賽，強化學生自主追求學習成效的動機與能力。

四、系所專業發展與產學合作

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 教師積極爭取與執行科技部專題研究計畫，並參與執行其他法人機構產學研究計畫，總金額與件數逐年增加，並能提供學生參與計畫，有助提升實作學習之機會。
2. 建置複合型渡假服務實習中心，推動校內實作訓練，並結合課程研發教材，提供學生跨域與創新學習之機會。
3. 教師能將產學案成果融入教學活動，運用於專業證照輔導及指導校外競賽團隊。
4. 103~107 學年度專任教師共執行 80 件產學合作案，總金額 2,542 萬 3,217 元。
5. 教師取得溫泉開發設備新型專利 2 件、調酒霧化裝置新型專利 1 件及智慧型無線隔空充電系統新型專利 1 件，研發能力表現良好。
6. 建置數位學習行動導覽系統，結合無線導覽設備、地理資訊系統、全球定位系統及行動載具等，開發行動導覽數位學習平台，提供學生數位化學習方式，有助啟發學生學習動機，增進導覽解說能力。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 103~107 學年度教師將產學合作或研發成果融入教學，從產學合作或研發成果名稱對應授課科目名稱及參與學生人數等統計來看，仍較集中於少數教師，宜鼓勵更多教師將產學或研究成果融入教學。
2. 103~107 學年度專任教師發表期刊論文篇數平均介於 0.23~0.54 篇，宜鼓勵教師積極發表期刊論文，提升學術研究能量。

(三) 對未來發展建議

產學合作已累積穩健之基礎，建議未來可鼓勵教師將研究與產業結合，以利實務課程授課內容之深化。

五、學生成就與職涯發展

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 積極辦理語言證照輔導課程，103~107 學年度學生參加多益測驗 500 分以上者合計 119 名。
2. 已成立系友會，並配合每年校慶積極舉辦系友回娘家活動，積極蒐集系友過去學習之意見，對系務發展、課程改善、產學合作與學生就業輔導等方面有顯著助益。
3. 103~107 學年度學生共取得 3,433 張專業證照。
4. 103~107 學年度學生參加活動設計競賽、旅遊行程競賽、餐旅技術競賽及 APP 應用競賽等校內外競賽榮獲多項獎項，其中校內競賽 30 項，校外競賽 210 項，表現良好。
5. 105 學年度畢業生 (畢業後一年) 平均就業率達 91.67%，進入相關產業的平均就業率亦達 91.94%，顯示畢業生能運用所學，貢獻社會。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

學生取得專業證照類別以語言類及餐飲類居多，休閒遊憩相關證照相對較少，宜加強遊程設計規劃、領隊及導遊證照等與休閒遊憩相關證照的輔導，以符合休閒遊憩專業領域能力指標之要求。

(三) 對未來發展建議

1. 建議及早協助學生進行職涯規劃輔導，讓學生瞭解自己的職業興趣與工作價值觀，將選課、證照、實習直接接軌就業，協助職涯及生涯目標的訂定與發展。
2. 103~107 學年度共開設 15 門服務學習課程，建議針對其成效進行定期追蹤，以做為課程規劃之參考。
3. 補充資料顯示，服務學習課程以「人際關係與溝通」為主要學習活動，宜再增加綠色休閒活動、親子休閒活動、寵物休閒活動之規劃等多元課程供學生適性選擇。

六、自我改善

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 依據校自我評鑑實施辦法相關作業規定，系成立自我評鑑小組，依自評作業流程進行自我評鑑，並依自評訪視委員之建議進行檢討改進，自我評鑑機制完善。

2. 將各項評鑑結果列入「自我評鑑改善情形追蹤列管表」，進行追蹤檢核。
3. 針對 105 學年度改名科技大學後訪視報告之建議事項，大部分已進行改善。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

105 學年度改名制後訪視所提「因應產業環境變化，宜利用商管學院之服務產業研究中心承接觀光服務商業模式之整合性計畫，以塑造觀光休閒產業之產業研發特色」之改善意見尚未完全落實改善，宜訂定改善行動方案，落實執行。



參、多媒體設計系

一、目標、特色與系所務發展

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 以「數位影音」與「互動媒體」為兩大發展主軸，能符合總體經濟發展趨勢與業界實務技術培養需求。
2. 聘用三位具備業界實務資歷與經驗的專任助理教授及一位教授級技術教師，有利推動實務教學。
3. 系教育目標與校級及院級教育目標對應。
4. 推動終身導師制，能保持與畢業生的持續聯繫，並提供畢業校友就業與創業的諮詢輔導與服務。
5. 103 學年度系總經費為 815 萬 4,411 元，107 學年度為 1,005 萬 7,164 元，逐年提升。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 兩課程模組之核心能力有部分重疊，建議重新審視媒體設計相關能力之隸屬模組，以利規劃相關模組課程。
2. 專業發展較偏向「數位影音」模組，建議在空間、設備、師質及課程上能兼顧「互動媒體」，均衡發展兩模組。

(三) 對未來發展建議

目前的實作工作室/實習場所 (系所資料表表 1-9) 主要用途以電腦課、認證考試、專題製作等教學用途為主，建議增加開拓產官學研合作機會的特色實驗室，俾利提供師生更多元的使用空間。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 專業課程分成「數位影音」與「互動媒體」兩大模組，有利學生依職涯規劃選擇課程。
2. 課程地圖能清楚呈現二大課程模組 (數位影音與互動媒體) 的具體內涵與對應的相關證照需求及未來職涯歷程可從事之相關職務。
3. 專兼任教師能因應學生特質及產業特性的狀況，分成「分析、設計、發展、實施、評鑑」規劃教學內容與教學方法，有利提升學生學習成效。

4. 學生相關實務實習的歷程以「大一大二學生實作導向」、「大三參與校外實習」、「大四參與產業實習」之三層結構建立完整的實務學習機制，有利培養符合業界實務需求的專業知能。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

「互動媒體」模組之專業課程欠缺培養專業能力之深度，建議數位內容專題講座可併入相關課程並安排業師協同教學，以提升其教學深度；另宜將網頁相關課程作整合，以充實其教學內容。

三、教學品保與學生輔導

(一) 特色/優點（或現況摘述）

1. 以 e-portfolio 資訊系統輔助學生規劃修課及擬定學習計畫。
2. 以雷達圖的方式，確切分析職場核心能力與系科專業能力對應情形，可作為專業科目學習目標與內容設計之執行依據。
3. 指導學生參與國內外相關的展演活動，103~107 年度合計參與國外 13 場次，國內 35 場次。
4. 指導學生參與國內外競賽，103~107 學年度國際賽事獲獎 29 項，國內賽事獲獎 90 項。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 學生校外實習機構屬性與系專業之關聯性偏低，如餐飲服務相關企業。建議擬訂實習機構篩選辦法，以符合培養學生專業實務之需求。
2. 103~105 學年度學生通過英檢 TOEIC 500 分僅 3 人（系所資料表表 3-12），建議檢討其原因並加強輔導，提升學生外語能力。
3. 103~105 學年度畢業滿一年學生之整體就業率逐年下滑（系所資料表表 3-14），建議檢討原因並進行改善，以減少學用落差。
4. 104~107 學年度休退學人數逐年增加，建議檢討其原因擬訂補救辦法，以減少學生流失率。

四、系所專業發展與產學合作

(一) 特色/優點（或現況摘述）

1. 103~107 學年度共獲得產官學計畫 85 件，總金額 3,310 萬 3,668 元。

2. 建立虛擬教室 Playcenter，提供學生學習及與同儕交流互動的平台。
3. 與國內台灣知識庫公司結合，輔導高雄市政府產學合作之紀錄片獲國際「Horizon Interactive Awards」的銀牌獎。
4. 將產學合作計畫內容列入課程學習項目，鼓勵學生參與計畫相關活動，並開發出相關教材教具，103~107 學年度產學合作融入教學之計畫共計有 64 件。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 教師以專題形式帶領學生執行產學案較為不足，建議鼓勵教師將產學案融入相關專題實務課程，以減少學用落差。
2. 105~107 學年業師協同教學人次由 105 學年度 54 人次大幅減少至 106 及 107 學年度各僅 6 人次，建議增聘業師協同專業實務課程教學，以利培養學生實務能力。

五、學生成就與職涯發展

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 辦理多場學生職涯發展及就業面試相關講座，有利學生充分瞭解職場生態及職業倫理。
2. 配合學校每年的就業輔導活動，積極鼓勵與引導學生參與就業博覽會，有利提升學生未來的就業能力。
3. 推動系友返校充電計畫，鼓勵畢業系友返校免費申請隨班附讀，精進校友專業職能或養成第二專長能力，有助提高系友對學校及系的向心力。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 學生得獎作品過以影音及平面設計類為主，缺少互動遊戲相關作品，建議加強互動設計相關課程教學品質，以提升學生互動設計實作能力。
2. 系友會僅以數位網路聯繫方式進行，建議正式成立系友會，以利實際業務之運作。

六、自我改善

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 已建立自我評鑑機制並定期舉辦自我評鑑。
2. 105 年與 108 年皆通過專業評鑑機構認證，能落實持續自我改善。

3. 定期召開系務會議及課程委員會，持續進行各項自我改善措施。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

自我評鑑之建議事項未訂定改善時程，建議訂定改善時程，以利在相關會議中檢討與追蹤改進措施，達提升自我評鑑之效益。



肆、行銷與流通管理系

一、目標、特色與系所務發展

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 105 學年度起調整發展方向為「創新服務行銷」、「流通運籌管理」、「會展活動行銷」及「智慧商務整合」，能反應新商務時代及科技進步對行銷及流通領域人才需求。
2. 107 學年度有 1,201 名學生，包括日間部二技 110 人、日間部四技 473 人、進修部 618 人，招生情況良好。
3. 系以「培養服務業所需初中階行銷、流通、運籌整合性人才」為定位，以「培養具國際視野、創新觀念、科技應用、務實態度、完整人格等特質之優秀行銷、流通、運籌整合型人才」為教育目標，並據以訂定 6 項專業核心能力。
4. 103~107 學年度系業務經費合計 3,653 萬 4,528 元，每年平均投入約 500 萬元，用於教學及學生發展活動。
5. 103 學年度設備費投入 703.4 萬元，用於增建整合性自由經濟港區作業情境教室 1 間，導入與更新全球運籌與國際物流相關教學軟體，能滿足教學所需。
6. 除維持並更新既有特色實驗室之軟硬體設施外，亦配合商務科技發展，建置專業教室或實驗室。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 日間與進修學制的學生背景不同且修課內容亦有差異，二技與四技修課年限也不相同，但教育目標、核心能力以及職場角色並無明顯區隔。建議針對學制特性與學生素質，訂定不同的教育目標、核心能力以及職場角色。
2. 學生基本與專業能力主要連結校級職場核心能力，但學生基本與專業能力並未能反映校級職場核心能力的要求 (系所資料表 p.11 圖 1-3)。建議重新檢討學生基本與專業能力的內容，以期與校職場核心能力對應。
3. 二技學生的修課科目僅有校與系的課程，欠缺院級課程，有別於系其他學制均納入院級商學基礎課程，建議重新檢討二技學生的修課科目，納入院級商學基礎課程。

(三) 對未來發展建議

學校改名科技大學後，學院亦隨之成立，有別於過去僅有系與校互動的狀況，宜明確建立校、院及系之關係及定位。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 教師皆具備專業證照與實務工作經驗，並能積極參加實務研習，包括專業成長研習、產學實務研習及赴公民營實務研習。
2. 隨學生規模之增加，106~107 學年度增聘 3 位專任教師，現有專任師資 21 人，其中助理教授以上人數達 19 人，專長包括行銷與會展、流通與物流、智慧與電子商務，符合該系教學所需。
3. 行銷管理、會展規劃與實作、實務專題等核心課程，透過校內 Top Sales 競賽、校外國際行銷競賽、會展成果商品展、3D 門市空間設計大賞、實務專題競賽等實作體驗與成果展現，培養學生實作能力。
4. 專業課程分「服務行銷」及「流通經營管理」兩個模組，並設「會議展覽管理」及「網實通路整合」兩個學分學程，有助於提升學生專業能力。
5. 課程規劃能考量課程與證照之結合，且訂定證照輔導路徑圖，清楚呈現修習課程與證照取得之關係，也能將實作、實習及校內外競賽融入於課程中。
6. 105~107 學年度開設實務導向課程 12 門，對學生實務增能有幫助。
7. 設有專業教室 5 間，提供課程、實作競賽及實務專題製作使用，發揮實務教學功能。
8. 在 5 年間有三位教師升等，升等方式包括學術、技術報告及教學等。
9. 教師積極投入教材開發，五年內累計近 850 多件 VOD 教材及 73 門 Zuvio 課程。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 系課程地圖中未呈現院必修課程，亦未顯現模組課程所培養的能力與職場角色間的關係，建議改善。
2. 各學期配合協同教學之課程多為教師主動申請，缺乏整體性之規劃。建議系可進行必選修課程搭配業師的整體規劃，使業師協同教學制度能有更長期性的發展。

(三) 對未來發展建議

系開設兩個跨領域學分學程，但是依目前學程內的課程內容，顯示並非單獨一個系所師資可以完全承擔，建議將跨領域學分學程

的開設提升至學院層級，由學院統合全院相關資源或與其他學院協調開課。

三、教學品保與學生輔導

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 學生證照輔導措施及獎勵配套制度完善，並能落實執行。
2. 針對未具備專業學科基礎或因技職教育與普通教育體系間轉換產生銜接問題之大一新生，辦理「入學前暑假期間就學輔導（先修課程）」，有助提升其專業學科基礎能力及入學後生活之適應力。
3. 針對先修課程進行檢討，並依據成效規劃進階課程，有助提升學生專業能力。
4. 於專業教室建置線上證照資料庫，提供核心課程之實務模擬測驗題，並設有即測即評機制，有助瞭解學生學習狀況。
5. 103~106 學年度共有 9 位教師獲得學校教學卓越、優良及輔導競賽績優教師等獎勵。
6. 校外實習課程實施雙導師制度，有助提升學生實習之品質。
7. 五年間成立 19 個教師成長及研究社群，辦理 18 場次的實務研習。
8. 103~107 學年度共計 101 人次參與海外實習、研修、研習交流、競賽及實務見習等。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 校外實習係屬整合性課程 (Capstone Course)，是學生統整所學知能、教師瞭解學習成效、系所檢核核心能力達成度的重要指標，惟畢業門檻仍僅為「完成校外實習至少三學分」(系所資料表 p.12 表 1-6)，建議將校外實習門檻提高。
2. 105 學年度改名改制後訪視意見提及「專任教師中有 9 位教師兼行政職，比例近該系教師人數之 50%，建議適度調降教師兼行政職的百分比」。雖然 107 學年度專任教師中兼行政職已由 9 位減至 8 位，惟仍占有所有專任教師近 40%，建議持續降低專任教師兼行政職比率。
3. 系能力指標中列有跨域核心能力 (系所資料表 p.35 圖 3-1)，但表 1-6 (系所資料表 p.12) 並未將其列入，建議明列跨域核心能力的指標內容及檢核機制。

4. 進修部學生來源之高職專業背景多元，建議除英文進行適性分級教學及輔導外，針對商業基礎課程亦能有類似的配套，以利教師教學及學生學習。
5. 教學助理多為大學部學生擔任，建議除數量提升外，可增加相關教學助理職能提升之訓練課程，以提升輔導品質。

(三) 對未來發展建議

105~107 學年度專任教師教學評量成績平均值為 4.18，略低於商管學院整體教學評量成績的平均值 4.22，雖差異不大，建議持續努力，以超越商管學院之教學評量平均值作為教學精進之目標。

四、系所專業發展與產學合作

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 103~107 學年度產學合作案件融入教學共計 98 件，其中以課程內融入比率最高，達 79%。
2. 103~107 學年度教師承接產學合作案金額共計 2,317.4 萬元，且逐年成長。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 產學合作雖已開始有跨系的整合性專案計畫，但數量仍偏少。建議除了校級研發單位外，可藉由學院資源組成跨系或跨院專業研究團隊，進行整合性產學計畫。
2. 雖已有 9 位教師完成教育部規定之專業或技術研習，但有近 12 位教師需在未來 2 年內須完成規定，宜妥適規劃，避免過度集中在同一年，影響整體教學安排。

五、學生成就與職涯發展

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 系於 105 學年度因應智慧商業應用發展趨勢，強調智慧流通領域，執行「台灣會展領航計畫」，並藉由模擬展示教學、實作演練及競賽活動，連結相關課程，以培育學生智慧流通領域專業能力。
2. 每年學生之證照取得總張數超過 1,500 張，其中以語言類及資訊科技類證照通過比率較高。
3. 學生參與校內外競賽，在行銷流通、外語溝通、資訊應用以及會展行銷方面，103~107 學年度獲得 229 個獎項，國際性競賽 103 個獎項，成效良好。

4. 鼓勵學生自行規劃辦理各種營隊及參與全國性學生活動，有利學生在活動中學習管理知能。
5. 103~106 學年度畢業生進入專業相關領域職場比例平均達 91.92%，顯示畢業生進入的行業類別與系訂定的職場定位與發展方向相符。
6. 定期蒐集畢業系友就業資訊，在 FB、Line 社團建置聯繫平台，以強化畢業生與系之互動。
7. 建置學生學習歷程檔案 (e-portfolio)，導入生涯與就業協助系統，實施生涯、學涯、職涯三方面輔導措施，有助學生進行就業準備。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 103~106 學年度日間部畢業生代表性工作類別分析表中 (系所資料表 p.83 表 5-7)，「行銷領域」及「會展領域」的就業比例自 104 學年度起呈現下降趨勢或僅能維持在 5% 水準，其中「流通領域」的就業比率下降更高 (103 學年度為 35.9%，106 學年度為 18.52%)，建議重新檢討目前「流通經營管理」模組以及「會議展覽管理」學分學程的課程，並評估學生興趣及能力對課程學習及就業選擇的影響，並擬訂因應對策。
2. 學生學習重點著重在原先的「全球運籌管理」學分學程 (系所資料表 p.84 表 5-8)，建議將焦點轉移至 105 學年度調整後的「網實通路整合」學分學程，以符系發展目標。

(三) 對未來發展建議

1. 建議參考學生就業的工作類別，檢視調整現行「服務行銷」及「流通經營管理」兩個模組課程，以及「會議展覽管理」及「網實通路整合」兩個學分學程課程與社會化發展之銜接性。
2. 雇主滿意度調查問卷主要以學校畢業校友為考量，並未特別針對系畢業生的工作表現進行蒐集。建議先瞭解畢業系友的工作單位，再針對雇主自行進行調查，以提升系學生就業發展相關資料之參考價值。

六、自我改善

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 依據「致理技術學院自我評鑑實施辦法」建立自我評鑑機制，且針對 105 年度改名改制訪視之意見，擬訂相關改善計畫。
2. 針對教師實務增能及學生實務經驗的提升，近幾年投入相當多的時間及資源。

3. 對前次訪視評鑑意見中有關學分學程規劃問題等，多能立即改善，且持續追蹤改善效益。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

自評小組成員僅 8 名，但系專任教師有 21 名，顯示僅有 1/3 成員投入自我改善活動，建議全員投入，使全系教師對系的永續發展都能有所貢獻。



伍、財務金融系

一、目標、特色與系所務發展

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 著重與金融產業之實務交流，設計就業導向的專業課程，培育數位金融人才，符合未來金融業人才之培育需求。
2. 鼓勵學生考取證照，推動實習與開設服務課程，強化產學合作，有助落實「畢業即就業、上班即上手」之目標。
3. 配合財金資訊與大數據分析課程，建置高資產財富管理服務中心、大數據與金融監理實驗室、智能創新應用實驗室及金融數位行銷實驗室，能符合教師教學及學生學習需求。
4. 104~107 學年度校內分配之經常門與資本門預算，呈現逐年上升之趨勢，對促進教師之研究與改善教學有助益。
5. 獲美國特許財務分析師協會 (CFA Institute) 之 CFA University Recognition Program 認證，有利於學生考取國際高階證照。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. SWOT 分析表在「威脅」項目中，指出未來金融業就業市場前景不樂觀 (系所資料表 p.2 表 1-1)，由於系主要培養金融機構之初階人員，學生未來工作機會易被機器人取代。面臨前述威脅，宜在教學目標與課程規劃上提早因應。
2. 105~107 學年度發展計畫之行動方案中，強調配合學校政策招收大陸與外籍學生 (系所資料表 p.4)，然在系招生策略中，並未將招收大陸與外籍學生列入考量，建議予以納入。
3. 系發展目標第 2 點為「提升師生國際金融投資視野，培養全球投資型人才」，除訂定學生英文能力畢業門檻要求外，所開設之國際貿易相關課程與國際金融投資亦尚有差異。建議擬定具體之發展策略。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 日四技將專業課程分成「理財規劃與風險管理模組」、「投資實務模組」與「企業財務管理模組」等三個模組，每一模組並搭配產業實習以建構學生在財金就業領域之競爭力。

2. 與國內銀行合作開設「金融科技學分學程」，包含程式設計、數位金融服務、社群媒體行銷等課程，經考核通過者可正式聘用為該行行員。
3. 與業界專家合作協同教學，安排專員演講或產業實務講座，提供學生產業知識。
4. 31位專任教師均具有專業證照與實務經驗，有利於實務教學，並有利輔導學生取得相關證照。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 103~107學年度教師參與之深度或深耕研習活動，多集中在16小時、3週與8週之短天期之研習；建議鼓勵教師申請較長天期之產業研習或研究，以利提升實務能力。
2. 「e化財富管理學分學程」，106學年度計有51名學生選修，然107學年度僅剩有1名修讀。建議檢討學生修讀意願下降之原因，並在課程上作修正。
3. 完成「金融科技學分學程」之認證條件中，要求必須取得一張高階證照，然所列之高階證照中，尚包括有投信投顧業務人員、期貨業務人員、高階證券營業員等屬性較偏向傳統金融業之證照，宜認列與金融科技相關之證照。
4. 業界專家協同教學課程數103學年度10門，105學年度16門，106學年度3門，107學年度8門。課程變動幅度偏高，宜力求穩定。

(三) 對未來發展建議

因應未來金融科技發展教學需要，除辦理教師相關專業培訓課程，建立第二教學專長外，建議鼓勵教師申請學校之進修補助，進修金融科技相關學位，以利教師擴展新的教學研究領域，並符合系發展目標。

三、教學品保與學生輔導

(一) 特色/優點（或現況摘述）

1. 設有英文能力、資訊能力與基礎商管能力之畢業門檻與檢核措施，並在模組專業能力上，要求日四技學生畢業前要取得至少4點之財金專業領域證照，有助於提高學生未來在金融業之就業競爭力。
2. 建置學習輔導系統，包括「致理數位學院」、「學生學習歷程檔案」與「雲端適性諮詢系統」，有利追蹤學生之學習歷程，並提高學生之學習意願與成效。

3. 針對學習落後學生，實施 3P 補就教學與學習預警，包含預修課程（Preparation）、課中輔導（Progress）與課後成就評量（Performance）系統，有助提升其學習動機與自信心。
4. 強化證券期貨研究社與企業之合作，鼓勵並輔導學生積極參與投資實務講座及校內外投資模擬競賽，有助學生專業職能之養成。
5. 系配合學校推動品德教育，鼓勵學生參與「誠信養品德」、「寬柔利人際」、「服務兼行善」、「健康啟活力」及「創新求發展」相關活動，有助培養具專業能力及健全品德之財金人才。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 系設有日四技、日二技、進修部與五專等不同學制，然進修部學制學生並無專業能力之畢業門檻要求。建議宜對進修部學制學生設定基礎專業能力要求，並加強輔導，以確保學生之學習品質。
2. 訂定日四技、日二技學制學生英語能力須達多益 500 分之門檻，然 107 學年度未通過率高達 57.26%，建議加強輔導，協助學生提高通過率。
3. 日四技開設實務專題製作課程，與企業廠商簽訂「就業守護神」合作契約，然 104~107 學年度參與共同指導專題研究之廠商，均為保險與銀行等金融業，建議擴大企業廠商性質，將一般企業納入，以增加學生實務專題製作之多樣性。
4. 配置教學助理課程數由 103 學年度 105 門課，下降至 107 學年度 27 門課（系所資料表 p.35 表 3-3），建議提供經費增加教學助理員額，以提升學生學習成效。
5. 系學生受輔導人次由 103 學年度 67 人次，急速上升至 107 學年度的 214 人次，上漲約 3 倍。例如 106 學年度學生受輔導原因 65% 為人際關係因素，建議除了加強事後輔導機制外，亦宜及早建立預防性輔導措施。

四、系所專業發展與產學合作

（一）特色/優點（或現況摘述）

1. 鼓勵教師執行產學合作計畫，105~107 學年度共辦理 72 件政府部門與民間產學合作案，總金額為 5,872 萬 7,874 元，有助於提高教師實務研究能力與加強產業鏈結。
2. 師生合作設計研發教材教具與投資系統，在 103~107 學年度共獲得 7 項專利證書，在創意創新表現上十分積極。

3. 103~107 學年度通過教育部「產業學院學分學程」計畫，以訂單方式協助產業培育契合式人才。
4. 與金融研訓院及板信銀行合作，開設從業人員再培訓專班，培育數位新世代銀行從業人員所需具備之金融與資訊跨領域專長。
5. 鼓勵學生參與就業學程、訂單式學程、考照輔導、實習課程、就業媒合等與產業接軌之活動，以提升學生就業競爭力。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 103~107 學年度教師學術期刊及研討會論文發表數量呈現大幅降低趨勢（系所資料表 p.44 表 4-8），建議檢討下降原因，並提供誘因，鼓勵教師提升研究能量。
2. 103~107 學年度產學合作計畫，部分案件金額偏低，不足 5 萬元，且將暑期實習案件列入產學合作計畫。建議調高產學合作之認列標準，避免認列過分浮濫。
3. 103~107 學年度教師參與之廣度與深度研習活動，研習企業以金融業為主，例如 103 學年度有 28 位參與南山人壽研習，104 學年度有 26 位參與板信銀行研習，其他非金融業之研習人數偏低。建議鼓勵教師依教學研究專長，申請產業研習機會。

(三) 對未來發展建議

建議利用大臺北地區之地域優勢，設計符合社會需求之推廣教育課程，擴大在職人員終身學習進修機會。

五、學生成就與職涯發展

(一) 特色/優點（或現況摘述）

1. 105~107 學年度，學生參加全國性專業類競賽，總計獲得 73 次佳作以上成績，能夠展現學生的專業領域與跨領域之學習成果。
2. 將日間部四年級第二學期校外實習課程列為必修，實習廠商包括各個大型金融機構，並簽訂留用協定，協助學生達到「畢業即就業」之目標。
3. 103~105 學年度畢業生從事金融業及企業財務與管理兩大與本系相關的職場類別的比率維持在九成四，顯示學生之培養目標與就業類別具有一致性。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 學生考取之證部分，少數與財金專業無關，例如心肺復甦術、哈姆立克急救法、客語能力認證考試，並不適合列入專業證照。
2. 104~107 學年度學生考取之高階證照人數偏少（系所資料表 p.51 表 5-2），建議加強輔導，以提升學生就業競爭。

六、自我改善

(一) 特色/優點（或現況摘述）

1. 針對 105 學年度改名改制後訪視意見，與 105 學年度自我評鑑之建議事項，能落實改進工作。
2. 藉由 PDCA 檢核方式與自我評鑑之機制，進行課程自我調整改善。
3. 系自我定位為金融與科技特色導向的金融科技人才培育搖籃，近年來在師資聘任、課程規劃與學生專長等系務決策上，均依此目標進行，確保達成系重點特色。
4. 系目標由改名科技大學前（103 學年度）的「培育最受歡迎之財務金融人才」，修改為改名科技大學後的「培育跨領域與科技應用能力之卓越財務金融人才」，在師資、課程內容及證照輔導皆導入資訊科技之應用。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 為持續自我改善與精進，系宜建立永續發展機制，建議系常態性成立評鑑工作小組，負責自我評鑑工作之規劃、指導與執行工作。
2. 學生之實習場域大部分為金融機構，然學生就業有三成以上從事企業財務會計相關工作，建議開發更多財務會計相關之實習機會，以利實習內容與就業職場接軌。
3. 學校辦學願景為「培育具宏觀國際視野之人才」，然該系學生出國進修交換及實習人數偏低，宜建立國際交流管道，並提供補助機制，鼓勵學生至國外學習與交流。

陸、 商務科技管理系

一、目標、特色與系所務發展

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 自 104 學年度起將原有的三個課程模組整併為二個，使得發展主軸更加聚焦，有利深化模組課程。
2. 自 105 學年度起教學/研究經常門經費微幅增加，有助確保系務的運作品質。
3. 制定系之發展特色為「專利與智慧財產權」、「商務與資通訊應用」及「跨領域之服務創新」，符合專業發展趨勢。
4. 空間規劃符合學生學習與實作需求，並建立專業教室管理機制，提供學生良好的學習環境。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 由於新智財的範疇甚廣，如欲發展新智財的特色，宜審慎評估現有的師資能量及學生素質。
2. 創新設計學院設有「文創雲端產學設計中心」，屬於院內跨系整合研究中心，為利於該中心的發展，建議系宜配合中心強化各種資源，如產學合作、實務專題、學生實習等，以協助該中心有效運作。

(三) 對未來發展建議

1. 為利跨領域發展，建議強化與資訊管理系或校其它系所跨領域的合作，如共同開設跨領域學程或爭取跨領域產學計畫。
2. 為強化學生職場競爭力，建議強化與企業的合作，爭取暑期或學期（年）的實習機會。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 系訂定外語證照、資訊證照與專業證照等畢業門檻，有助確保學生的實務能力。
2. 專業本位課程分為「服務創新模組」及「資訊科技應用模組」，且訂定本位課程相關證照對應表，有助指引學生選課及考照。
3. 專業性課程搭配「校外實習」、「畢業專題製作」、「國內外競賽輔導」、「專業證照輔導」等，有助提升學生實務能力並強化職場競爭力。

4. 在一般導師制度外，另建立業界導師制度，讓學生在職涯規劃與發展上有可諮詢並學習的業師，有利於學生職涯發展。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 「物聯網科技與行銷學分學程」及「創業家能力學分學程」，建議妥善規劃開課及修課方式以協助學生修習，並輔導修畢該兩個學程。
2. 系師資背景包含商管、資工、電機、科管、語言與歐洲研究等專長領域，專業發展差異性大不利於系發展，建議聘請業界領域專家或學者來開設相關商務科技管理實務課程，以利於系課程特色發展的需要。
3. 「資訊科技應用模組」建議增開「系統分析與設計」、「管理資訊系統」與「資訊科技管理」等課程，以強化學生軟體系統開發與資訊科技應用與管理能力。
4. 為利於學生具備思考與問題解決能力，建議增開「問題導向學習 (PBL) 教學方法」之課程。

三、教學品保與學生輔導

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 105~107 學年度合計 10 名學生進行海外實習或交換生，國際交流之推動已有初步成果。
2. 鼓勵教師參與校內創新創業及物聯網相關課程或訓練，有利系上特色的發展。
3. 所有導師都接受生涯與就業協助系統 (CVHS) 的使用訓練，大部分導師已取得 CVHS 認證，有助提升學生之生涯職涯輔導成效。
4. 校外實習人次及實習總時數均逐年成長。
5. 制訂學生能力及畢業條件，並能落實執行與檢討改善。
6. 建置學生學習歷程檔案，並能定期維護學生學習資料，學生亦可隨時登入更新，教師亦可藉此瞭解學生的學習狀況，並給予適當的輔導。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 學生考取之高階專業證照數量偏低，建議加強輔導。
2. 商務科技管理發展變化大，系內有多位教師專長較為偏離，建議鼓勵教師多參加校外 AI 或區塊鏈等新興科技之相關研習或訓練，以協助系特色的發展及教學品質的提升。

四、系所專業發展與產學合作

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 教師之產學合作成果大部分能融入畢業專題、校外實習及一般教學課程。
2. 103~107 學年度教師產學合作案每年均超過 10 件，五年內所有產學案合計共有 80 件。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 為提升具研發潛力之教師爭取科技部或產學合作計畫，建議加強教師爭取與國內研究學者合作，擔任計畫協同主持人或加入研究社群，以爭取共同研究或執行產學合作的機會。
2. 目前教育部積極推動教學實踐研究計畫，建議鼓勵教師爭取該項研究計畫，以提升教學研究成效。

五、學生成就與職涯發展

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 103~107 學年度輔導學生取得的國際認證平均在 200 張以上，有利學生之就業。
2. 以每名學生在學四年之中至少參與校外競賽一次為目標，積極輔導學生參加競賽，有助開拓學生之學習視野。
3. 鼓勵學生參加學校每年舉辦之就業輔導活動與就業博覽會，有利學生進行就業準備。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 改名科技大學前之整體就業率為 95.33% (103 學年度)，改名科技大學後之整體就業率為 86.6% (105 學年度)，出現下降情形，建議瞭解原因並研擬對策。
2. 畢業校友的就業調查僅顯示出畢業後一年的就職率，建議亦宜分析工作的產業與工作內容等資訊，以作為課程設計與學生輔導的重要參考。

(三) 對未來發展建議

目前實習調查並未包含雇主對學生之滿意度，建議未來執行學生實習調查時，納入雇主對實習學生的滿意度。

六、自我改善

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 依據學校的「自我評鑑實施辦法」，系定期每四年辦理一次自我評鑑，並於完成自我評鑑二星期內，召開檢討會議，撰寫改進報告書送研發處彙整。
2. 針對 105 學年度改名科技大學後之訪視所提 21 點意見，均有改善情形之回應說明，且大部分已進行改善。
3. 系務運作相關改善意見，主要藉由系務會議及課程委員會之討論與決議，進行經常性之改善。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

105 學年度改名訪視與 105 學年度專業評鑑機構認證之改善建議，雖已有執行情形說明，建議針對尚未完全改善之事項繼續定期檢視，列入每年系務發展規劃內容。

(三) 對未來發展建議

為落實學系自我改善及精進發展，建議系上可常態性組成評鑑工作小組，教師分工合作蒐集資料，並每年檢討自我改善機制與改善成效，以因應系評鑑事宜。

柒、國際貿易系、國際貿易系碩士班

一、目標、特色與系所務發展

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 配合政府商業 4.0 發展政策及產業趨勢，並依據 SWOT 分析結果，訂定發展目標。
2. 以國際貿易專業為發展重心，採用「發展專業」、「服務在地」、「自我精進」和「連結國際」四項發展策略，以因應少子女化的挑戰和滿足臺灣經濟轉型對新世代國貿人才的需要。
3. 訂立「貿易 e 化資訊」、「國際商情交流」、「課程整合專業」、「語言教育」、「實務訓練」等發展項目，有利強化系所特色，落實「務實致用」之技職教育理念。
4. 結合應用英語系、應用日語系等相關資源，規劃外語、國貿、區域市場之專業課程，開設「跨境電子商務經營比較」、「網路貿易創業與創新企劃管理」等實務增能課程，以提高學生國際商貿語言和國際商貿實務的學習成效，符合現代的國貿專業發展趨勢。
5. 以境外實習、語言考照等方式連結課程學習，有助強化學生國際移動力及發展系所專業特色。
6. 改名科技大學後，各學年度學生註冊率皆超過九成，顯示系所績效表現受到家長與學生之肯定。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

日四技和夜四技在入學時的學生素質、在學時的正式課程和非正式課程、檢核標準等並不完全相同，兩學制的教育目標宜有所區隔。

(三) 對未來發展建議

1. 面對少子女化，以及隨之而來的新生素質下降之挑戰。宜採取更積極的作為，以利學生畢業時能確保具備良好的專業能力。
2. 建議結合東南亞商貿微學程與跨境電商專業，進行培訓課程規劃，並與跨境電商、國際會展商品規劃等相關競賽結合，鼓勵學生積極參與，建立針對東南亞區域市場趨勢的專業國際商貿人才培育機制，以形成系之專業特色。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 系能訂定學生基本能力、專業能力，並依所需能力設計課程，編製職涯進路圖、課程地圖與證照地圖，協助學生學習和就業發展。
2. 專任教師取得專業證照、參與深度研習和深耕服務，自我充實實務經驗，有助優化實務教學。
3. 課程規劃強調與業界資源結合，重視實作教學，能適時引入「跨境電子商務行銷」、「網路科技金融」等符合發展趨勢之新興課程，並新聘具有相關專長之專任師資，有助培育學生專業能力，強化職場競爭力。
4. 逐步降低必修學分的比重，從 105 學年度的 72.73%、106 學年度的 69.7%，到 107 學年度下降到 65.15%，並減少系內專業學分限制，提供學生選修系外課程及修習跨領域學分學程之空間。
5. 規劃「國際市場開發」、「貿易服務經營模式」、「跨境電商運籌」等三大課程模組，開設對應之專業必選修課程，有助學生建立專業核心能力。
6. 專任教師多數擁有專業證照，並能依照課程性質融入證照輔導，有助提升學生之證照考取率。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 系之碩士班畢業總學分數 44 學分，而畢業論文僅占 1 學分，與一般碩士畢業學分要求不同，建議評估其合宜性。
2. 成立「適性教學推動小組」及推動自主學習，但欠缺具體之成效指標，建議建立績效之檢核機制。

(三) 對未來發展建議

學校於 103 學年度制訂教師多元升等制度，目前已有 2 位教師以技術升等成功，建議加強多元升等政策宣導，鼓勵教師選擇適性管道升等。

三、教學品質與學生輔導

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 透過增聘教師與調整學制，專任教師平均授課鐘點數，從 103 學年度的 10.9 小時，降至 107 學年度的 10.3 小時。

2. 針對日四技學生訂定畢業門檻，包括多益 550 分、專業證照、資訊證照、校外實習和參加競賽，有助確保畢業生專業水準。
3. 建立多層次之學習輔導機制，包括同儕輔導、教學助理、學習 SOS 中心、學習困擾學生輔導、特殊需求學生課業輔導、技優生輔導等，有助學生學習成長。
4. 系建立補救教學、教師評鑑、課網上網、e-portfolio 系統學習歷程等相關教學系統，並積極引入 TA 制度協助教師教學，有助確保教學品質。
5. 申請政府補助計畫，開設「最後一哩就業學程」，規劃以就業為導向之產業學程訓練計畫，引入實務業師進行協同教學，有助培育具實務能力，提學生就業競爭力。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 大一英文輔導班至 107 學年度下學期僅剩 1 班（系所資料表 p.64 表 3-11），為提升學生之英文能力，建議仍積極加強輔導。
2. 推動與國外大學合作，與兩所大學簽署雙聯學制，惟歷年來僅 1 名學生修讀，短期交換生 103~107 學年度合計亦僅 5 名，成效有待提升，建議採取更積極的措施。

(三) 對未來發展建議

1. 英語能力為推動國際化及提升國際貿易專業主要工具，學生英語能力與職場要求仍有差距，宜再進一步強化學生通過多益英文門檻的比例。
2. 未來發展重點宜以國貿專業為基礎，開設跨領域學程，申請政府計畫補助及引入業界專家資源，以利建立學生跨領域專業與實作能力。

四、系所專業發展與產學合作

(一) 特色/優點（或現況摘述）

1. 積極爭取政府補助案，103、105 和 106 學年度獲得勞動部「就業學程」計畫；104 學年度獲得教育部「師生實務增能」計畫；105~107 學年度獲得教育部「產業學院」計畫；105 學年度獲得教育部「多元文化語境之英文學習革新服務」計畫；106 和 107 學年度獲得勞動部「結合大專校院辦理就業服務補助」計畫。
2. 積極推動產學合作與專業相關產學合作計畫案件數 5 年共計 174 案，金額從 103 學年度的 493 萬 9,132 元提升至 107 學年度的 1,117 萬 4,005 元，績效良好。

3. 教師產學合作與研究成果能融入教學，103~107 學年度直接融入教學課程共 56 案，績效良好。
4. 境外實習和國際志工為系教學重要特色。103~107 學年度共計 237 人次至境外 12 國實習；教師帶領學生赴非洲與日本從事國際志工服務。
5. 因應新南向市場發展，推動教師投入海外深度研習，已有 5 位教師至汶萊、柬埔寨、越南等地完成研習、有助深入瞭解當地市場。
6. 與新北市政府、產業界共同推動「致理菁英顧問團」及「新北市中小企業服務團」，提供中小企業義診服務，善盡大學社會責任，有助產學合作之發展及提升系所專業形象。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

教師歷年來爭取的計畫中，屬於科技部之研究或產學相關計畫相對較少，建議往此方向發展。

五、學生成就與職涯發展

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 針對一年級學生實施職業探索和職涯診斷，二年級學生是職場核心能力養成、證照輔導、企業參訪與見習，三年級則是就業博覽會、企業交流活動，四年級有校外實習、職涯講座、職場體驗、職涯諮商輔導等課程和活動，能有計畫協助學生探索自我生涯定向。
2. 鼓勵學生參與校外競賽，近三年屢獲佳績。
3. 畢業生就業情況良好，投入職場比率為 96.63%，職涯發展表現良好。
4. 積極推動境外實習，爭取教育部學海築夢及國貿局海外實習計畫，103~107 學年度合計 237 名學生完成境外實習，實習地點遍及 13 個國家，並舉辦海外實習成果發表會，有助學生國際移動力之發展。
5. 輔導及協助學生參與校外實務專題、行銷企劃、模擬商展、國際會展、跨境電商等各項競賽，亦能鼓勵學生參與海外之競賽活動，例如兩岸國際貿易模擬商展競賽獲得 4 年總冠軍，國際城市行銷競賽獲得 4 年總冠軍等，表現優異，有助提升學生學習成就感及提升系所形象。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

學生證照取得獎勵人數與金額 106、107 學年度皆有下降趨勢，進修部學生取得證照之人數亦相對較少，建議檢討改善。

六、自我改善

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 系自我評鑑以每五年完成一週期為原則，實施程序為前兩年實施一次內部評鑑(系分別於 102、104 和 105 學年度各舉辦一次)，週期結束前再實施一次外部評鑑。針對評鑑結果，能進行檢討，並擬定計畫，追蹤改進。
2. 能配合政府政策與業界對國貿專業人才職能需求，調整課程模組，增加跨境電商運籌之相關課程，並延聘具實務經驗之電子商務相關專長師資擔任教學，有助自我改善發展。
3. 引入 PBL 問題導向式教法、IRS 互動教學系統和製作 VOD 等，有助提升教師教學品質和學生學習成效。
4. 依照自我評鑑辦法，規劃持續改善機制，建立專任教師分工制度，針對自評意見逐項檢討改善，列入控管機制，有助維持教學品質。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

因應少子女化之趨勢，執行連結國際之發展策略，在 106 學年度開設越南專班，然 108 學年度即停止招生，捨棄拓展境外學生來源管道之機會。建議檢討評估，強化境外招生業務，如越南、印尼等地之招生策略，以面臨未來多元招生之發展。

(三) 對未來發展建議

1. 自評委員多以校內委員為主，宜提高外部委員之比率，並建立嚴謹的委員篩選準則，包括學術、實務、行政、評鑑的專業能力以及遵守和實踐評鑑倫理與瞭解評鑑內涵。
2. 系將學生海外實習列為重要發展項目，補助經費大多來自教育部及國貿局之計畫，未來宜爭取產業之補助，結合合作企業，積極擴充海外實習機會，建立系所特色。

捌、會計資訊系

一、目標、特色與系所務發展

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 定位及教育目標明確，課程規劃配合時代趨勢，有利培育業界所需之專業人才。
2. 年度經費自 103 學年度之 350 萬逐年提升至 107 學年度之 723 萬，符合系務運作需要。
3. 近年來增聘 4 位具會計及稅務專長之教師，符合學系專業發展需要。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 設置系務發展與招生推廣小組、學生成就發展小組及研究發展小組，惟未見各小組備有會議紀錄，建議各組召開會議時，宜擬訂會議議程作成會議紀錄，以利確認決議事項及進行績效管考追蹤。
2. 為因應未來會計產業智能化之發展，建議將大數據、物聯網、人工智慧等科技之應用融入會計、審計及稅務課程內容當中。
3. 設有三個學制，但各學制之教育目標大致相同，僅教學重點略有不同。建議不同學制之教育目標宜有區隔。
4. 針對同級系科有進行綜合分析，並依結果提出的因應策略，惟此一策略與競爭分析、合作分析、特色發展計畫及品德教育之間關聯性不明確 (系所資料表 p.7 表 1-4)。建議釐清前述內容之關係，以利擬訂更有效且可行的因應策略。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 課程規劃能對應職場需求，兼具理論與實務，有助於學生學習及就業。
2. 持續推動產業學院契合式人才培育專班，安排實務講座，邀請業師協同教學，開設校外實習課程及安排校外教學活動，對於學生實務能力之提升頗具助益。
3. 系新增課程能聘請校外專家進行課程綱要審查，有助落實專業課程發展。
4. 教師透過「課程學習隨選視訊系統」(VOD) 將教室實況即時錄影上傳至雲端伺服器，可提供學生課後複習或缺課學生補

救教學之用。105~107 學年度學生觀看 VOD 教材分別為 4,475、17,929、15,571 人次，成效值得肯定。

5. 專業課程每學期得申請 1 次「專題演講」，聘請實務專家講授，有助提升學生之實務知識。
6. 師資多為會計、稅務及資訊專長，課程開設能滿足學生專業學習之需求。
7. 師資陣容逐年改善，專任教師具博士學位之比率已達 82.61%，助理教授以上之師資比率亦達 87%。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 部分課程規劃與核心能力之間的關係須進一步釐清，如審計學對應「會審專業知識養成能力」，而電腦審計卻對應「財務資訊科技應用能力」，對應方式不盡合理，建議檢視課程內容與核心能力之間的關係，以利學生學習成效之檢核。
2. 105~107 學年度僅 1 位助理教授升等副教授，教師升等人數偏低。建議學系提出適切的鼓勵及協助措施，提升教師升等人數，以精進師資結構。
3. 系課程規劃區分為會計、會資及稅務三組，惟於課程模組則僅見會計與稅務模組，未見會資模組之課程設計，建議系檢視課程規劃與課程模組之關聯性與適切性。

(三) 對未來發展建議

1. 課程規劃著重於「財會人員」及「稅務人員」的培養，宜增開高普考相關考科課程，例如政府會計、主計法規等，以利學生畢業後順利通過公職考試。
2. 目前師資共計 23 名，依教師專長區分為會計、稅務、會計資訊及其他四類，其中會計模組教師共計 10 名，預計於未來五年將有 5 名教師屆齡退休，稅務模組共計 5 名教師，預計於未來五年有 2 名教師屆齡退休，此兩模組教師聘任及培養不易，系宜積極建立聘任師資之策略，以維持教學品質，確保本系之永續發展。

三、教學品保與學生輔導

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 將部分教學軟體，例如會計資訊系統、ACL 等，安裝於雲端數位學習平台，供學生課後在家使用，有利學生之學習。
2. 建置學生學習歷程檔案，編製職涯進路圖、課程地圖及證照地圖，有利學生進行學習及就業規劃。

3. 已建置良好的生涯、學涯及職涯輔導機制，並積極推動學生實習，有助於學生未來的職涯發展。
4. 針對學生七項核心能力，分別透過課程學習、證照取得及實務操作進行檢核，課程架構明確，具客觀性與可驗證性。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 系學生退學及延修人數偏高，107 學年度日間部四技畢業率降至 64.33%，進修部降至 35.14%，宜分析原因並加強學生輔導。
2. 課程開設成效之檢核指標，均為程序型之指標，例如修課人數、開設課程數等，未見課程開設後的產出型或成果型指標，建議研擬更適切之指標，以利檢核教學品質及學生學習成效。

四、系所專業發展與產學合作

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 教師積極參與產學合作之教學活動，有助於提升教師實務教學能力及學生實習就業媒合機會。
2. 教師承接產學合作之案件數及金額，均呈現逐年成長之趨勢。
3. 教師指導學生參與科技部大專生專題研究計畫，每年均有 2~3 件，107 學年度則增加到 5 件。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 107 學年度教師發表專業期刊論文僅 2 篇、研討會論文 6 篇，較 103~106 學年度低 (系所資料表 p.62 表 4-4)，宜鼓勵教師積極從事研究，提升創作能量。
2. 105~107 學年度教師產學案以實習與服務案較多，科技部、政府部門及國營企業之研究計畫偏少，宜鼓勵教師投入公部門研究計畫之申請與執行，以爭取較多的研究經費。
3. 產學合作案有集中化之趨勢，教師參與的普遍度不足；宜鼓勵教師積極參與產學合作，強化參與量能。

(三) 對未來發展建議

依「技術及職業教育法」及「技專校院教師進行產業研習或研究實施辦法」，每滿六年專任教師進行至少半年以上與專業技術有關之研習或研究。系教師截至 108 年 11 月執行率為 52.63%，宜規劃安排教師於期限內完成研習或研究活動。

五、學生成就與職涯發展

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 103~107 學年度在校生考取記帳士、會計事務乙級證照、EPR 資訊證照及 JCCP 資訊證照之績效良好。
2. 日間部畢業生過去幾年投入職場比率均在 90%以上；102 學年度畢業生畢業三年後投入職場比率為 96.69%。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 於 107 年 11 月 10 日成立系友會，並舉辦系友回娘家活動，於 107 學年度系友參與人數為 130 名；然 108 年度，系友參與人數降為 59 名，宜持續加強系友連繫，以凝聚系友之向心力。
2. 目前學生實習以中小型會計師事務所及記帳士事務所為主，未來宜爭取國內四大會計師事務所之合作機會，以拓展學生學習視野。

六、自我改善

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 於改名改制後歷經 104 學年度之「改名改制後訪視」及「105 學年度之改制後自我評鑑」，已於「教學品保」及「教師成長」兩面向，採取多項改善措施，有助於提升教學品質。
2. 持續進行自我改善，將原有的五大核心能力，修訂為七大核心能力，並規劃對應的課程。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 105 學年度自我評鑑委員建議「SWOT 分析深度需再加強」，此次書審問題依然存在。建議針對 SWOT 分析結果，擬定適切的因應與改善措施。
2. 105 學年度改名科技大學後訪視所提，有關「教師升等人數較少，系宜積極協助教師升等」之改善意見，此次書審無具體改善成果，建議積極輔導，以協助教師升等。

玖、資訊管理系

一、目標、特色與系所務發展

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 依校院發展目標及產業人才需求分析結果，制訂明確之教育目標與核心能力。
2. 設置招生甄選小組，配合學校招生措施，並依新生問卷調查分析結果加強招生宣導，105~107 學年度學生註冊率維持 90%以上，且有穩定的就讀人數。
3. 教學與實作空間依系所發展特色建置與規劃，符合學生學習與實作使用之需要。
4. 電腦教室與專業實驗空間有專責維護與保養機制，有助確保學生學習與實驗之正常使用。
5. 103~107 學年度經費充足，可滿足系務的執行與教學研究之需求。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 「資訊教育諮詢委員會」職責之一為提供系務發展建議，宜建立完整之會議記錄，以作為系務發展與改善之依據。
2. 「資訊教育諮詢委員會」為系務推動重要組織，但未納入系行政組織架構中(系所資料表 p.10 圖 1-1 表 1-5)，建議重新檢視行政組織架構，以建立較明確之任務分工。
3. 部分教師研究室空間僅約為 9 平方公尺，僅能容納 1~2 人，在空間相當有限的狀況下無法兼具實驗室功能，建議此類空間應回歸成為教師的獨立研究室。

(三) 對未來發展建議

108 學年度因應產業人才培育需求，調整系必修科目與課程模組，宜重新檢視對應之專業核心能力指標，並規劃相關教學軟硬體及資源投入時程，以利落實系發展特色主軸。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 實務課程設計能配合產業需求，採用雙師教學方式，開設畢業專題製作與校外實習課程，有助學生實務能力之養成。

2. 製作職涯進路圖、課程地圖與證照地圖，能提供學生明確的學習進路引導。
3. 設置夢想工坊與屋頂農場特色實驗室，並提供相關設備供課程使用，有助學生跨域知識與操作能力之養成。
4. 專任教師具有實務經驗並具多張相關專業證照，有助提升實務教學成效。
5. 各類實作課程能推動業界專家協同教學，使教學內容貼近產業實務，有助學生瞭解產業需求，提升學生學習興趣。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 系課程委員會委員包括專任教師、學生代表及畢業生代表，但無校外學界及業界代表，為收集校外專家意見，建議增加校外學界及業界代表。
2. 就業守護神計畫未能整體呈現實際合作成果，建議可依產學合作、學生實習及教師實務研習，逐年統計有實際參與合作之簽約廠商，以作為後續深化或調整合作對象之依據。
3. 專業課程模組（系所資料表 p.22 表 2-1）所制定之課程與產業人才質性需求調查結果（系所資料表表 2-6、表 2-7、表 2-8）並無一致性對應，宜重新檢視各模組課程與畢業生職涯進路的能力需求之對應程度，以確保有效培養產業所需之人才。
4. 進修部課程規劃表未規範對應三大課程模組之專業必修課程，且課程模組未列為畢業門檻，此與本位課程及職涯進路規劃表不相符，宜重新檢討進修部本位課程及職涯進路規劃設計，以符合目前進修部經營現況。

(三) 對未來發展建議

1. 資訊產業進步及變化快速，宜針對學生入學 4 年後產業所需的技術專長與人才需求，加強相關分析並回饋課程規劃與內容之設計。
2. 宜重新檢視畢業生職涯進路、專業領域發展重點與專業師資專業領域結構之間的對應，使教師專長、專業領域發展重點與學生職涯進路能夠一致，使系培育學生能更具就業競爭優勢。

三、教學品保與學生輔導

(一) 特色/優點（或現況摘述）

1. 將證照專業技術培養訓練與相關課程相結合，並提供證照輔導課程，有助學生考取證照。

2. 針對新生開設程式設計、會計學、數學、資訊創新創意、英文等必修課程之先修輔導課程，有助新生補強基礎學科能力。
3. 104~107 學年度學生取得中高階證照張數分別為 311 張、281 張、197 張、379 張，有助學生就業能力養成。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 104~107 學年度畢業生通過英語能力門檻人數逐年降低，通過比率為 80.14%、53.52%、47.65%、9.27%，透過輔助教學通過人數則大幅增加，顯示「國際力」的素養呈現降低狀況，宜強化學生英語能力，以達成國際力素養的培育目標。
2. 105~107 學年度學生專業能力檢定通過率逐年下降，建議收集相關會議討論資料並分析相關原因，以作為推動改善措施之依據。
3. 104~107 學年度與企業合作之畢業專題僅有 5 件(集中於 106~107 學年度)，整體比率偏低，宜積極研擬推動措施，提升學生畢業專題與企業合作比率。
4. 104~107 學年度之學生專業能力畢業門檻與專業課程模組畢業門檻學生通過比率有下降趨勢(系所資料表表 3-2、表 3-3)，宜檢視降低原因並研擬改善措施。

(三) 對未來發展建議

1. 學生來源多元，建議宜針對學生入學後之學習狀況，包括基本學科能力與實務能力等，建立相關之學習成效統計資料並進一步分析，以作為學生入學後之課程規劃與輔導機制，持續調整改善之依據。
2. 學生的各項輔導機制雖有明確作法，但未針對輔導成效進行檢核。未來宜明訂各項輔導之成效檢視及追蹤機制，以達教學品保的目的。

四、系所專業發展與產學合作

(一) 特色/優點(或現況摘述)

1. 104~107 學年度專任教師獲得科技部與非科技部計畫案件數分別為 17 件、4 件、15 件、32 件；產學合作計畫件數分別為 15 件、9 件、18 件、9 件，相關績效產出良好。
2. 104~107 學年度教師參與公民營機構研習及服務活動，參與件數分別為 39 件、17 件、18 件、15 件，參與人次維持穩定，有助教師實務增能及專業教學能力之成長。

3. 104~107 學年度教師發表國內外期刊 16 篇，國內外研討會論文 20 篇，學術研究績效產出良好。
4. 104~107 學年度共有 4 位教師升等成功，其中 2 位為著作升等，2 位為技術升等。
5. 推動將產學合作以 5 種模式融入專業教學課程中，有助豐富教學內容，提升學生學習興趣。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 104~107 學年度系專任教師技術移轉數量為 0，宜研擬改善措施，協助教師將研發成果深化成為產業技術。
2. 實驗室及專任教師之年度經費分配，雖有學校層級經費分配辦法（致理科技大學對教育部整體發展獎勵補助經費資本門核配細則），但無系層級的相關分配辦法與制度，宜建立系統分配機制。

(三) 對未來發展建議

宜配合校院級特色研究中心的推動，鼓勵系與他系教師共同研發。

五、學生成就與職涯發展

(一) 特色/優點（或現況摘述）

1. 積極推動「e 達人資訊志工團隊」，104~107 學年度每年皆獲得教育部傑出團隊金質獎與銀質獎。
2. 105~107 學年度畢業生申請隨班附讀人次分別為 7 人次、82 人次、7 人次，有助畢業校友實踐終身學習。
3. 每位學生取得專業證照數平均超過 3 張，有利於學生就業競爭力的提升。
4. 系輔導學生參與校外及國際各類競賽活動，104~107 學年度獲獎件數分別為 17 件、51 件、58 件、90 件，逐年提升，對學生之系統整合、團隊合作等能力的培養有助益。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 104~106 學年度系畢業生就業率調查表 3-8 與表 5-5 統計分別為 60.32%、79.03%、73.68%，但與系所資料表 p.96 所述 105 年就業率為 92.44%，有所落差，雖待釐清回覆表表示 3-8 與表 5-5 為誤植，但欠缺 104 學年度及 106 學年度就業率更正說明，建議宜加強相關數據之核對，提升報告之數據正確度。

2. 雖有雇主對畢業生之滿意度調查統計，但無相關分析，建議宜進行雇主對畢業生之就業力達成度調查結果之分析，並針對獲分較低之項目制定相關改善措施，以確保學生就業力之養成。
3. 學生就業率調查僅顯示畢業滿一年或滿 9 個月（106 學年度畢業生）之資料（系所資料表 p.64 表 3-8），建議針對畢業滿三年及五年學生的就業情況予以追蹤與檢視，以作為各項教學措施改善的依據。

（三）對未來發展建議

為瞭解畢業生從事工作與系所培養的專長領域之關聯程度，建議進行完整的畢業生職能調查，以瞭解所學與就業的關聯性，作為學生能力訂定與課程調整之參考。

六、自我改善

（一）特色/優點（或現況摘述）

1. 已依學校辦法，建立系內部與外部之自我評鑑機制。
2. 針對學生核心能力達成情形，運用 UCAN 及 e-portfolio，以系統性整合方式進行評估。
3. 參與專業評鑑機構認證，獲得三年認證通過，有助教學品質之維持。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 針對學生休學、退學與轉學之原因，並無相關之統計及分析，建議加強此部分之原因分析以及研擬改善策略。
2. 書審資料表所提供之相關數據統計與表格資料，部分資料前後不一致，包括畢業生就業率與資訊服務產業人才需求推估等，宜加強自我檢視相關資料蒐集與統計之嚴謹度。
3. 雇主反饋調查結果呈現對系畢業學生之專業能力及英文能力認同比率較低，對應系學生以英文證照通過畢業門檻比率及專業能力畢業門檻通過比率皆有逐年下降趨勢，建議落實檢核機制，提升學生學習成效以增加其就業競爭力。

（三）對未來發展建議

系務發展計畫未明訂重要項目相關質化、量化指標，因此難以檢視目標的達成程度。建議對於系發展各項重要策略方案宜訂定相對應之績效指標，以利檢視年度推動策略方案達成情形，方能落實檢核機制，以做為未來改善依據。

壹拾、 應用日語系

一、目標、特色與系所務發展

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 依循校務及院務發展目標，以「永續技職教育，培育具國際視野之商務管理、商貿外語、創新設計之卓越商務人才」為發展目標。
2. 系設有系務會議、教評會、課程委員會、學生校外實習委員會及其他任務小組，各項委員會運作正常，且能落實辦法規定之職責。
3. 系以培養「具備日語聽、說、讀、寫、譯，五項紮實技能，並兼具服務倫理、實務能力，以及熟知日本之應用日語專業人才」為教育目標，符合產業發展需求。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 專業核心能力列有「日本語文基礎能力」與「日語溝通翻譯能力」，此兩項能力實屬日語五技能之範疇，為避免內涵重複，建議整合。
2. 「職場倫理與服務精神」屬於態度面向，而非能力，不適合列為系核心能力，建議調整或刪除。
3. 轉學生選讀學校開設之多元跨領域學習 16 種學分學程，多集中於「日本商貿學分學程」(待釐清事項說明 p.6, 105 學年度修習人數 88 名, 107 學年度修習人數 52 名)，建議鼓勵學生修習其它學分學程。

(三) 對未來發展建議

1. 少子女化的威脅日益增加，對技職校院招收優秀學生造成衝擊。系宜加強實務特色課程，以吸引更多的優秀學生就讀。
2. 畢業生畢業後多數投入就業市場，為提升學生就業競爭力，宜增加產學合作之案件數及學生赴海內外實習之機會。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 課程委員會成員包括系內教師、校外業界代表、系畢業生代表及在校學生代表，共同規劃課程。

2. 針對新生實施日語程度測驗，並分班授課，有助於教師規劃符合學生程度之授課內容，提高教學成效。
3. 課程教學以日語「五技」核心能力之培養為主，實務應用為輔，能符合系培育目標。
4. 兼任教師的學經歷、專長領域以及專業證照和實務經驗等，皆與系教育目標、專業課程規劃與系所發展目標一致，具業界經驗之兼任教師計有 10 人。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 規劃「服務業應用模組」及「商貿應用模組」兩個模組，其非語言專業課程僅各 3 門，學分數各 2 學分，對專業知識的建構較為薄弱，且實作演練場域較偏向「服務業應用模組」。建議加強各模組的非語言專業課程，並增加「商貿應用模組」之實作場域，以落實第二專長之養成。
2. 專兼任師資結構以日語教學之專長為主，較難充分支援模組之運作。建議增加與模組相關專長之師資，落實設立模組之目標。
3. 為提升教師研究的質與量，宜鼓勵並協助教師參與相關學術活動及進行第二專長之培訓，以因應授課所需之跨領域學養。

(三) 對未來發展建議

為因應人工智慧時代的來臨，建議將 AI 納入教學與研究範疇，以提升教學成效。

三、教學品保與學生輔導

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 推動以導師為主之各項輔導措施，有助於適時協助學生適應及解決學習與生活上的問題。
2. 辦理各項課外學習活動、進行補救教學、推動語言證照輔導，有助於提升學生之學習意願。
3. 訂定學生之專業核心能力，包括「日本語文基礎能力」、「日語溝通」、「翻譯能力」、「熟知日本事務」、「日語服務應用能力」、「日本商貿應用能力」及「職場倫理與職涯規劃」，並建構基本能力檢核機制，有助於確保學生學習能力。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 103~108 學年度日本姊妹校學生至該校交換生僅 13 名，每年約 2~3 名，未見成長。建議增加國外姊妹校學生來校留學機會。
2. 與日本 9 所大學簽訂學術交流協議，但 104~107 學年度共計僅有 13 名日本交換生，平均每年來校不到 3 名。宜積極接受日本短期留學生來校研習，增加國際交流之機會。
3. 104~107 學年度進修部海外實習學生人數合計僅 6 人，人數偏少。建議積極增加海外實習機會。

四、系所專業發展與產學合作

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 教師承接產學合作的件數逐年增加，有助於掌握業界動態與人才需求動向。
2. 專任教師能將產學合作案執行成果融入教學課程中，對學生學習效果有所助益。
3. 鼓勵教師取得與教學實務有關之專業證照，以利提升教師的教學實務能力。
4. 部分教師考取考選部日語導遊證照，有助提升「服務業應用」模組教學發展。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

專任教師計有 11 位，但 107 學年度之期刊論文僅 2 篇、研討會論文發表僅 7 篇、專書 0 本 (系所資料表 p.87)，研究成果偏低。宜鼓勵全體教師積極發表研究成果，提升研究能量。

(三) 對未來發展建議

1. 社會服務相關活動較少，建議積極將其納入課程或課外活動中，引導學生關懷社會並實際貢獻社會。
2. 建議取得專案管理 PMA 與國際專案管理 PMP、國際禮儀、會展相關證照的教師，積極導入相關課程，引導學生學習，以增加學生就業之競爭力。

五、學生成就與職涯發展

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 學生語言證照、國內外實習之成效表現良好，就業率高達9成以上，顯示學生成就能獲得社會肯定。
2. 辦理就業輔導、業師協同教學等活動，有助於學生職涯之開展，讓學生在畢業前做好就業準備，畢業即能立即就業。
3. 103~107學年度共舉辦410場職場實務專題演講，有助學生認識職場發展。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 企業參訪次數較少，大部分為校主辦之活動(系所資料表 p.94 表 5-2-1)，建議系亦能主動爭取經費，辦理日系企業之參訪，讓學生瞭解日系企業之職場氛圍及人才需求情形，進而規劃學習計畫。
2. 106學年度尚未進行「畢業生雇主滿意度調查與評鑑」。宜盡速進行調查，以追蹤畢業生的就業情形。

(三) 對未來發展建議

日系企業校外實習人數仍有成長空間，建議開拓日系企業實習機構，並規劃學生至日系企業進行校外實習，以爭取日系企業就業之機會。

六、自我改善

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 系依自我評鑑機制，根據評鑑意見進行自我改善，持續提升教學品質。
2. 系執行自我改善計畫一年後，需繳交「自我改善情形追蹤列管表」、「自我改善計畫書」及「自我評鑑改善情形追蹤列管表」，再經校級自我評鑑推動委員會檢核，決定繼續列管或解除列管，系自我評鑑作業程序嚴謹。
3. 依學校評鑑辦法規定，系評鑑結果將作為調整招生名額、資源分配及修正中長程計畫之重要依據，有助促進系之自我改善及成長。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

畢業門檻僅為日檢 N2，日間部，夜間部畢業生之日語畢業門檻通過率在4~7成，顯示學生日語能力有待再加強。

(三) 對未來發展建議

建議未來增加特色評鑑，突顯系之亮點，以利擴展生源，確保永續發展。



壹拾壹、 應用英語系

一、目標、特色與系所務發展

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 系依校、院教育目標，訂定培育「具備良好之英語文、商務及資訊之專業知能、良好之溝通能力、優良之品德及高度服務熱忱之人才」為教育目標，符合產業發展趨勢。
2. 系依據 SWOT 分析結果，訂定發展目標。
3. 103~107 學年度系經費維持穩定，能符合系務經營和發展之需要。
4. 教學空間各有搭配之專業課程，能滿足教學之需求。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 設有「國際商務」和「國際服務與行政」兩個模組。但「國際商務」含有會展產業；「國際服務與行政」則含有英語文教和觀光旅遊。兩個模組的範圍都太廣，且分屬不同領域，建議聚焦，以呼應培育目標。
2. F (foundation) P (profession) A (application) 為系的教學目標及核心能力之設定機制，其中 A (application) 是跨領域應用能力 (系所資料表 pp.6~7)，然而，103~107 學年度僅有 18 人修讀國際空勤學分學程 (系所資料表 p.30)，且未有學生完成修讀該學程 (待釐清事項說明 p.10)，至於資訊電腦應用能力之學程則無學生修讀，這些數據顯示，系的教學目標及核心能力不符合學生需求。宜重新檢視系的教學目標及核心能力之訂定是否符合學生需求，並檢視系是否有充足機制 (譬如修課辦法等) 可培養學生相關能力。
3. 「國際服務與行政模組」名稱內涵太過模糊，不易解讀，與其培養之職種類別 (系所資料表 p.7) 很難產生關聯。建議召開相關會議，確認課程內涵與模組名稱。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 師資專長分為國際服務與行政 8 位、國際商務 12 位及英語文教 9 位，助理教授以上師資比至 107 學年度達八成以上。師資專長及人數符合教學需求。

2. 鼓勵創新和創意教學，103~107 學年度共推出創意教學 11 門、磨課師 2 門、深碗課程 2 門，有利提升教師教學內涵。
3. 教師能開設創新及創意內涵課程，利用 Zuvio IRS 之創新教學活動與學生進行互動，可增進學習樂趣及學習成效。
4. 實習課程多元，包括彈性實習、實務實習及海外實習，有利學生選擇適當實習類型，並有助學生認識職場環境及提升就業力。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

針對業師協同教學課程，建議明確規範課程統整與學習評量之方式，以確保教學品質。

三、教學品保與學生輔導

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 103~107 學年度邀請業界專家協同教學課程，共計 22 門，業師 39 人，有助增加學生實務知識。
2. 因應新生程度落差，針對經濟學、會計、數學、英文等開設先修班，有助強化教學品保。
3. 配合學校措施，提供多元學習輔導，有助提升學習信心。
4. 部分教師開設創新教學課程，開發 App 程式，並結合桌遊或開設線上磨課師課程，以不同的方式提升學生學習動機。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 96 學年度開始「推動全方位英語教學品質改善方案」(系所資料表 p.48)，惟學生證照通過率偏低(待釐清事項回覆 1)，建議檢視聽、說、讀、寫基礎課程之教學成效，並善用外師人力，加強輔導。
2. 自 97 學年度起實施英文補救教學，惟 103~107 學年度，大一英文輔導班人數均低於 10 人，其中有兩學期 0 人(系所資料表 p.56 表 3-13)，數據顯示學生參與意願不高。宜檢視原因，擬定改善措施。
3. 交換生或交換研習國際交流，大多仰賴教育部補助計畫(學海飛颺或學海惜珠等)，系並未制訂相關辦法或機制，難以永續推動。建議制定國際交流相關實施辦法，包括 inbound 及 outbound 交換生研習辦法，作為永續推動的依據。

四、系所專業發展與產學合作

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 鼓勵課程創新，103~107 學年度共有教師 17 人次參與，有利促進教師專業成長。
2. 自 104 學年度起，教師利用暑期參與深耕服務，至 107 學年度已有 85% 教師投入業界深度研習或深耕服務，有利提升教師實務能力。
3. 與校外企業進行產學合作，提供學生課程外的學習活動及實習機會，有助提升學生專業實務能力。
4. 教師將深耕服務導入課程 (系所資料表 pp.78~80)，與學生分享職場體驗及業界相關訊息。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 教師深耕服務或深度研習對象多以貿易或資訊業為主，為反映課程模組之教學需求，建議適度拓展至其他領域。
2. 103~107 學年度專任教師共發表 51 篇論文，以全系教師人數規模發表量偏低，宜有激勵措施，鼓勵教師發表。
3. 產學合作大多集中在商務專業方面，在文教方面的產學合作較少 (待釐清事項回覆 p.6)，兩個模組之間的產學合作有很大落差。建議積極尋求文教事業廠商，建立教學、教材或其他線上教學教材之產學合作案。

五、學生成就與職涯發展

(一) 特色/優點 (或現況摘述)

1. 學生積極參與各種競賽，譬如城市行銷競賽，獲獎人數多，能透過「從做中學」及「學以致用」展現學習成效。
2. 103~105 學年度日間部及進修部整體畢業生就業率達 9 成以上，輔導就業之績效良好。

(二) 待改善事項與對應之改善建議

1. 針對學生就業結果，僅簡略地呈現 105 學年度之數據 (系所資料表 p.94)。建議落實歷年學生就業資料分析，並呈現就業類別資料，以瞭解學生就業與培育目標之關係，並做為修訂課程之參考。

2. 103~107 學年度，日四技學生通過英語類證照檢定通過率約為 27%至 43%，通過率偏低（待釐清事項回覆 1）。建議檢視原因，並擬定改善措施。
3. 學生模組之專業證照表現較弱，建議鼓勵學生考取模組相關證照，以強化就業力。
4. 106 學年度以後（含）之學生就業情形或雇主滿意度之調查，僅提供前次教育部評鑑（105 學年度之前）之調查資料。且所提供之學生成就及職涯發展說明及佐證數據（系所資料表 pp.93~94），均非系親自調查所得。建議定期進行畢業生就業情形及雇主對畢業生滿意度之調查，以利於瞭解學生畢業後之表現，做為評估在校學習成效之參考。

六、自我改善

（一）特色/優點（或現況摘述）

1. 104 學年度改名科技大學後，於 105 學年度辦理自我評鑑，有助落實自我改善。
2. 能具體回應 105 學年度改名後訪視之 9 條意見，並說明改善情形。
3. 遵循學校之自我評鑑規劃，以五年為一週期，運作良好。

（二）待改善事項與對應之改善建議

1. 為強化系之特色，並求永續發展，項目四之教師研究能量以及項目五之學生基礎英文輔導及英文能力檢定，宜列入自我改善之項目，逐年追蹤，以彰顯成效。
2. 系所資料表 p.108 顯示其檢討改善大多僅限於前次評鑑所提出建議的部分，而非持續性的自我改善及檢討，宜強化經常性的檢討機制。