



致理科技大學  
Chihlee University of Technology

# 109 學年度自我評鑑報告

實地評鑑日期：

校務類：109 年 12 月 10 日

專業類：109 年 12 月 24 日

---

中華民國 110 年 1 月 28 日製



# 目 錄

## 校務類

自我評鑑整體評鑑結果 .....	1
------------------	---

## 專業類

壹、企業管理系五專學制 .....	21
貳、財務金融系五專學制 .....	25
參、會計資訊系五專學制 .....	31



## 109 學年度內部自我評鑑結果一覽表

### 一、校務類各項目自我評鑑結果

自我評鑑項目	自我評鑑結果
一、校務經營與發展	通過
二、課程與教學	通過
三、學生學習確保與成效	通過
四、校務經營績效與自我改善	通過
<b>整體評鑑結果</b>	<b>通過</b>

### 二、專業類各構面自我評鑑結果

自我評鑑構面 系所結果	自我評鑑結果		
	企業管理系 五專學制	財務金融系 五專學制	會計資料系 五專學制
一、教育目標與定位	通過	通過	通過
二、教學投入	通過	通過	通過
三、研究/產學投入	通過	通過	通過
四、行政支援投入	通過	通過	通過
五、服務投入	通過	通過	通過
六、執行特色與成效	通過	通過	通過
<b>整體評鑑結果</b>	<b>通過</b>	<b>通過</b>	<b>通過</b>



# 校務類





## 校務類

### 自我評鑑整體評鑑結果

自評項目	自我評鑑整體評鑑結果
一、校務經營與發展	<input checked="" type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 有條件通過 <input type="checkbox"/> 未通過
二、課程與教學	<input checked="" type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 有條件通過 <input type="checkbox"/> 未通過
三、學生學習確保與成效	<input checked="" type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 有條件通過 <input type="checkbox"/> 未通過
四、校務經營績效與自我改善	<input checked="" type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 有條件通過 <input type="checkbox"/> 未通過
整體評鑑結果	<input checked="" type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 有條件通過 <input type="checkbox"/> 未通過
綜合評述	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.學校發展定位充分考量自我條件，並有明確的 SWOT 分析，擬訂教育目標及特色領域，並有效執行，值得肯定。</li> <li>2.106-109 學年度學生來源穩定，尤其進修部生源穩定更屬不易，對學校永續發展甚有助益。</li> <li>3.重視教職員工福利，除年終獎金比照國立大學外，另有考核績優獎金，節慶福利金及員工生日禮品，更難得的還辦理二次教職員工海外參訪，殊為不易。</li> <li>4.學校自創校(致理商業專科學校)以來，一直以商務管理為主流，饒有口碑，成功打造致理為優質商務品牌的代言者，深入人心，有利於招生。</li> <li>5.教師學術研究、產學獎勵機制健全，教師期刊、研討會論文、教師產學合作獎勵補助金額及件數，在 109 年度都大幅增加，值得鼓勵。</li> <li>6.對大一新生推動必修程式力課程，學生學習大躍進，108 年高達 4,780 人次，效果顯著。</li> <li>7.海外志工服務遠至非洲及東南亞偏遠地區，並有 2 人分獲總統接見，對拓寬學生國際視野幫助甚大。</li> <li>8.學校期許成為「北區 USR 典範大學」，創新設計學院有舉辦相關活動及以米蘭世博為概念所建置的「未來超市」。該院在課程上有大數據、物聯網、APP 的開發到</li> </ol>

自評項目	自我評鑑整體評鑑結果
	<p>行銷推展，以農業為主，充分在全國各校同中求異、區隔，又與致理起家的「商管」結合，看到了特色。一個特色形成需要長期累積，學校持續努力於建構具特色的社會服務，相信未來致理科大會成為一所 USR 的典範大學。</p> <p>9.在學生學習成效方面，畢業生平均薪資高於全國大學約 10%，且近 5 年雇主滿意度均超過 96%，全國私立科大第一名，值得嘉許。</p> <p>10.為增進學生學習成效，學校重視通識教育涵養、證照與實務連結、校外競賽榮譽的爭取等，成果斐然。學生實習擴及海外，特別是以全額補助方式，為經濟不利學子圓出國夢或海外志工的推廣等，均為技職教育之表率。</p> <p>11.學校為落實教學品管，提升教育品質，接軌國際，積極參與品保認證，商務管理學院全系所自 2020 年 8 月起取得 5 年華文商管教育認證；國際貿易系與碩士班、應用英語系、應用日語系自 108 學年起取得 5 年台評會教學品保認證；資訊管理系、商務科技管理系、多媒體設計系自 105、108 學年獲得中華工程教育認證。</p> <p>12.學校積極推動校級特色重點計畫，爭取外部資源績效卓著。三年(106-108 年度)的教育部私校整體發展獎補助款達 2 億元、高等教育深耕計畫補助達近 1.68 億元、產學合作金額達 2.67 億元，有助提升教師教學研究與學生學習成效。</p> <p>13.學校新生註冊率(與新生人數)：106-108 學年度分別為 95.13%(2,501)、96.58%(2,534)、97.55%(2,557)，逐年提升，在少子女化的現況下，學校辦學表現得到家長的認同。</p> <p>14.連續 5 (105-109)年獲 1111 人力銀行「企業最愛大學調查」私立科技大學第一名，學校培育的人才獲得企業認同。</p> <p>15.學生證照表現、競賽獲獎人數成績優異，創新育成中心 3 年共計 17 家新創公司實體進駐，並獲得教育部 U-</p>

自評項目	自我評鑑整體評鑑結果
	<p>start 計畫連續 3 年各 1 件，108 學年更獲得第二階段計畫，學生學習成效顯著。</p> <p>16.學校自我評鑑機制健全且落實，106 學年度教育部校務評鑑、107 學年度教育部追蹤評鑑、109 學年度內部自我評鑑、110 學年外部自我評鑑，且 3 學院於 108 學年分別通過專業評鑑機構認證：商務管理學院(ACCSB 5 年認證)、創新設計學院(IEET 國際教育 6 年認證)、商貿外語學院(台評會教學品保計畫 5 年認證)。</p>

召集人：鄭永禧 (簽章)

評鑑委員：羅仕鵬 (簽章)、高世昌 (簽章)

吳德洛 (簽章)、姚秀筠 (簽章)

許志輝 (簽章)、丁克華 (簽章)

黃煥怡 (簽章)、周宜雄 (簽章)

## 一、校務經營與發展

### (一)優點與特色

- 1.學校發展定位充分考量自我條件，並有明確的SWOT分析，擬訂教育目標及特色領域，並有效執行，值得肯定。
- 2.107-109年獲「高等教育深耕計畫」共計2億2千萬餘元，近5年獲教育部私立技專校院整體發展獎補助每年平均5,378萬元，列全國大專校院前端，對商管類科科技大學甚為不易，此經費對學校教學、研究之推動助益甚大。
- 3.106-109學年度學生來源穩定，尤其進修部生源穩定更屬不易，如能持續維持，對學校永續發展甚有助益。
- 4.深耕東南亞，藉由當地校友、台商成立駐海外辦事處，辦理合作交流，並發展東南亞多元文化語境學習環境，頗有績效。
- 5.精進教學品保，除綜合評鑑成績佳外，各專業教學單位更獲外部專業評鑑機構認證，顯示專業教學品質獲得肯定。
- 6.重視教職員工福利，除年終獎金比照國立大學規定外，另有考核績優獎金，節慶福利金及員工生日禮品，更難得的還辦理教職員工海外參訪，私立大學有如此福利，誠屬不易。
- 7.董事會的大力支持與投入，不論是在校舍的修建、教職員工的薪資、主管加給、專案教師及約聘人員的改聘或升遷，以及獎勵教職員工海外參訪等等行政支持特色措施，全校教職員工向心力、凝聚力強，有利整體校務推動、永續經營與發展。
- 8.訂有明確教育目標與辦學特色方向，近年來在少子化的趨勢下，106~108 學年度全校各學制新生註冊率分別為 95.13%、96.58%及 97.55%。
- 9.依照學校的 SWOT 分析，明確的訂定校務發展六大主軸，每年滾動式修正，並以 PDCA 執行與檢討，具體執行各項分項計畫、子計畫及行動方案，成效卓著。
- 10.財務結構良好，無任何銀行貸款，舉債指數一直維持為0，且財務管理績效優，近3年的現金流量均達11億以上。
- 11.充分發揮校務研究(IR)功能，協助學校擬訂有效策略，並列入校務中長期發展計畫且具體落實。
- 12.學校三大學院均獲得專業的評鑑認證，持續落實各項自我評鑑機制，有利提升教學品質及與國際接軌。
- 13.各項校內重大會議均明訂學生代表的人數，以確保學生表達意見的權

- 益，並在學生權益救濟與意見反映管道上有「校長與達人約」等等各項機制，即時回應學生意見及解決學生關心的問題。
- 14.內控制度完整，並由內部稽核小組執行內部控制的檢核，並針對可能產生風險營運事項增列控制點以及進行內部控制制度的修正，106~108共稽核了279案、237案及287案，落實內部控制的有效性及健全發展。
  - 15.三大學院均依照學校的定位——「培育卓越商務實務人才之創新學習型大學」訂定各學院專業發展重點與特色，對於外部資源的開發、培養學生未來的就業競爭力等方向明確，並有顯著的成效。
  - 16.107~109年學生會榮獲全國大專校院學生會成果競賽最高榮譽「卓越獎」的殊榮。
  - 17.學校訂有「職工教育訓練實施要點」，對新進人員有完整培訓，每學年對在職員工亦有每人10小時以上的訓練時數，對職工自我軟硬實力提昇有很大幫助。
  - 18.董事會組織健全，全力支持校務發展，財務穩健，銀行零負債。

## (二)待改善與建議事項

- 1.為積極培育國際人才，強化學生外語能力，惟在表3-1-2校務發展關鍵績效指標中，四技之補救教學通過率為正式語文檢定通過率的二倍，此非正常現象，建議學校推動英文或外語能力正式檢定通過的具體措施，讓學生在就業職場更具競爭力。
- 2.108學年度學士班（進修部）的新生註冊率為100%，而108學年度的學士班（進修部）的就學穩定率為77.22%，雖已了解是工作及家庭因素並酌以減修學分等等機制，仍可更深入了解原因及更多的協助與對策，以提升其就學穩定率。
- 3.校務會議學生代表出席情形可以更加鼓勵，如108學年度第4次及第5次校務會議學生代表分別為30%及40%未出席參與會議，宜在召開時間或其他鼓勵機制上了解並強化。
- 4.對SWOT之劣勢及威脅部分，分別列有5項，在後續資料如能有對應式的因應策略更佳。
- 5.109-111學年度校務發展關聯績效指標務實可行，建議附上106-108學年度之達成指標，便於比較更佳。(PP.17-20)
- 6.創新設計學院訂定「大智移雲跨域實務專題實施辦法」，鼓勵院內三系學生共同完成畢業專題，以激發更多創意創新，立意良善，且榮獲全國

甚至國際競賽佳績，惟106-108學年度僅有4、2、6組，建議加強推動。  
(P.15)

7. 為強化內控防弊興利，透過內部控制制度，各單位可依業務性質與時俱進，檢討不合時宜之控制作業及作業流程，建議除現行內控小組作業外，可增設一審查會議審查，使之更客觀周延。(P.38)
8. 學校近年來鼓勵師生參加國際競賽不遺餘力，在紅點及各項國際發明方面雖屢獲佳績，但如何將得獎作品商品化尚有很大的努力空間。建議育成中心主動媒合廠商協助學生創業，並建議重新審視獎勵辦法，加重商品化的獎勵。

### (三)對未來發展建議

1. 目前大一新生人數約為21萬人，但8年後(117學年度)新生入學人數將低於16萬人，學校對於長程生源應有較具體的預估，因學雜費收入為學校財務收入主要來源。
2. 學校創校已56年，培養校友8萬餘人，遍布世界各地，獲企業高度肯定，本計畫書對校友之組織運作，傑出校友對母校之回饋與貢獻較少著墨，在表3-1-2募款績效/設備捐贈欄中僅訂定111學年度目標值為500萬元，建議學校在未來發展可多予重視。
3. 106~108學年度學雜費占全校總收入分別為72.11%，71.04%及71.54%，為達學校永續經營目標，宜儘量擴增其他財務收入來源。
4. 建議因應未來少子化衝擊，可能減班或縮編系所之衝擊，應及早制訂組織調整策略及合宜之永續經營規模。
5. 學校近年招生成績雖然亮眼，但鑒於少子女化嚴重，生源日少，宜加強中南部及國際招生，同時學校住宿生床位有限，宜廣覓“床源”。

## 二、課程與教學

### (一)優點與特色

- 1.學校專業課程發展特色以智慧商務與智慧生活為核心，導入相關科技應用於專業課程的規則與設計，符應當前的經濟發展與社會需求。
- 2.學校重視外語教學，除英、日、韓、法、西、德語課程教學之外，亦推動泰、越、印尼語的教學，106-108學年修課學生數達10,467人，培育學生多語溝通能力。
- 3.學校規劃智慧商務與智慧生活相關的人工智慧微學程有11項，以培育學生跨領域知識，對提升學生的就業競爭力有助益。
- 4.學校教師具有實務經驗或乙級以上專業證照，106-108學年度比率分別有94.83%、96.27%及96.27%，比率高，對學生的實務教學有助益。
- 5.秉持UCAN職能導向理念設計本位課程，重視學生品德、專業與實務，輔以多元檢核機制優化學習成效，並結合新興翻轉教學方法，期使學生契合產業發展需求，迎向幸福就業，課程規劃契合教育目標。
- 6.配合新南向國家發展政策，推動東南亞小語種教學與認證，連續多次獲教育部肯定與補助，其中更與越南胡志明國家大學人文社會科學大學合作辦理越南語能力認證檢定考試，培育逾百學生取得越南語A1至C2級認證。
- 7.課程設計重視與新興科技之結合與扎根，在厚實程式語言邏輯教育方面無論課程數、修課人數與證照取得數近3年持續增加，亦呼應時代脈動，以前瞻跨域學程培養斜槓青年，近3年無論修讀人數、跨院修讀人數及已修畢人數均有所成長。
- 8.因應產業結構轉型需要，重視學生創業育成，開發創新創業課程達63門(107學年度31門，108學年度32門)，修課人數達3,331人次，並成功輔導3位獲得教育部U-start計畫之補助，成功創業。
- 9.開發圖書館人臉辨識系統，取得國家專利，並獲2020國際傑出發明家年度全球獎榮譽，為智慧校園增加亮點。
- 10.精進課程發展，109學年度起各院系學分學程均各自建構不同核心、微學程、深碗課程，實作課程、總整課程、PBL課程等創新教學模式，讓課程規劃更具彈性，可呼應新興產業需求，培育具備跨域能力的優秀商務人才。



11. 學校為達成教學目標，對「學生基本素養」及「專業核心能力」明訂培育能力指標，檢核方式在課程規劃上有完整的通識、專業及潛在等相關課程搭配，也有完善課程品保制度，值得肯定。
12. 學校期許成為「北區USR典範大學」，也訂有5大策略執行。12月初參加創新設計學院舉辦相關活動及以米蘭世博為概念所建置的「未來超市」，該院在課程上有大數據、物聯網、APP的開發到行銷推展，以農業為主，充分在全國各校同中求異、區隔，又與致理起家的「商管」結合，看到了特色。一個特色形成需要長期累積，學校持續努力於建構具特色的社會服務，相信未來致理科大會成為一所USR的典範大學。
13. 特色雙師合作教學模式，成果相當不錯，作品校外競賽獲獎數有增加，落實多元實習課程，理論與實務結合，值得鼓勵。
14. 教師學術研究、產學獎勵機制健全，教師期刊、研討會論文、教師產學合作獎勵補助金額及件數，在109年度都大幅增加，值得鼓勵。
15. 對大一新生推動必修程式力課程，學生學習大躍進，108年高達4,780人次，效果顯著。
16. 學校導入UCAN職能基準，建立職能課程發展的檢核機制，定期檢核各教學單位人才培育目標與核心能力的一致性。每年定期針對畢業生實施UCAN平台施測，進行雇主滿意度問卷調查，再回饋各課程委員會進行檢討與調整課程，以符合職場需要。
17. 教育目標明確，符合技職教育發展及學校重點特色。
18. 基本素養能力指標中，檢核方式能針對指標項目做分項檢核，落實檢核其達成程度。
19. 通識課程分四個層次進行，能針對學院所需素養，使能達成所需。
20. 重視品德教育，實施有具體成效，獲得三好校園典範學校，證明品德教育為常態發展，為一般學校所不及。
21. 普遍開設實務專題課程，課程數及修習人數每年增加，參加校外競賽得獎件數平均在30件上下，績效顯著。
22. 海外志工服務遠至非洲及東南亞偏遠地區，並有2人分獲總統接見，對拓寬學生國際視野幫助甚大。
23. 以商管為重點學校，3年內能獲20餘項專利，殊為難得，亦為重視創新的明證。
24. 每年辦理教師教學卓越、教學優良及研究之獎勵，對提升教師教學及



研究品質提升積極務實。

25. 教師評鑑等級分配合理，學校辦理評鑑工作認真，落實對考核工作之執行。
26. 各系均開設9學分以上之實習，確實達成技職教育對實務能力之養成。
27. 圖書資源服務雲端化、多元化，提供多項創新工作，用心對師生之服務。
28. 新聘57位專任教師，約占全體教師1/5，對師資新血之補強，助益甚大；尤以在少子女化下，教師流動率不高，亦為有助學校未來發展特色之一。
29. 重視學生程式設計能力，3年來修習人數超過一萬人次以上，且每年成長，確實可達成商管、專業、資訊能力結合之需要。
30. 學校將體適能列為畢業門檻，與普通開設體育課程互相呼應，表示學校除重視課業、學科表現優異外，同時並重視學生健全體格之養成。
31. 建置大智移雲實驗基地及虛實整合未來教室，並完善雲端數位學習環境，充分展現智慧學習目標。
32. 圖書館使用人臉辨認系統，提供智慧化服務，便利學生書籍借閱，鼓勵學生利用圖書館。

## (二)待改善與建議事項

1. 學校積極推動教師進行產業研究與教師實務增能，對教師增加實務知能有提升之幫助，建議參與產業研究與實務增能之後，能將知識內容轉譯成課程教材，提供實務教學與學生實務訓練之用。
2. 教師實務經驗比率雖然高達96.52%，惟相當比率屬職涯早期之年資或經歷，未必契合產業脈動需要，建議落實技職教師在原產業深耕研習的計畫，提供資深教師回到產業界進行半年期以上之深耕研習或研究。
3. 學校社會責任USR履踐，如青銀共榮陪伴計畫已有相當不錯的起點，希望能落實推動，必要時可考慮更多的外部資源，以提升預期效益。
4. 在師資結構上，助理教授以上師資比例、生師比、具博士學位師資比率大多變化不大，未來校方可配合退休人數再新聘引進配合各系課程所需的人才。
5. 學校重視外語文教學，在英語文課程方面，學校已增加相關課程與授課時數，建立各種獎勵機制，但學生取得多益及高階外語證照之張數和平均分數上，尚未見具體成效。
6. 校方在課程檢討中，特別有借重外部專家專業審查，課綱外審數(表3-2-3)反而逐年減少。現況時代變遷快速，反而需要及時修正課程，以應職

場需要，宜需增加才是。

- 7.各類實習課程為必修或選修宜說明清楚，因身障或其他原因，不能參加校外實習時之補救措施如何辦理，亦宜明白說明。(P.63)
- 8.3年共15類次就業學程，修畢人數均在20以下，是否予以檢討其需求性，尤以108學年度繼續開設107學年度開過之學程。建議宜能在選畢後即予檢討在課程方面及名稱方面之妥宜性，並即予改進。
- 9.3年來各級教師人數變動不大，教授比例應尚可提升，宜多輔導及獎勵教師升等教授。
- 10.課綱外審制度甚佳，宜能提供部分外審委員意見及改善情況。外審是每門均分別外審或用會議方式，如附有審查方式說明較佳。
- 11.有關潛在課程如課外輔導、心理輔導等，內容未見呈現，宜能融入於正式課程之敘述或個別呈現，表示學校亦同時重視。例如台大日前有三件學生跳樓事件，學校在此方面如何防止。

### (三)對未來發展建議

- 1.因應少子化浪潮，學校於增加招收國際學生已有規劃，建議學校針對在目標國家深耕有成的台資企業多加鏈結，建立策略夥伴關係，借力使力，以利增收國際學生目標之達成。
- 2.世界各地疫情頻傳及未來科技的快速發展，數位學習乃必然發展趨勢，校方很重視將數位教學組更名為創新數位教學中心，但日間部在遠距教學開課班級數及修課人數有大幅下降(表3-2-4)。另，教學中心在相關人力、技術和設備需持續加強，同時要探討執行單位、老師、學生所遭遇的困難，應予以協助及精進。
- 3.科技進步神速，5G、量子電腦之發達，如何建立學生之再學習能力甚為重要。學校雖為商管屬性，但未來各領域均為科技之應用，尤其技職體系，建議能增開資訊能力培養及人工智慧相關課程及學程，以使學生能適應4年畢業後社會所需要之人才。
- 4.學校獲得20餘項專利，殊為不易。宜整理成冊，首頁附以彙整表，以簡明方式呈現，藉能對學校專利成果有整體之瞭解，並便於進一步追求邁向技轉及商業化。

### 三、學生學習確保與成效

#### (一)優點與特色

- 1.學校為落實教學品管，提升教育品質，接軌國際，積極參與品保認證，商務管理學院全系所自2020年8月起取得5年華文商管教育認證；國際貿易系與碩士班、應用英語系、應用日語系自108學年起取得5年台評會教學品保認證；資訊管理系、商務科技管理系、多媒體設計系自105、108學年獲得中華工程教育認證。
- 2.學校訂定培育學生八大基本素養，包含：專業與創新、解決問題、資訊科技應用、生涯發展、溝通協調與合作、道德與法律素養、博雅能力與國際視野，並透過規劃的3種課程：通識課程、專業課程與潛在課程，進行培養與訓練，教學策略完整，對提升學生基本素養有助益。
- 3.教育部統計107學年日間部學士班就學穩定率為90.4%，按公私立別，公立校院為94.3%，私立校院為88.6%；按學校體系別，一般大學、技專校院分別為91.5%、89.2%。本校108學年度日間學士班就學穩定率94.89%(大專校院校務資訊公開平台資料)，皆高於各項統計平均值，學校的教學品質受到肯定。
- 4.學生學習預警及輔導機制規劃完整，亦能確實進行實踐，近3學年改善率皆達96%以上，能有效輔導學生學習。
- 5.學生基本能力之訂定、對應的課程規劃及檢核方式，都能依校訂的學生培育目標、院的核心能力、系的專業能力等要求設計，校院系要求能力逐項校準對應，規劃與設計程序亦相當嚴謹周詳，有利整體教育品質的提升。
- 6.學校於新生入學時，辦理八大基本素養前測，於大三大四時，辦理後測，比較學生素養提升狀況與學習的成效，以及應用畢業一年後的雇主滿意度調查，進行回饋改善。相關作為對精進通識課程的教育品質有助益。
- 7.學校重視學生取得證照，在校園設立檢測場地，共計能執行33種認證考試，106-108學年度學生獲取證照分別有8,585、9,843、9,949張，成績豐碩，對提升學生就業競爭力有幫助。
- 8.為增進學生學習成效，學校重視通識教育涵養、證照與實務連結、校外競賽榮譽的爭取等，成果斐然。學生實習擴及海外，特別是以全額補助方式，為經濟不利學子圓出國夢或海外志工的推廣等，均為技職教育之表率。
- 9.推動終身導師適性輔導，從個人發展適性輔導、輔導學生職前實習到守護學生幸福就業，進而終身關懷輔導，立意甚佳，值得深耕。

10. 因應少子化浪潮，入學新生素質不利發展趨勢，建構從大一到大四的學生生涯輔導機制，對就業不利者提供即時輔導，以提高其就業機會的做法，殊值肯定與嘉許。
11. 學生投入職場比率遠高於全國平均值，雇主滿意度亦然，平均薪資更是如此。
12. 學校建構完善教學品保制度，學習成效雙向檢核透過結果鍵入「學習成效大資料庫」，據以追蹤學生學習成效，客觀評估學生的就業接軌能力。歷年獲得1111人力銀行「企業最愛大學」私立科技大學第1名。
13. 三學院分別獲得ACCSB、IEET及教學品保服務計畫認證，在在顯示各院系教學品質保證獲得最高認可。
14. 各院各系都有要培育的專業核心能力，各有相關課程，又有改善的學生輔導機制，可確保也看到了學生學習成效，非常卓越。
15. 通識中心優化通識教育教學相關課程，具有多項成效：加值語文致用力，結合在地實踐活化通識學習，跨域整合課程融入創新創業技能，探索教育創新課程推廣各項美學素養，在在呈現成效卓越。
16. 為優化創新創業生態環境，學校積極推動四創校園，加速創業育成，實踐師生攜手創業，有U-start I、II及創業實戰模擬學習平台，孵化創業菁英，相信未來可期待。
17. 終身導師制及一班一職涯師，對學生自入學至畢業後全程輔導，確實達成輔導之真諦。
18. 對證照輔導採取在校設立檢測場地、課程結合證照、證照獎勵、報考服務及資訊提供等多元方式，並重視證照與專業及實務之連結，學生證照績效表現亮麗，連續3年均獲得技職之光證照達人獎殊榮。
19. 學生海外研修，教育部辦理之學海飛颺及學海惜珠，除108學年度因疫情全國均受影響外，在獲得人數及獎助金額均頗高，且逐年成長，對拓展學生國際視野助益甚大。
20. 學生註冊率高達95%以上，流失率亦頗低，表示學校辦學優良，深獲高職生肯定。
21. 提升學生英語能力，建立多項輔導機制，無論在多益檢定及參加各項競賽，均有頗為傑出表現。
22. 訂有身心障礙學生轉銜輔導試辦計畫，關心身障學生，對特教生關懷用心。

23. 校友可返校免費修習課程，落實終身輔導目標。
24. 有完善的學生輔導及學習預警機制；受預警學生人數占學生人數約為25%以上，接受輔導改善比率達96%以上，使休、退學人數占學生人數0.5%以下，值得肯定。
25. 學生證照連續多年，在總張數及專業證照數為全國第一名，且2013~2019年連續7屆榮獲教育部技職之光-證照達人獎。
26. 學生之學習成效，在校外全國競賽及國際競賽獲獎人次，107學年度為全國大學第2名（技專校院第1名），競賽成績卓越。
27. 在學生學習成效方面，畢業生平均薪資高於全國大學約10%，且近5年雇主滿意度均超過96%，全國私立科大第一名，值得嘉許。

## (二)待改善與建議事項

1. 自評報告第87頁，學校「以內外雙迴圈PDCA品保機制進行檢討、評估與回饋...」，此處的內外雙迴圈應指學校內部與社會外部的資訊回饋，與圖3-2-2課程品保循環機制圖代表的意涵不一樣，建議能加圖闡述內外雙迴圈PDCA品保機制，讓委員更瞭解學校品保機制的運作。
2. 學校舉辦自主學習競賽(自評報告p.90)，激發學生學習興趣，進而培育解決問題的能力，惟具體競賽內容、成果、優勝成績、後續對就業競爭力的加乘效益等，建議學校在自評報告中可再著墨。
3. 透過教學教法、教學教材、教學環境等學習創新，激發學生學習興趣，提升學生學習成效，建議學校宜將教師創新教學，發展磨課師課程(MOOCs)、翻轉教室教學(Flipped Classroom)、總整課程(Capstone Course)等做為成效，能在報告中完整呈現(含課程數，修課人數等統計)。
4. 教師運用資訊科技教學之情形、教學運用產業及社區資源之情形等狀況，在自評報告著墨較少，建議學校在未來的自我評鑑報告中可適當敘述說明。
5. 108學年度海外實習人數較106與107學年度略減，與政府積極推動新南向似有不符，建議加強與新南向國家台商協會聯繫，爭取更多海外實習機會。
6. 學生註冊率達95%以上甚佳，亦提供詳細佐證資料，但在每年學生休退人數即流失率部分，亦宜提供具體統計及佐證資料。

## (三)對未來發展建議

1. 商業與永續發展委員會(Business & Sustainable Development)

Commission, BSDC)發布的《更好的商業，更好的世界》報告，指出聯合國永續發展目標(SDGs)融入企業發展將帶動全球至少12兆美元的經濟發展，項目主要以食品與農業、智慧城市、能源與材料、健康與福利等4個經濟體系。建議學校未來在更新規劃學分學程或微學分學程時，可考量國際發展趨勢與國內發展需求，提供前瞻性的規劃。

2. 依大專校院校務資訊公開平台資料，本校107學年度下學期至學期末共有803人休學，108學年度總學生數約有11,373人，計算休學率約為7.06%。教育部統計107學年大專校院休學率為6.2%，按公私立分類，公立校院為7.6%，私立校院為5.4%；按學校體系分類，一般大學為7.3%，技專校院為5.0%。本校休學率高於私立校院與技專校院的平均值，建議學校宜關注休學問題，協助學生解決困難，順利完成學業。
3. 學校已建置學生學習歷程檔案(e-portfolio)，做為學生記錄學習心得、學習狀況、學習成就等資訊，以及與教師溝通的平台，是教學品保的重要工具。惟學生學習歷程檔案的應用與其應用的成效，需要有回饋意見調查，做為修正與改善的參考，建議學校宜考慮強化學生學習歷程檔案回饋意見的搜集。
4. 學生素養在高中108課綱中，正大力推動，以往科大所推行重點，在高中亦已開始進行。如何能銜接實施108課綱後畢業學生素養教育，使能有更創新之思維及做法，宜能及早規劃。
5. 電腦及網站進步，學生學習方法及工具亦隨之進步，致理為優質之私立前段班學校，在智慧教室(一般教室智慧化)之設計及逐年更新，宜能及早進行，以提升學生之學習成效。
6. Fin-Tech已非財金系所之專屬，每一領域均為Fin-Tech所需，宜多鼓勵非財金系所學生修習財金課程及相關資訊技術，拓廣學生就業機會。
7. 由於少子化的衝擊，未來學生的素質差異更大，故除原有的做法外，對不同程度及性向的學生，須多開設跨域學分學程及微學程，以客製化精神，符合學生需求，以利培育企業所需人才。
8. 學生學習非常努力，程度亦好，惟部分同學較無信心，也缺少人生方向，可透過成功的學長及老師多給予在校同學鼓勵及指導。

#### 四、校務經營績效與自我改善

##### (一)優點與特色

- 1.校務經營績效佳，深獲社會及家長高度肯定，畢業生表現優異，連續多年在國內主流媒體「企業最愛大學」調查中名列私立科技大學前茅。
- 2.教師實務研究及產學績效佳，連續5屆獲中國工程師學會頒發「產學合作績優單位」獎。
- 3.學生獲取證照與參與各項競賽成績優異，學校實務辦學績效獲得肯定。
- 4.實踐大學社會責任，培養學生自治、服務與關懷社會之健全人格，持續推廣在地及海外國際志工服務，績效良好。
- 5.學校行政及學術單位積極爭取校級及院級特色之重點計畫成效佳，對學校軟硬體資源助益甚大。
- 6.自我評鑑、改善機制與運作良好，對學校永續經營甚有幫助。
- 7.106學年度技專校院評鑑委員建議事項有積極回應，並持續追蹤改善。
- 8.專案教師改聘為專任教師，專案約聘行政人員改聘為編制內職員，執行績效佳，對提升師資及穩定職員向心力甚有助益。
- 9.學校依前次評鑑之建議持續檢討改善，在校務各方面，已有非常顯著成效。
- 10.連續10 (97~106)年榮獲教育部「教學卓越計畫」大學，總計獲得獎助金3億7千萬，107~109高教深耕計畫(含大學USR)，共獲補助2億2千萬。
- 11.推廣教育在106~108學年度開班數達3,071班，服務人次達47,963人，更創造6,971萬以上的收入，推廣教育績效斐然。
- 12.校務發展聚焦在智慧商務及智慧生活二大發展重點，不論是在產官學計畫、教育部計畫、專利及技轉均有相當顯著的成效。
- 13.連續10 (100~109)年獲教育部品德教育推廣與深耕學校，並獲得友善校園、品德教育績優及特色學校，以及三好校園典範學校，為全人教育最佳的典範。
- 14.積極重視及照顧經歷不利學生，積極爭取更多募款，達300萬以上，除了相當多重要照顧補助措施外，更推動出國在致理，相當有特色。
- 15.連續5(2016~2020)年榮獲1111人力銀行調查「企業最愛大學」私立科技大學第1名，優質商務人才培育品牌形象已深植各界，辦學績效給予高度肯定。
- 16.榮獲2020天下Cheers雜誌評選「TOP20大學辦學績效卓越學校」的殊榮。
- 17.雇主滿意度高，在104~107學年度畢業生畢業後1年雇主滿意度達到96%以上，優質商務人才培育品牌形象深植各業界。

18. 107年度獲得教育部「金融科技創新實務雲端實作場域」優化技職校院實做環境計畫補助2,000萬，並於109年度再獲得1,000萬元擴充計畫補助，有利務實致用教學及縮短學用落差，以及更能彰顯學校發揮技職校院的特色。
19. 學校積極推動校級特色重點計畫，爭取外部資源，績效卓著。三年(106-108年度)的教育部私校整體發展獎補助款達2億元、高等教育深耕計畫補助達近1.68億元、產學合作金額達2.67億元，有助提升教師教學研究與學生學習成效。
20. 學校新生的註冊率(與新生人數):106-108學年度分別為95.13%(2,501人)、96.58%(2,534人)、97.55%(2,557人)，逐年提升，在少子女化的現況下，學校辦學表現得到家長的認同。
21. 連續5年(105-109年)獲1111人力銀行「企業最愛大學調查」私立科技大學第一名，學校培育的人才獲得企業認同。
22. 學校成立「致理菁英顧問團」，與各產業公協會、新北市政府協助在地中小企業，並提供義診服務。各學院結合研究中心、教師專長與學生實作，實踐大學社會責任並提出USR計畫，106-108年度獲得3案、109年度增加為4案補助，對學校企盼成為典範志工大學奠定良好根基。
23. 教師3年(106-108年度)的專利共33件、技轉7件，有逐年提升，相較前3年(103-105年度)的件數皆有倍數成長。
24. 學生證照表現、競賽獲獎人數成績優異，創新育成中心3年共計17家新創公司實體進駐，並獲得教育部U-start計畫連續3年各1件，108學年更獲得第二階段計畫，學生學習成效顯著。
25. 學校自我評鑑機制健全且落實，106學年教育部校務評鑑、107學年教育部追蹤評鑑、109學年內部自我評鑑、110學年外部自我評鑑，且三個學院於108學年分別通過專業評鑑機構認證：商務管理學院(ACCSB 5年認證)、創新設計學院(IEET國際教育6年認證)、商貿外語學院(台評會教學品保計畫5年認證)。



## (二)待改善與建議事項

1. 依據自我評鑑實施辦法，學校各受評單位於評鑑結果公布一年內，應提出自我改善計畫及執行成果，並送自我評鑑推動委員會討論，再提交自我評鑑指導委員會審議，依據學校之評鑑後追蹤情形，已於107學年度召開多次自我評鑑推動委員會(P.149)，但計畫書中未提及自我評鑑指導委員會議召開相關資訊，應予補正。
2. 有關106~108學年度或年度產學合作計畫金額統計於表3-4-1及表3-4-2呈現，惟相關金額數據與第41頁表3-1-5均有差距，應予說明並釐清。
3. 附表4-3-4針對上次評鑑委員建議事項之檢討與改善，目前尚有三項列為「部分改善」，其中有關姊妹校之強化交流及提升進修部外語證照應列入較近程之推動方案，以期111學年度正式校務評鑑能展現具體績效。
4. 全校助理教授已達近86%，科技部計畫或教學實踐計畫可以更加鼓勵申請，爭取更多計畫補助。
5. 專利補助上，可考慮將發明、新型及設計的獎勵金做更適當的區隔。對於技轉的獎勵可再調整。
6. 教師產學案金額達150萬以上之鼓勵，可考慮在獎勵金的鼓勵上做單件金額或累積金額的大小，規劃更恰當的區隔獎勵。
7. 「致理菁英顧問團」商務義診對協助廠商解決困難、提昇校譽、增進教師實務能力、爭取產學合作、創造學生實習與就業機會均有甚大助益，宜持續加強推動。(P.129)
8. 中長程發展目標之修訂計畫中，已加強外部環境對學校中長程發展之風險評估，但僅提出招生、休退學生等學習成效之因應策略。建議可以將簡報中「少子化財務防禦策略」的五項策略放入中長程做為年度的滾動修正。
9. 中長程校務發展計畫所訂的評核標準，在次一學年度中進行各項指標的成效檢核，建議可以將各年度的達成率呈現，並進行檢討，以利做為調整與修正。
10. 學校對於財務資源的改善策略中提到增加推廣教育收入，然而從三年(106-108年度)的收入來看略呈下降趨勢，主要因素是疫情影響開班數，詳見分析其利潤率是有提升。建議可以增加推廣中心人力，採利潤中心制，達到增加財務收入。

### (三)對未來發展建議

1. 少子女化衝擊學校經費將日趨嚴重，尤其111學年度開始每年新生人數預測皆低於20萬人，尤以117學年度僅15萬餘人為最，學校目前每年學雜費收入約高於年度總預算七成，雖然貴校招生在私立科大屬前端學校，惟長遠發展仍建議多思考學雜費以外的經費來源，除積極爭取政府及國營、民間各項計畫案外，如何利用地理位置之優越性及8萬餘校友之力量，大力協助學校永續發展應為當務之急。
2. 目前第二校區雖僅規劃為師生課外活動場所，且每年編列少數維運費用，但每年租用費仍高，如何更有效做為校務經營資源，可再詳細規劃。
3. 因應國際化，學校可再強化與各國優秀學校簽訂姊妹校，再加強合作，增加學生的國際移動力及學校國際曝光度，鼓勵學生申請就讀雙聯學位及短期進修。

### 進修部－優點與特色/待改善與建議事項

#### 一、優點與特色

- (一)辦學績效良好，招生事務推展有成，進修部註冊率近三年都高於95%，108學年度更達到99.88%，在目前少子化的環境下實屬不易。
- (二)就業率表現良好，近幾年進修部畢業生投入職場比率皆高於91%，且優於全國大學進修部畢業生投入職場比率，平均薪資表現亦高於全國平均數。
- (三)近3年遠距課程、磨課師課程持續增加，讓學生的選課更為多元、更有彈性。
- (四)進修部新生的註冊率(與新生人數)：106-108學年度分別為95.45%(819人)、99.65%(854人)、99.88%(855人)，逐年提升，在少子女化的現況下，學校辦學表現得到學生與家長的認同。
- (五)進修部學生來源多元、大多在職且異質性高，學校提供多項措施協助學生的學習，如圖書館開館時間、健康中心、聯合服務中心、各系行政秘書等，並提供智慧校園APP資源，促進學生學習成效。
- (六)學校建置63間HD高畫質VOD(隨選視訊)教室，提供教師錄製上課，提供學生複習、補課或自學。積極開設遠距課程，106-108學年度共開設26門課、109學年度上學期開設59門課，大幅成長。

## 二、待改善與建議事項

- (一)進修部學生的畢業率從 106 學年度 72.03%，逐年下降至 66.41%，建議學校應分析其原因與因應策略。
- (二)加速推動程式力：程式力為教育部近幾年推動的重點，進修部程式力課程仍稍嫌不足。
- (三)加強進修部證照：目前進修部每年取得證照約 1,000 張，在學生異質化壓力下，能維持此成績或屬不易，但建議仍可多加宣導，提升學生考照意願，並持續加強證照輔導，提升同學就業實力。
- (四)增加或調配輔導資源：進修部高關懷學生人數、個別諮商輔導人次逐年提高，建議可增加或調配輔導資源，紓解輔導人員壓力，有助於提高輔導成效。
- (五)「校友免費返校充電增值計畫」，106-108 學年度年數人數略呈下降趨勢(81→80→74)，宜加強宣導，提供校友自我充實、終身學習的機會。



# 專業類



## 壹、企業管理系-五專學制自我評鑑整體評鑑結果

自我評鑑構面	自我評鑑整體評鑑結果
一、教育目標與定位	通過
二、教學投入	通過
三、研究/產學投入	通過
四、行政支援投入	通過
五、服務投入	通過
六、執行特色與成效	通過
整體評鑑結果	通過

召集人： 陳建佑 (簽章)

評鑑委員： 張芳芳 (簽章)

張國謙 (簽章)





## 構面一：教育目標與定位

### (一) 優點與特色

- 1.利用SWOT分析，了解市場與競爭環境，以北商企管系為比較對象，並據以提出企管系五專之策略與教育目標，過程合理。
- 2.企管系五專之辦學宗旨、教育目標，設定得明確且清楚，並且與策略執行連結清楚。
- 3.人才培育目標與相關利害關係群體連結得宜。
- 4.完整的五專招生程序與標準。

### (二) 待改善與建議事項

- 1.建議「培育具智慧創新能力之服務業基層工作者」改成「培育具智慧創新能力之服務業基層人才」。
- 2.為培養企劃執行能力、人際溝通能力、基礎管理能力以及科技應用能力，透過課程、綜合活動以及證照等多面向核心能力之檢核機制。其中，在證照方面，建議每個能力應有對應之檢核證照。
- 3.根據SWOT分析的架構，觀察外部環境變化，並檢視內部現有的辦學資源，以確立策略性定位。因應時代趨勢，建議將機會之”經濟弱勢族群增加”，修改為”社會重視技職教育”。

## 構面二：教學投入

### (一) 優點與特色

- 1.專任教師開課學分數/全系所專任教師數，有逐年下降之趨勢(106學年度上學期之10.15下降至108學年度下學期之9.11)。
- 2.專業教室與課程相連結，皆有充分運用與使用。
- 3.訂定學生提升外語能力以及輔導措施。

### (二) 待改善與建議事項

- 1.建議在課程地圖加入非正式課程，鏈結核心能力與非正式課程之關係(p.37)。
- 2.在強化學生實務能力方面，搭配實體課程之講解與訓練，將專業知識轉化為實質的經驗與技能(表2-6-2)，建議提供課程與輔導證照之關聯圖。

## 構面三：研究/產學投入

### (一) 優點與特色

- 1.教師專長、研究方向與內容，與所教授的課程及人才培育目標具有關聯性。

2.具有完善之研究教室與設備。

(二) 待改善與建議事項

1.表3-1-1的人才培育目標應更明確。

2.目前企管系教師產學合作的件數和金額，逐年皆有增加，惟論文發表能量每年約20餘篇，觀諸教師總人數35人，略嫌不足，建議宜有鼓勵教師研究的措施，提升研究能量。

**構面四：行政支援投入**

(一) 優點與特色

1.學校針對行政人力之甄選、任用、訓練、獎懲與離職等需求皆有完整之規劃策略。

2.系秘之學經歷與專業證照皆與工作契合，行政能力強。

(二) 待改善與建議事項

1.為加強職員工作能力，每年寒暑假除舉辦行政人員研習活動外以及相關訓練課程。106學年度舉辦8場，108學年度只剩下3場，建議可持續舉辦相關工作坊以提升系秘之工作能力。

**構面五：服務投入**

(一) 優點與特色

1.針對教師，訂定完整之教學服務、輔導服務及其他服務獎勵辦法。

2.針對學生，訂定完整之鼓勵學生校內服務獎勵措施或辦法。

(二) 待改善與建議事項

1.五專畢業學生約80%以上繼續升學，不到20%的學生就業，休、退學學生人數略多，畢業通過率約在8成。建議應有妥善的升學或就業輔導分流措施，以收成效。另針對休、退學生逐年增加，建議應有較佳的預警輔導措施，以降低學生流失。

**構面六：執行特色與成效**

(一) 優點與特色

1.企管科是學校創校時就有的科系，歷史悠久、系友廣布、聲譽卓著，很難得109年能邀請已畢業50年系友回娘家，足見系友們向心力強。

2.企管系105 ~ 107學年度畢業後一年的畢業生進入與系所相關之職場比率為96.84% ~ 97.73%，顯示與企管所學專長一致。此外，學校歷年來也深獲雇主滿意度最高的殊榮，如此持續受到企業界的肯定和認同，有利於畢業生日後就業和職場發展。

## (二) 待改善與建議事項

1. 學生專業能力檢核，除畢業總學分外，表6-1-2加入專業證照的檢核。建議加入其他檢核項目(例如競賽或總整課程)，使專業能力檢核更具有完整性。



## 貳、財務金融系-五專學制自我評鑑整體評鑑結果

自我評鑑構面	自我評鑑整體評鑑結果
一、教育目標與定位	通過
二、教學投入	通過
三、研究/產學投入	通過
四、行政支援投入	通過
五、服務投入	通過
六、執行特色與成效	通過
整體評鑑結果	通過

召集人： 楊雅章 (簽章)

評鑑委員： 王正旭 (簽章)

蔡靖浩 (簽章)



## 構面一：教育目標與定位

### (一) 優點與特色

- 1.系的教育目標明確，順應金融產業發展規劃未來金融產業所需之人才。
- 2.目標明確的就業市場定位與教育目標的連結性。
- 3.訂定教育目標為「培養具數位應用能力之財務或金融人才」，符合產業發展趨勢。
- 4.SWOT分析後的應對策略，展現面對問題、解決問題的正向思維與決心。
- 5.人才培育目標與學制擁有之資源條件（學生素質、教師專長、校友能量、經費支配、軟硬體設備）相稱。
- 6.六項學生核心能力與畢業門檻間的連接性合宜。
- 7.接受訪談學生對於系科定位認知清楚。
- 8.教學目標與定位聚焦在金融行政與財務行政，符合人才需求。

### (二) 待改善與建議事項

- 1.建議就五專部的高中3年及大學2年的獨特性，以及近九成為繼續升學為導向的學習需求，提出具體的說明。
- 2.佐證資料宜以評鑑報告之構面呈現，俾利查閱。
- 3.建議就報告書中的第5頁之三所提，僅列示五專生可以適用的部分。
- 4.五專部學生升學為主，就業其次，第21頁寫道「專三以上職場實務與升學輔導分流」，如何具體分流，建議述明。

## 構面二：教學投入

### (一) 優點與特色

- 1.對於五專部學生人格發展與品德教育養成，規劃有正式與非正式課程。
- 2.有完備的學生外語能力之輔導機制。
- 3.學制課程包括金融行銷、財務行政、總整課程、課外活動、證照輔導等，在課程調整與培養學生未來工作能力的連接性合理。
- 4.非正式課程包括社團活動、志工服務、勞作教育、專題製作、校外競賽、產業實務講座、人文社會講座、業界參訪見學，堪稱多元。特別在財金領域人才培養強調誠信品格，非正式課程關注到倫理教育與品德陶冶。
- 5.專業課程包括提升學生外語能力，一至三年級英文必修，四年級另規劃財金英文必修課程，值得讚許。實務能力課程包括證照輔導與實習，

- 也能符合業界培養人才基本需求。
- 6.師資齊備，專任教師幾乎具備AP/PP專業類型。接受訪談學生對教師評價普遍正面、稱許。
  - 7.教師發展配合學校整體規劃，教學方法、輔導技能、研究方法、進修管道、培養第二專長等均考量在內。
  - 8.教學設備投資頗為用心，規模與類型在水準之上。
  - 9.課程發展旨在配合國家金融政策發展，與整體經濟環境、政府政策、地區及產業需求，透過PDCA機制調整課程。

## (二) 待改善與建議事項

- 1.在課程特色與課程設計上，除強調專業課程導入外，宜考量近九成的五專生是以升學為導向，因此，在課程的設計上是否宜兼顧學生升學的能力養成及輔導。
- 2.有關表2-2-1學制之師資結構與工作負擔分析，建議請僅就五專課程的師資進行分析說明（p.32）。
- 3.有關表2-3-1，建議以五專生為主體列出教學與研究空間的配置及使用情形（p.93）。
- 4.表2-3-2-1結合之課程沒有五專之課程（p.97-102），建議修改或刪除。
- 5.學生可獨立使用之教學空間較少。

## 構面三：研究/產學投入

### (一) 優點與特色

- 1.教師專長與研究方向符合培育金融人才的教育定位。
- 2.教師專業、研究方向及內容，均與人才培育目標相關。
- 3.教師均為財務金融與商業科技應用專長，且具備業界實務經驗及相關證照。
- 4.助理教授級以上教師每人1間研究室，講師2人共用1間研究室，以學校僅有空間而言，屬合理。
- 5.學制之研究設備充分，足以發展學制之教育目標。

### (二) 待改善與建議事項

- 1.大數據與金融監理實驗室每週使用時間4.5小時，金融數位行銷實驗室每週使用時間2.1小時，利用率較為不足（p.120）。



## 構面四：行政支援投入

### （一）優點與特色

- 1.有完備的用人程序與標準。
- 2.有完善的行政支援系統與追蹤改善機制。
- 3.學校投入教學行政用心，包括總務、會計、人事等，均依照各項規定與學校預算範圍執行。
- 4.建立學制優質形象、增加媒體曝光度，以及發行多元刊物以強化外部認同，是有利於招生宣傳的良策。
- 5.學制之教師、行政人員甄選、任用、訓練與離職之程序與標準皆符合學制規範。

### （二）待改善與建議事項

- 1.請針對五專學生獲得服務獎勵部分，於報告書中提出數據說明。

## 構面五：服務投入

### （一）優點與特色

- 1.有完善的教師投入校內外服務的獎助措施與辦法。
- 2.有完善的學生投入校內外服務的獎助措施與辦法。
- 3.學校訂定鼓勵師生參與校內外服務獎勵機制，用意良善。
- 4.學制對於師生投入校內外服務非常投入。
- 5.教學與輔導服務獎勵符合學制需求。

### （二）待改善與建議事項

- 1.107、108兩學年度退學人數遠較106學年度為多，建議分析原因並提出因應改善的建議。
- 2.學生以升學居多，建議建置教學課程及升學輔導等機制。

## 構面六：執行特色與成效

### （一）優點與特色

- 1.學制招生成效佳，報到率高。
- 2.教師發展訓練成效良好。
- 3.各項績效衡量指標，均達標。
- 4.招生成效良好，報到率相當高。
- 5.教師校內外服務頻率相當普遍，參與度甚高。
- 6.教師發表論文篇數，108學年度顯著成長。
- 7.終身導師制適性輔導。

8. 畢業生升學與就業成效優良。

(二) 待改善與建議事項

1. 建議於表6-1-1補充國際化相關衡量指標及指標達成情形（p.139備註欄項目4）。
2. 有關表6-1-2除陳述本系的整體成效外，建議亦獨立說明五專部的成效（p.140）。
3. 建議就表6-4-3、表6-4-3-1、表6-4-4、表6-4-5及表6-5-2，單獨呈現五專生及五專畢業校友回饋情形之成效（p.180-183、p.188）。
4. 第三點「……除105學年與106學年……」，本次評鑑期間為106至108學年度，請更正（p.192）。

### 參、會計資訊系-五專學制自我評鑑整體評鑑結果

自我評鑑構面	自我評鑑整體評鑑結果
一、教育目標與定位	通過
二、教學投入	通過
三、研究/產學投入	通過
四、行政支援投入	通過
五、服務投入	通過
六、執行特色與成效	通過
整體評鑑結果	通過

召集人： 蕭晴惠 (簽章)

評鑑委員： 吳壽進 (簽章)

符淑萍 (簽章)



## 構面一：教育目標與定位

### (一) 優點與特色

1. 因應時代潮流，五專部加強資訊應用能力教育，規劃畢業門檻必須取得中文輸入檢定及電腦檢定，積極推動學生取得「企業資源規劃(ERP)」與「電腦稽核」相關證照，並增加程式力及人工智慧商務應用的課程，以提升學生就業能力。
2. 五專學制教育目標明確清楚，聚焦會計領域之專業。
3. 核心能力規劃包含「語文能力」之培養，具備提升外語能力之具體做法。
4. 完備的畢業條件規劃，並設有證照畢業門檻，有助同學未來就業或升學。
5. 畢業生對應就業之角色與定位清楚。

### (二) 待改善與建議事項

1. 在外部分析之威脅(T)中提到「少子化衝擊，生源減少」，惟僅配合會計師公會合辦高中職「會計往下紮根活動」，未提及五專招生因應之道，建議應針對五專招生訂定招生策略(p.5)。
2. 五專部主要是提供學生提早就業及升學的管道，在表6-1-1中近三年升學比例超過75%，108學年度更接近93%，建議此統計結果可做為招生策略之參考。在招生策略中可同時強調五專學制輔導升學之良好績效，以及提早就業的優點，可說是一個進可攻、退可守的選擇(p.14)。
3. 五專畢業生投入職場比例不高，應追蹤五專畢業生於就業市場之角色與定位是否符合報告書p.19所述與教育目標之連結性。

## 構面二：教學投入

### (一) 優點與特色

1. 四年級將「報稅服務實務」列入必修，學生必須至國稅局實習，可增加學生實務經驗，對學生之升學與就業均有助益，宜持續加強推動。
2. 五專學生畢業後所從事之職務多與財務有關，高尚的倫理操守與職業道德為必備的條件。貴科推動「培育具備品格之會計專業人員」相關措施，包括：正式課程推動與非正式課程，以加強學生的品格力養成，規劃完整且務實推動。
3. 貴科規劃之彈性學習(上)、彈性學習(下)，協助學生複習及加強專一課程，學生對其實施效益普遍肯定。

- 4.課程規劃多元，結合會計、電腦、稅務等多種證照，會計實務專題講座等實務結合。
- 5.課程中規劃實習課程，有助同學理論與實務結合(如：報稅服務實務及職場實習)，對同學未來發展有幫助。
- 6.課程中含有程式相關課程，符合AI環境來臨，對程式有一定了解。
- 7.學生對教師教學肯定，相關教學目標及畢業門檻清楚了解。

#### (二) 待改善與建議事項

- 1.課程委員會成員包括：教師、學者專家、業界代表、校友代表和在校學生等，然圖2-1-2-2課程委員會成員未充分展現組成成員。
- 2.專任教師人數有逐年下降之趨勢，在扣除未來幾年屆齡退休教師人數後，應思考如何維持適當的生師比。
- 3.因五專基礎專業課程為未來專業發展之根基，甚為重要，惟報告書內容未見現有專任教師支援五專學制情形，宜說明相關師資之規劃。

### 構面三：研究/產學投入

#### (一) 優點與特色

- 1.教師產學合作與研究成果穩定發展，與多所會計師事務所合作密切，並將產學合作融入教學，增加學生實務能力。
- 2.近年來，產學合作成果逐年增加，108學年度達到7,489,064元，以會計領域為主之科系而言，其成果實屬不易。
- 3.專任教師研究方向、內容及專長，符合人才培育目標。

#### (二) 待改善與建議事項

- 1.建議可整合會計專業與資訊專業教師，從共同指導學生專題製作、校外競賽等方面開始合作。若貴科已有初步成效，可於評鑑報告書中呈現。
- 2.實習型產學案，不能列入產學合作成果。對教師爭取產學計畫，未來是否有所影響或有無因應作法？

### 構面四：行政支援投入

#### (一) 優點與特色

- 1.會資科秘書同仁均來自行政單位，對於與學校各單位之溝通協調嫻熟，且熱誠度高，師生雖高達七、八百人，仍能運作順暢。
- 2.訪談學生向心力極高，對於系上也持肯定態度，會選擇會計專業是認為未來就業較容易，惟大多數學生畢業後都希望先升學，就業者極少。

- 3.行政支援系統與機制完善，相關辦法與制度齊全。
- 4.落實人員在職訓練，專任行政人員工作穩定。

(二) 待改善與建議事項：無。

#### **構面五：服務投入**

(一) 優點與特色

- 1.會資科非常重視品德教育，強調會計人的專業倫理與操守，並將其列為核心能力，培養業界樂用之人才。
- 2.「報稅服務實務」充分將會計稅務專業與服務結合，帶領學生至國稅局為民眾服務，值得肯定。
- 3.教師與學生參與校內服務之獎助措施及相關辦法規劃完善。
- 4.師生投入校外服務之獎助措施及辦法規劃完善。

(二) 待改善與建議事項：無。

#### **構面六：執行特色與成效**

(一) 優點與特色

- 1.整體而言，學生學習成效有多方面之展現，成果佳。
- 2.畢業生核心能力檢核機制與運作完備。
- 3.學生訪談，對會計師事務所實習高度肯定。
- 4.近年來，五專招生成效良好。
- 5.完備的教師發展訓練，以及教師參與校內外服務之成效良好。

(二) 待改善與建議事項

- 1.會計專業與資訊應用為會計資訊科的兩大主軸，惟108學年度會計丙級和電腦丙級的證照張數大幅下滑，反而是ERP證照大幅提升。建議應檢討輔導重心與策略，回歸貴科的專業領域。
- 2.108學年度退學人數大幅提升，建議應分析原因，以及了解學生流向，並提出因應策略。
- 3.可再鼓勵同學考取勞動部乙級證照，有助同學未來升學與就業發展。
- 4.108學年度退學人數增加至19人，宜加強就學穩定度之輔導措施與機制。