



致理技術學院
Chihlee Institute of Technology

102 學年度 自我評鑑結果報告

自我評鑑日期：103 年 5 月 28 日至 6 月 13 日

中華民國 103 年 6 月 30 日製

致理技術學院自我評鑑結果一覽表

受評單位	受評結果
※校務類	通過
※專業類	
企業管理系（科）、企業管理系服務業經營管理碩士班（含碩士在職專班）	通過
國際貿易系（科）	通過
財務金融系（科）	通過
會計資訊系（科）	通過
行銷與流通管理系	通過
保險金融管理系	通過
資訊管理系	通過
商務科技管理系	通過
多媒體設計系	通過
應用英語系（科）	通過
應用日語系	通過
休閒遊憩管理系	通過

目 錄

校務類

壹、學校定位與特色	1
貳、校務治理與發展	1
參、優質教學與有效學習	2
肆、行政支援與服務	4
伍、商務產學創新與服務	5
陸、績效與社會責任	6
柒、自我改善	6
捌、進修部綜合意見	7

專業類

壹、企業管理系（科）、企業管理系服務業經營管理碩士班 （含碩士在職專班）	9
貳、國際貿易系（科）	13
參、財務金融系（科）	17
肆、會計資訊系（科）	21
伍、行銷與流通管理系	25
陸、保險金融管理系	29
柒、資訊管理系	33
捌、商務科技管理系	36
玖、多媒體設計系	40
拾、應用英語系（科）	44
拾壹、應用日語系	49
拾貳、休閒遊憩管理系	53

校務類

壹、學校定位與特色

一、優點

- (一) 學校對師生及校園投入很多，值得鼓勵。
- (二) 全體教職員也都盡心盡力，令人感佩。
- (三) 學校定位明確，績效卓著。
- (四) 學校除一般行政單位外，另設有教學發展中心及職涯發展暨校友服務處兩個一級單位，並充分發揮功能，獲得老師及學生的認同。
- (五) 學校定位是一所實務教學型科技大學，定位清楚，特色明顯；校務發展卓越，辦學績效優異，依 PDCA 模式運作，有完善的品質保證機制。

二、建議事項

- (一) 對於自己清楚的弱勢，宜加速謀求突破。例如：產學承接不易、校地不大等。
- (二) 永續經營似乎只考慮招生，雖少子化衝擊在所難免，然單一來源也具風險，不妨思考更多元經營方式。
- (三) 學生對學校提出的核心能力有高度認同，但教育目標尚可進一步聚焦。

貳、校務治理與發展

一、優點

- (一) 組織及辦法完整，規劃周詳，相當用心。
- (二) 無障礙校園及永續校園亦有落實。
- (三) 全人教育執行成效良好。
- (四) 校務發展計畫書持續進行輪動修正，計畫書內各單位都能在質與量的方向提出績效指標。
- (五) 全人教育推動成效佳，學生對全人職能通識課程口碑甚佳。

二、建議事項

- (一) 推廣教育及產學合作，似乎處於虧損中，宜盡力改善。
- (二) 在 102-104 年版的校務發展計畫書內開始加上執行成效查核表，期盼能確認考核單位，並確實按規劃期程採各單位自主檢驗。
- (三) 改名科大是全校師生的共同期待，師生對學校認同度很高；唯在校務發展之提升與突破作為及共識方面仍有加強空間。

參、優質教學與有效學習

一、優點

- (一) 連續 7 年獲得教學卓越計畫獎勵，在教學方面表現甚佳。並成立教學發展中心，積極推動增進教師教學與學生學習成效。
- (二) 教師教學認真，課後對學生的輔導積極，以相當多時間，建置完整課程地圖、證照地圖與職涯進路圖，重視職涯輔導。因此學生畢業競爭力強、就業率高，締造好名聲，新生報到率高達 96%。
- (三) 全校實施之雙迴圈課程規劃及持續改善機制，可落實 PDCA 模式，且實施成效良好。
- (四) 實施教學評量回饋機制及評量不佳之輔導機制，具有明顯改善效果。
- (五) 善用產業資源與業界簽定「就業守護神」計畫，並與實務教學課程及產學合作計畫相結合。
- (六) 開設多元化通識課程滿足學生需求，實施通識 3C 護照認證方式，提供學生參與活動之彈性學習管道。
- (七) 推動勞作教育、通識教育、專業課程之三階段式服務學習課程，提升學生品德教育及服務社會精神。
- (八) 學生對於學校行政資源（例如：同儕輔導、證照獎金、畢業門檻及實習功能等）瞭解程度高，對行政服務、系上服務滿意度高，對學校改名科大有極高的期待。
- (九) 推動雙師教學與國內外實習計畫；能使學校教學與產業接軌，並增加學生就業與適業機會。
- (十) 各系系助理與學校高層有定期（每 2 星期）溝通會議，使得行政執行力確實達成。

- (十一) 特殊輔導資源教室及人員編列完備，語言輔導教室亦同，使少數需要被特殊照顧的學生都能確實被照顧到。
- (十二) 注重全人教育，聘請有專業的藝術工作者到校教學，並實施勞作教育，使學生能均衡發展。
- (十三) 新建學生宿舍，能更滿足學生住宿與安全需求。

二、建議事項

- (一) 學校在教學上十分認真，教師也相對付出頗多時間，建議在教學上之獎勵金額可酌予提升，以激勵教師教學。
- (二) 學校八大基本素養與通識九大核心能力一致性及關聯性較為薄弱，建議定義清楚或統合後，由通識教育中心規劃與執行，學務處也一起配合，以達全人教育目標。部分系科之核心能力，培育學生能力是否過多，或有重疊之處，宜檢討整併並有所區隔，以及釐清其連結性。
- (三) 目前業界實務教學、產學合作計畫及校外實習其個別執行成效良好，宜強化其整合性及回饋機制，以提升三者之連結性。
- (四) 教師評鑑制度宜可改為認可制，使老師心理負荷減低，增加身心健康。例如：45歲以下，80分及格；46-50歲，75分及格；51-59歲，70分及格；60歲以上免評。
- (五) 學校很重視海外實習，但大陸卻不在教育部規定內，然而台灣與大陸的合作交流日趨密切，建議學校宜能自編經費，補助赴大陸實習的學生及老師。
- (六) 學校獎勵學生對外競賽相關事項，可多宣導。

肆、行政支援與服務

一、優點

- (一) 學生們普遍對學校之教學研究設備給予高度肯定，證明學校辦學成功。多數學生期望學校能積極改名科技大學。
- (二) 訂有週延的人事規章，學校均依規章落實執行。
- (三) 學校對教師之進修博士學位非常鼓勵，於 101 學年又大幅提高補助金額，對教師素質的提升有正面效益。
- (四) 教師訂有申訴辦法，惟自 54 年創校至今只有 2 件，可見學校對校務的推動頗受肯定。
- (五) 前次評鑑委員所提的建議案，學校均已改善。
- (六) 訂有各項法規並逐步提升行政電腦化，對工作效率之提升頗有助益。
- (七) 積極推動溫馨校園及人性化校園，除綠美化外，對校園的寧靜、清潔、安全、休閒及無障礙設施等均有具體之作為，另外總務處同仁的服務態度頗受師生肯定，以上均是建立溫馨校園的推動力量。
- (八) 已建置智慧型節能處理系統，功能包括需電控制系統、教室課表供電系統、空調溫控系統、地下停車場排風控制系統、宿舍熱水改以太陽能、熱泵等節電措施，已明顯達到節電之成果。
- (九) 圖書館全方位資訊系統及自助借書系統方便學生使用，提高使用率（95%透過自助借書系統），E化之資訊整合運用提高管理效率。
- (十) 校內E化及個人網路，wi-fi等資訊化環境建置完善，而資訊安全更已達科技大學水準。另在服務面，支援行政、課務、學生歷程系統等均配合發展建置。導入雲端服務，靈活運用硬體設備，達到節能減碳及降低成本之目標。

二、建議事項

- (一) 依據教育部 103 年 4 月公告之資訊公開架構，分成"校務資訊"與"財務資訊"。學校之財務資訊目前列於校務資訊下，建議宜分開列示。未來可適度加入架構地圖，美化頁面，便於使用者尋找相關資訊。

- (二) 職員部分未訂有申訴辦法，建請學校考慮訂定職員申訴辦法，以使教職員工生均有同樣待遇。
- (三) 學校首頁為第一層，第二層連結各系所及行政單位，目前各單位之網頁為自行設計，品質差異極大，建議除了呈現數位化創意之科系如多設系外，可考慮統一頁面格式。為配合國際化，可再豐富、強化英文網頁。
- (四) 國際化為重要之校務目標願景，但西文圖書於 99-102 (1) 之比例分別為 14.3%、14.4%、14.3%、14.17%，略有下降趨勢，宜持續增購。

伍、商務產學創新與服務

一、優點

- (一) 積極心與自我規劃完整，產業重點也符合趨勢。
- (二) 積極簽訂 MOU、產學合作，教師研習也都很努力。
- (三) 學校主要為商學領域，在專利之產出相對於工科學校較為不易，學校教師為開發新教材組成研究團隊，並成功申請多項新型專利，值得肯定。

二、建議事項

- (一) 產學、專利、教師研習的實際貢獻沒有呈現出來，建議可加強說明對教學、產品開發、技轉、市場化或是大型合作之正面影響。
- (二) 在產學成果公開化、專利化及技術轉移與國際化成效方面尚有進步空間。對於學校商業服務類屬性，產學案承接不易，建議設置專責單位以整合教師研發能量，帶領教師團隊開發各公民營機構之大型案件與標案，衝高產學績效。

陸、績效與社會責任

一、優點

- (一) 學校校務發展財務明確，整體表現成績值得肯定、嘉許。
- (二) 學校能以學生為學習本位，推動各項教學措施，除了普獲師生肯定讚許之外，也能達到提升學習成效。
- (三) 學校對弱勢就學學生規劃並提供應有的協助工作，幫助學生順利完成學業。

二、建議事項

學校基於對學生品德教育的重視，於 102 年學年度推動學生十大惡習票選活動，建議在宣導工作之餘，亦應檢視活動成效，進以達到去除十大惡習的目標。

柒、自我改善

一、優點

- (一) 自我評鑑分校務評鑑與專業評鑑規劃完善，每兩年自我評鑑一次，時程恰當，對自我改善品質提升有很大幫助。
- (二) 前次委員意見多有處理與改善。

二、建議事項

自我評鑑項目分類與內涵盡量與教育部規定接近，例如：學生學習成效與教學有關，放在項目三內較為恰當（目前放在項目六：績效與社會責任）。

捌、進修部綜合意見

一、優點

- (一) 內部控制書內容涵蓋進修部，表示學校內部控制制度完善，能就所有行政單位及學術單位制定標準作業流程及相關表單。此次檢視之內控書為第三版，103 年 4 月製定，顯示學校有不斷做內部修正。
- (二) 進修部硬體設施維護完善，相關人員服務效率高，服務態度普獲同學肯定。
- (三) 夜間照明佳，各項學務工作單位也能安排適當人力服務進修部學生。
- (四) 學校建構之教學品保機制，包括學習預警、學生學習歷程檔案 e-portfolio、同儕輔導...等，進修部亦一併推展，值得肯定。
- (五) 進修部兼任教師大多具實務經驗，且也實施業界專家協同教學及專題演講，有助提升實務教學成效。
- (六) 進修部辦學認真，同仁向心力強，行政效能佳，極獲學生及家長好評。
- (七) 實施業界協同教學，導入業界實務，提昇學生實務能力。
- (八) 開設英文進階班（3 班）提升學生學習成效。
- (九) 設立學習預警制度，促進學生正常學習。
- (十) 全校開設證照輔導班，共計 113 班，100 至 101 學年度進修部學生取得證照 5846 張，成效良好。
- (十一) 開設校友返校充電課程，共 313 人次參加。
- (十二) 辦理主任與學生談心，多元溝通管道暢通。
- (十三) 辦理「禮尚往來」、無菸害等品德教育活動，成效良好。
- (十四) 設立夜間輔導諮商服務，以滿足學生需求。
- (十五) 設立集乳室，提供冰箱...等優質設備，以滿足有需要學生。
- (十六) 教官 24 小時夜間安全維護，落實校園安全。

二、建議事項

- (一) 因應學生使用智慧手機之習慣，建議委由校內圖資中心相關專業人員開發進修部 APP 服務網頁，以增進學生服務效能。
- (二) 基於安全考量，建議鼓勵學生將導師及校安中心、性騷擾防制專線電話，輸入手機中，以備不時之需。
- (三) 進修部學生因工作及個人志趣因素休學比例較高，復學比例略低，宜透過配套措施改善。

專業類

壹、企業管理系（科）、企業管理系服務業經營管理碩士班（含碩士在職專班）

一、目標、特色與系所務發展

（一）優點

1. 系基於都會區之考量，針對中小型服務產業經營管理人才之養成，建立具體發展目標。
2. 運用課程模組與學分學程規劃教學活動，並積極辦理各種產業接軌活動，鼓勵實作、實習，有助於學生就業能力之提升。
3. 對於研究生之論文採雙指導教授制，強化其就業能力更為一大特色。

（二）建議事項

1. 已訂定企劃與執行能力等七項專業核心能力，但考量學制之不同特性，後續可再發展出對應各學制之核心能力。
2. 學生對於本系欲培養學生之核心能力多不甚瞭解，建議研擬有效溝通方式，以強化學生對核心能力的認識。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

（一）優點

1. 系課程規劃能以就業市場趨勢為基礎，明訂學生的基本能力，再考量職位、職能之需求，研訂系統性的課程方案，經由課程委員會討論及修訂而完成課程結構。
2. 系依新生入學分流、基礎能力培養，後經專精模組、學分學程，進行學生專業知識、技能之傳授，最後於大四再以強化就業接軌之課程與活動將知識、技能與職場工作態度作一整合，有利學生就業力之培養。

(二) 建議事項

1. 本系新生入學分流計畫提供學生之職業適性分析與學程選擇建議，可謂一項特色。建議可評估此項計畫對於學生選課及學習成果之效益，並依此強化課程規劃與學生需求之連結。
2. 實習是本系培養學生就業能力之重要一環，宜研擬有效辦法，讓每位學生皆能參與實習。

三、教學品保與學生輔導

(一) 優點

1. 系針對此七項專業核心能力，分別以證照或修課規定作為其對應之滿足條件，有助確保學生能力之培育品質。
2. 在學生輔導方面，藉由周延的學生學習歷程系統，發展出以學生生涯為主體的全方位學生輔導平台，亦有助於學生的自我發展。

(二) 建議事項

已將畢業門檻與專業核心能力作一關聯，但其關聯強度宜再強化。長期而言，可考慮就各項核心能力發展更明確的操作定義，發展課堂內或課堂外衡量的指標，並訂定衡量的實施及分析規定，以確保每位畢業生核心能力的達成水準。

四、專業發展與產學合作

(一) 優點

1. 系上成立有「研究發展及產學合作」工作小組，每年均開會討論並有會議紀錄。
2. 產學合作或研究成果訂定有融入教學機制建置，並以「學生實際參與計畫」及「產學實務課堂分享」形式融入教學中。
3. 100-102 年度產學計畫平均每年達 18.7 件，金額達 400 萬；國科會平均 2 件，金額達 72 萬；專任教師論文發表平均每人達 2.8 篇，逐年成長；並有 5 位人次競賽獲獎，於產學能量上有一定的重視與成效。

(二) 建議事項

1. 系上有簽訂「就業守護神」，建議宜增加教師成立跨領域團隊，增加互動、建立關係，促進產學合作之機會。
2. 建議每年「研究發展及產學合作」工作小組會議，訂定年度目標值，並增加開會次數，以建立檢討考核機制。

五、商務與全人教育特色發展

(一) 優點

1. 藉由課程模組之系統化設計與學生專題製作或實作課程之連結，可具體提升學生實作能力，及商務操作能力之學習成效。
2. 開設「企業倫理」必修課程，有助於學生建立職場之倫理概念，面對實際問題之正確判斷與因應。

(二) 建議事項

建議多鼓勵老師指導及率領學生參加校外各種與系上重點發展特色相關之專業競賽活動（如：創新創業），有助於提升學生商務專業能力。

六、學生成就與職涯發展

(一) 優點

1. 明確訂定學生能力與畢業門檻，例如：英語證照、專業證照...等，有助於提升學生專業能力及英語能力。
2. 產業實務課程實施雙師教學方式，敦聘業界師資授課，有助於協助學生職涯規劃之輔導及諮詢。

(二) 建議事項

本系成立歷史悠久，畢業校友眾多，資源豐沛，如何擴大運用系友資源，提供實習機會，協助就業輔導，就業連結與媒合。

七、商務教育國際化

(一) 優點

系上積極實施商務教育國際化之多元方式，例如赴海外、境外實習、全英文學分學程、國際證照等，可提升學生國際化能力與視野，值得肯定。

(二) 建議事項

系規劃詳實之學生英語能力提升策略，且英語證照列為畢業門檻之一。然學生英語證照平均持有率每學年度仍稍偏低（約 15%~27%），其困難之處何在？宜有再提升方法或補救機制。

八、自我改善

(一) 優點

1. 系能依學校訂定之自我評鑑辦法進行自我改善，除就前次評鑑結果彙報改善成效外，並考量教育經營環境及就業市場之變化，提出自我期許之改進策略。
2. 為強化本系特色，並依據技職實務增能之指導方針，研擬未來之主動因應方向，相當難得。

(二) 建議事項

系所持續改善及提升品質之作法，僅提出「與主任談心」、「內部稽核機制」作法，建議宜各組工作會議、系務會議均能制定目標，並定期檢討考核。

九、進修部綜合意見

(一) 優點

1. 系上在進修部配置專任助理，協助同學修課及行政相關事項之處理，導師亦能在生活、課業上提供輔導，同學皆能感受到學系辦學之用心，對於本系之教學環境亦皆滿意，相當不錯。
2. 在職碩士班部分之教學能結合理論與實務，讓學生就其職場環境所遇問題進行討論，亦發揮進修部之教學特色。

(二) 建議事項

部分學生反映，班上同學對團體活動較不熱衷，無法發揮團隊合作精神，也許老師們可多加鼓勵、誘導。

貳、國際貿易系（科）

一、目標、特色與系所務發展

（一）優點

1. 系的教育目標建構清楚，以課程引導、證照考核、實習服務及活動競賽發展出優質全方位學習環境，創造學生優質就業能力。
2. 將已有 27 屆歷史的國貿商品展活動結合企劃寫作、模型設計、產學合作、英語簡報及會展英語多項比賽，提供系良好學習平台。
3. 專業教室空間成長及規劃大有進步，管理亦具成效。

（二）建議事項

宜強化說明學校「職場核心能力」、「通識核心能力」及系上「專業核心能力」三者連結關係。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

（一）優點

1. 專業教室與課程、證照及競賽相結合，有非常正向之豐碩成果。
2. 系上專任師資結構與教師實務經驗，均逐年提升進步。
3. 學生能將所學之專業知識，運用到服務偏鄉地區弱勢族群。

（二）建議事項

1. 對不同學制課程規劃，除在學分配置有所差異，亦期能在教學方法與教學大綱上有所不同。
2. Office hour 的建置能提供師生互動教學輔導，惟多數學生不知如何使用，應可多加強宣導。

三、教學品保與學生輔導

（一）優點

1. 透過畢業門檻設立，推動同學學習成效的進步與成長，具體產生在專業證照之表現。

2. 成績預警機制對學習有困難及缺課嚴重學生，利用同儕輔導、學習 SOS 中心及 TA 教學協助，讓學生之學習狀況獲得改善。
3. 就業守護神制度與職場實習機制，使同學能一畢業即得以有機會進入原公司任職。
4. 系之學生學習歷程檔案已達 100%，使用情形滿意，亦發揮具體效果。

(二) 建議事項

1. 證照成長顯著，並培育多位菁英學生，應可將證照質量提升，並能普及大多數學生，未來多加努力。
2. 未見學生專業能力指標制訂學習成效之檢核方式，期能於課程委員會討論並落實。

四、專業發展與產學合作

(一) 優點

1. 系上教師積極努力於產學合作，並能將其成果落實融入課程具有特色。
2. 積極鼓勵教師深造，除持續進行專業進修之外，並與企業合作展開專業實習或見習之活動。

(二) 建議事項

產學合作可以跨領域合作方式，更能發揮成效，並與就業守護神企業加強產學合作關係。

五、商務與全人教育特色發展

(一) 優點

1. 能將專業課程落實，並兼具人文關懷，至偏鄉地區服務。
2. 本系三大領域之專業人才的目標，透過課程規劃小組討論釐訂，建立學生基本素養與專業核心關聯。
3. 利用專業課程與專題製作引入人文關懷，協助學生產生社會同理與關懷的作為。

(二) 建議事項

跨系合作至外校比賽已具成果，應建立持續推動機制，發揮相互合作團隊精神與態度。

六、學生成就與職涯發展

(一) 優點

1. 國貿商品展具有優良傳統，現已推展至兩岸模擬展覽競賽，並獲優異的成績，顯示對學生在專業課程與實務訓練都有良好成效。
2. 學生成就與職涯發展成效符合系所教育特色。
3. 要求學生須通過語言、資訊及模組專業證照等畢業門檻，並積極推動學生實習，頗具推動成效。

(二) 建議事項

1. 兩岸商貿往來成長快速，故應加強兩岸產業合作及學生實習的工作機會。
2. 鑑於電子商務、物聯網交易快速發展，對傳統國際貿易產生巨大變化，應對課程設計與實務訓練，即早研商。

七、商務教育國際化

(一) 優點

1. 商務教育國際化是本系教育目標之一，近年來積極培訓師生能力，如全英語授課能力、國際證照、境外學術機構研修、境外企業實習、跨文化課程規劃與實施國際視野情境設計，均已有良好成效，值得肯定。
2. 推派學生前往加拿大、紐西蘭、墨西哥、新加坡等國家進行語言進修學習、專業實習與會展實習，在培養學生具國際化視野上顯見用心。

(二) 建議事項

前項國際化努力展開不錯成果，希望能持續進步，在質與量皆能成長，普及系上所有學生，成為技職學校學習的楷模。

八、自我改善

(一) 優點

1. 貴系在課程規劃均有配合外在市場的需求（如桃園航空城、內湖科技園區）調整某些課程，並提升教師在理論與實務相結合，提升教學品質，值得嘉許肯定。
2. 系上對前次評鑑訪視意見，均能具體說明改進內容。

(二) 建議事項

系上訂有自我評鑑實施要點，並有自我評鑑推動小組，應依 PDCA 螺旋向上的精神，建議定期召開會議管控持續改善之過程。

九、進修部綜合意見

(一) 優點

1. 進修部增設語文畢業門檻，確實不易，但亦表現系上教學的用心。
2. 學生對師資專業與用心，表達肯定，顯示出對系有非常高的向心力。
3. 進修部入學新生採取模組教學，可針對個別興趣引導學生學習國貿經營、市場開發及貿易金融等領域，頗具特色。

(二) 建議事項

1. 日間部一至四年級均有團體合作活動課程設計，反之，進修部學生較缺少，系上應給予鼓勵參與團隊合作精神的活動。
2. 進修部學生對 e-portfolio 不很清楚，系上所建三大模組學程亦不了解，應多加宣導。

參、財務金融系（科）

一、目標、特色與系務發展

（一）優點

1. 系的發展方向定位清楚，可以與一般綜合性大學作明顯區隔，專注產學合作，學用合一。
2. 整體表現佳，師生均有極佳成效。運用有限資源耕耘人文關懷與社會服務工作，讓金融知識教育之普及化更落實。
3. 教師評鑑分工/系務分工成效佳。打團體戰，透過各小組運作，形成策略，甚優。

（二）建議事項

1. 建議利用已研發出多項具創意之教材，與公益機構或運用政府資源，擴大辦理，讓金融教育從小做起、從小理財，建立健康的投資理財觀念。
2. 專業教室多，但各教室功能特色未能突顯，宜加強，如：搭配那些軟體、產出那些成果...等。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

（一）優點

1. 系上專業師資充足，且授課亦多能配合師資專長。
2. 系上所有老師均具備實務經驗，並持有專業證照，且每年持續參與各項實務研習，與產業界交流密切。
3. 多門課程實施業師協同教學，業界師資資歷豐富，且與系上在產學合作計畫、實習就業等方面多所合作，對於學生就業之協助成效卓著。

（二）建議事項

創意教學的實施，目前多在英文、經濟、統計等課程，建議專業類科教師，亦可於參考目前教學策略新趨勢（如磨課師或翻轉教室等）後，多參與創意教學的導入和研發。

三、教學品保與學生輔導

(一) 優點

1. 辦理就業接軌的實務活動，多元豐富，對學生職涯規劃與發展頗有幫助。
2. 就業學程成果豐碩，連結到企業業師授課及就業之接軌，表現亮眼，對學生職涯發展有正面效益。
3. 財金實務專題製作分類，具創意與實用性，符合企業行銷需求。
4. 校外實習學生人數成長快速，且能與核心產業廠商合作，提供優質實習機會。
5. 針對學生學涯、生涯、職涯有系統性的全方位規劃，且能落實執行，有助學生整體發展。

(二) 建議事項

1. 依據財金系 SWOT 分析之威脅，英文能力畢業門檻目前多為 CEF A2，可考慮逐年提升，以增加國際競爭力。
2. 宜補充證照獎勵的人次與金額，業師協同教學之課程數等成效，以了解資源配置，作為未來調整參考。

四、專業發展與產學合作

(一) 優點

1. 財金系落實產學合作之努力非常積極，加上未來成立碩士班後，在整體形象上更受社會認同，未來在學校的排名上，可望能超越國立大學。
2. 結合廠商需求，發展產學合作，並融入課程為其特色。
3. 近年來教師帶領學生投入理財遊戲專利研發、理財教育教材開發等，且有上市規劃，目前已獲得多項專利，在全國財金相關科系中別具特色。
4. 教師在產學合作、論文著作等項目績效良好，且呈現逐年成長趨勢，有助系科發展。

(二) 建議事項

1. 財金系設計課程採模組化，很符合財金專業分工的需求，方向正確；建議在課程中增加產業動態及發展分析、資產

配置管理...等，讓專業能力模組區隔性更明顯。

2. 建議財金系教授能經常與財金機構保持密切合作，或接受委託從事建構管理制度之研究，俾與實務界作更好融合。
3. 理財遊戲及繪本有申請專利，並欲成立公司，極有前景，建議亦可提升為學群或學校特色。

五、商務與全人教育特色發展

(一) 優點

1. 系上致力推展財金專業服務課程，兼顧專業知能的學習，和社會服務的學習於落實"全人教育"的發展上，確實落實於硬實力和軟實力的培育。
2. 人文關懷能與服務學習課程結合，頗具特色，建議未來可與公益法人、政府機關合作，將金融教育普及化。
3. 系上非常重視學生的品德教育與職業道德，且持續與相關活動、課程相互結合，在潛移默化中培養學生心性，成效良好。

(二) 建議事項

1. 目前預設每學期的第一週為倫理週，然對於倫理素養的提升較難看出實質上的助益，建議由通識中心或各系於學期中舉辦系列性的有關倫理素養的體驗營/週等系列活動，讓同學藉由「寓教於樂」(或遊戲式的參與等)，真正強化倫理知能的再提昇。
2. 目前學生畢業門檻的訂定於考慮系上學生整體素質再升級，建議可於系務會議中重新討論，以擬定更適合學生程度的(更上一層的)畢業門檻。

六、學生成就與職涯發展

(一) 優點

1. 專題轉型成果亮眼，由論文開放多元選擇，如：部落格、FB 粉絲專業製作、理財遊戲、繪本、微電影。

2. 學生競賽及各項成就表現優異，但資料夾內容如更完整，分類更詳盡，當為更佳。
3. 學生就業率、學用配合程度、雇主滿意度俱佳，顯示整體教學獲得社會及產業界的高度肯定。
4. 證照表現亮眼，學生每年獲得證照高達 3,700 餘張，堪稱全國第一，績效卓著，顯見全系師生的努力。

(二) 建議事項

1. 證照輔導應配合模組、職涯；要考對未來就業有用的證照，不是「多」就代表好。建議可分階段輔導，第一階段輔導就業所需證照，以利找工作；第二階段再輔導較有實力及意願的學生考高階證照。
2. 金融市場最缺乏金融商品研發人才、產業研究人才及兩岸金融交流人才，建議致理財金系能重視此三類人才的培訓，未來一定能更契合市場之需求。

七、自我改善

(一) 優點

1. 訂定自我評鑑執行流程檢核點及時程控管表，並據以進行自我評鑑工作之控管與監督。
2. 針對前次評鑑（訪視）意見，均提出改善說明及後續處理情形。

(二) 建議事項

該系將成立碩士班，對資料庫的需求高，建議學校支持多採購研究所所需資料庫。

八、進修部綜合意見

(一) 優點

1. 系上多項系統資源建置完善，例如：財金證照模考系統提供學生充分練習及詳解說明等功能。
2. 課程實務性高，教學能符合進修部學生需求。

(二) 建議事項

因應夜四技學生目前多為高職應屆畢業生，建議加強職涯輔導／規劃等相關資訊（或服務）的提供，益顯重要。

肆、會計資訊系（科）

一、目標、特色與系所務發展

（一）優點

1. 根據系核心能力、課程模組，進行師資聘任，助理教授比率亦提升至 74%。
2. 學系三項特色：品德教育、國際視野與專業能力特色明確。
3. 學系學生就業情形、專業證照、校外專題競賽、專業競賽表現均與教育目標相符。
4. 系定位明確，課程規劃搭配不同模組，考量學生個人興趣、多元化，給學生具體職涯發展方向。

（二）建議事項

1. 學系教育目標與發展特色之間的關聯性宜再強化。
2. 品德教育為學系之發展特色，建議宜規劃適切之學習活動，並擬定適切之檢核機制與標準。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

（一）優點

1. 課程規劃良好，各模組均搭配合宜之專業證照且成效佳。
2. 開設課程滿足學生多元選擇。
3. 學生對系教師授課滿意度高，教師學生對系行政服務滿意度高，整體而言，系上老師及同學對系上認同度高，向心力足。
4. 實習皆為專業實習，雇主回饋意見有回饋至課程，且實習後留任或願意再提供實習機會者很多，顯見學生深受雇主喜愛，及系上課程規劃與業界一致。

（二）建議事項

1. 系應設課程規劃委員會，下轄課程規劃小組。少部分學生對畢業門檻不清楚，宜再宣導。
2. 到稅捐單位實習反應皆非常正面，建議可請實習單位回饋意見，並回饋至課程規劃。

三、教學品保與學生輔導

(一) 優點

1. 系訂定之認可證照符合學生專業能力建構。
2. 以競賽提升學生學習能力，成效佳。報稅志工具特色。
3. 問題導向的學習在實務專題上加以呈現，更多次獲得佳績。
4. 會計中高階證照成果豐碩，且每年持續成長，顯見系上之用心與輔導班之成效。

(二) 建議事項

1. 五專學生宜加強資訊畢業門檻。
2. 學生參與科技部專題研究計畫每年皆有一件，實屬可賀，唯指導老師過於集中，建議亦可將送申請但未通過者亦列出數字，讓委員看到努力過程。

四、專業發展與產學合作

(一) 優點

將產學合作（尤其是與國稅局的合作）具體融入課程，更進一步整合各課程的錄影成為學生事後的自我學習，不致因參與產學合作而影響其他課程的學習。

(二) 建議事項

產學合作案與會計專業的結合仍偏少，宜再多發展與會計專業相關領域及融入課程中。

五、商務與全人教育特色發展

(一) 優點

1. 各課程，尤其是三大職類均搭配合宜證照加以推廣。
2. 用實務專題訓練問題導向的學習頗具成效。
3. 服務學習結合專業，很具特色，具體落實於課程中。

(二) 建議事項

會計相關人員的品德操守有別於一般職業，建議可以再加強訓練。

六、學生成就與職涯發展

(一) 優點

1. 學生學習成效符合系所教育目標與特色，且學用一致。
2. 證照與獲獎情形亦與系所教育目標相符，且有初中高階規劃。
3. 系核心指標以證照檢核達成率具特色。
4. 就業力提昇規劃頗具成效，故就業率較前期成長，就業率高。
5. 應屆畢業生專業就業、實習比率高。
6. 就業學程成果豐碩，連結到企業業師授課及就業之接軌，表現亮眼，對學生職涯發展有正面效益。

(二) 建議事項

1. 系友追蹤及服務機制可再強化。
2. 訪談五專同學，多在畢業後不一定從事會計事業，雖可能是抽樣誤差，建議針對五專同學加強了解會計在企業經營管理的重要性。

七、自我改善

(一) 優點

1. 訂定該系自我評鑑要點，提供自評法源依據，且有自評小組之設置依據，並成立推動小組。
2. 系所績效持續改善及提升。
3. 針對雇主滿意及畢業生滿意回饋意見處理符合 PDCA。

(二) 建議事項

1. 系所自我改善留下紀錄，可供查詢。會議紀錄建議可再補強，造冊留底。
2. 自我改善除自我評鑑之外，各種系內委員會或推動小組亦可根據 PDCA 進行螺旋向上之改善，過程中看到該系持續向上進步，其過程可於本章分述之。

八、進修部綜合意見

(一) 優點

1. 學生向心力很高，表達師資很優，老師很肯教。
2. 開先修及證照輔導班對同學幫助很大。
3. 證照獎金及同儕輔導對考照及學習助益大。
4. 學校有提供職缺訊息，對找工作有助益。
5. 系秘行政幫助很多、親切。
6. 224 方案同學很感謝系上能關心關懷其學習狀況，尤其導師很關心是否能跟上，很感謝！
7. 學生對系上、任課教師的認可度非常高，均有 80 分以上。
8. 學生多是因為興趣與工作需要而特別選會計系，來致理沒後悔，也學到很多。
9. 學生認為系上老師 8 成以上都很專業。

(二) 建議事項

1. 希望收到多一點輔導班訊息（學生反映）。
2. 參加記帳士輔導班須先修課，建議有些彈性（學生反映）。
3. 同儕輔導對進修部同學幫助大，可惜時間太晚很難安排。
4. 老師宜更積極鼓勵考相關專業證照。

伍、行銷與流通管理系

一、目標、特色與系所務發展

(一) 優點

1. 系務發展明確，訂定願景、教育目標以及短、中、長程發展目標，並擬定五大教育策略，建立特色。
2. 依據學校基本素養訂定學生核心能力，並以學生學習成效為主，設立二模組與一學分學程，培養學生就業能力。
3. 系獲得政府部門補助計畫經費及學校配合款資源充足，爭取經費用之於教學設備或教學活動，並有良好成效。

(二) 建議事項

1. 系定位宜參考市場需求，以及與國內其他校院之行銷流通系有所區隔。二技（日）與四技（日）模組不同，較易造成資源分散，宜考慮調整一致。
2. 系發展特色主軸，宜強化與課程模組之關聯性。系的願景與中程發展目標的差異化，建議能加以區隔。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一) 優點

1. 建立課程綱要與培育能力指標連結，並以雷達圖表示，課程綱要、教學計畫表、數位教材 100%上網，有助於學生選課及學習。
2. 課程設計以兩模組一學程聚焦就業為主（「行銷企劃」模組、「全球運籌管理」模組、「會議展覽管理」跨領域學分學程），結合「英語能力」、「科技應用」、「校外實習」，頗具特色。
3. 專業專任助理教授以上比例達 87.5%，師資結構逐年優化。
4. 已實施教師教學評量制度及教師評鑑制度，有效管控教學品質，專任教師教學評量最近 3 年平均達 4.06(滿分 5 分)。

(二) 建議事項

1. 系課程規劃委員會宜針對歷年學生參與輔系、雙主修以及學分學程之人數統計及成效分析，蒐集相關資料，以分析及了解學生對於輔系、雙主修以及學分學程之修業狀況。
2. 學生國際化之提升可聚焦於原本為應外科學生，以強化國際化之特色成效。
3. 日二技之課程與四技課程重複性高，為提升學生之軟實力，相關授課老師應增加教授科目之深度及應用。

三、教學品保與學生輔導

(一) 優點

1. 建置E化教學證照輔導平台。
2. 健全的三涯學生輔導機制。
3. 學生校外競賽表現成績相當亮眼卓著。
4. 學生校外實習比率高。

(二) 建議事項

建議加強對學生宣導系之特色定位及發展能力，俾利學生在選修課程之周延規劃與目標專業能力的培養。

四、專業發展與產學合作

(一) 優點

1. 積極與公協會、民間企業簽訂就業守護神或產學合作意向書，做為系上發展課程、實習、就業的基礎。
2. 全體專任教師 100%均具有至少 2 年的實務經驗。
3. 教師指導學生實習或證照輔導，將產學合作計畫融入課程，值得推廣。

(二) 建議事項

1. 建議產學合作案能以跨領域合作方式，並利用系上專業設備（如 3D 空間規劃）拓展成效，能落實融入教學，提升學生學習成效。
2. 經由就業守護神簽訂之產學合作案比例不高，宜加強與就業守護神企業之聯繫。

五、商務與全人教育特色發展

(一) 優點

1. 開設實作課程，結合專題、校內外競賽，培育學生之就業能力，成效卓著，值得肯定。
2. 實施業師專家協同教學、實務專題講座與實務專題，培養學生基本素養與專業核心能力，提升學生就業能力

(二) 建議事項

建議針對不同學制學生屬性，強化倫理教育課程規劃。

六、學生成就與職涯發展

(一) 優點

1. 依系發展能力為基礎，發展規劃課程，結合證照輔導及競賽、實習一條龍連結，具有系統性規劃。
2. 學生在校外競賽、校外實習、考照等方面積極，且成效相當卓越。
3. 已有畢業系友追蹤及就業狀況統計分析，宜更加強交流，俾開拓在校生之就業市場與機會。

(二) 建議事項

1. 實習制度之規劃，建議著重與業界長期合作關係之經營，且應聚焦在與系發展特色及能力相關之產業，俾利學生實習成效及系特色之突顯。
2. 建議找出學程、模組與實習規劃之落差，進而回饋課程規劃，實習制度發展之調整、改善。

七、商務教育國際化

(一) 優點

1. 落實第二外國語文、經貿與管理能力的養成，鼓勵學生研修拉丁美洲經貿學分學程、東南亞經貿學分學程及兩岸投資經營學分學程，均已有良好成效，值得肯定。
2. 學生證照輔導措施及配套獎勵措施頗為完善，100-101 學年度國際證照取得張數較 97-99 學年度成長 171%。
3. 推派學生海外實習與遊學活動，確切參與不同文化企業下之經營型態及體驗。

(二) 建議事項

鼓勵系上師生參與國際研討會與競賽，並拓展國際交流機會，以增進師生國際視野。

八、自我改善

(一) 優點

1. 系上訂有自我評鑑辦法與規章，並配合學校定期辦理。
2. 針對前次評鑑意見均提出處理情形，並大部分獲得改善。

(二) 建議事項

系上為持續改善品質，建立有：課程及教學綱要審核機制、教學品質機制、校外實習反思與回饋機制、以及產學回饋教學機制，建議能將完整紀錄建立與定期檢討。

九、進修部綜合意見

(一) 優點

1. 本系落實強化學生職場專業能力，提升就業能力之目的，進修部學生在校專業證照逐年上升。
2. 100-101 學年進修部四技大學部畢業生畢業後三個月之就業率分別是 86.0% 以及 97.2%，就業情形良好。
3. 100 學年度畢業生雇主滿意度，針對本系日夜間部所有畢業學生滿意程度達到 96.61%，表示有不錯的評價。

(二) 建議事項

學生對課程規劃尚滿意，但對模組學程均不太清楚。

陸、保險金融管理系

一、目標、特色與系所務發展

(一) 優點

1. 定位金控產學方向正確，符合學校政策。
2. 系行政管理佳。
3. 吳家錄保險研究室提供該系學生專屬閱讀討論空間，並備有專屬圖書期刊，可增進學生自主學習。

(二) 建議事項

對 103 學年新生宜加強說明 107 年與財金系整併之目的。導師、主任宜適時對整併政策利用各種時機作宣導。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一) 優點

1. 課程重實務、重實作。
2. 實習人數成長快速，證照、競賽表現突出，成績佳。
3. 教師證照多。
4. 系獎學金具特色。
5. 課程規劃符合多元適性教學。

(二) 建議事項

1. 應修課目表建議對學生加強說明，導師也要對個別學生予以輔導說明。
2. 實習不需只針對保險類，學生也可自行安排實習機構，對多元適性之要求才能落實。
3. 宜開放對保險興趣不高學生選擇學分學程作為畢業門檻。

三、教學品保與學生輔導

(一) 優點

1. 系上對學生提供教學助理、同儕輔導等補教教學，可提升學生學習效果。
2. 鼓勵學生參加校內外競賽，均有很好的成績及表現。
3. 與業界合作密切，提供學生實習的機會。

(二) 建議事項

1. 同儕輔導件數從 101 年 41 人降至 102 年 14 人，進修部專題演講場次由 7 次降為 1 次，學生品德之各項指標呈下降趨勢，似宜改善。
2. 學生建議：(1) 英文宜聘外籍老師；(2) 專業課程宜用外文書；(3) 對模組選擇之輔導說明不足；(4) 專業課程再多一些實務內容，且請老師將產學合作內容融入課程；(5) 電腦教室維修應再快一些；(6) 保金週活動影響課程；(7) 加強宣導課程與實務的連結。

四、專業發展與產學合作

(一) 優點

1. 100-102(1)學年度的產學合作案表現良好，保險金融產業合作案計有 4 件；服務業合作案計有 1 件，共計 9 案，金額達 105 萬元。
2. 該系產學合作以校外實習、專題講座、競賽輔導、獎助學金為主要合作項目，配合系所目標，發展特色，值得肯定。
3. 該系重視問題導向的學習，透過實作，以各種比賽及教學活動引導學生自主學習，已有相當成效。

(二) 建議事項

1. 教師參與研習活動時數變動甚大(100~102 分別為 100.5、39、156 小時)，老師宜平均分配研習時數，以免影響教學及研究時間。
2. 產學合作及研究發表過於集中於一、兩位老師，宜鼓勵其他老師參與產學合作及研究。

五、商務與全人教育特色發展

(一) 優點

1. 商務核心能力融入至實習課程，學生實習成效非常優越。
2. 以實務問題導入實務專題製作，以培養學生實務能力，且學生校外實務專題競賽成果優異。
3. 證照輔導成績優異，績效佳。
4. 業界專家協同教學成果豐碩，以補專任師資缺失。

5. 把課程融入人文關懷、舉辦各種活動，以使學生認識專業知識及認同感。

(二) 建議事項

1. 學生對於系上獎助學金如何申請不甚瞭解。
2. 多辦寓教於樂的活動，以使學習更加生活化。

六、學生成就與職涯發展

(一) 優點

1. 學生能充分掌握學習目標，並對未來職涯規劃有所準備。
2. 系方提供多項獎學金、產學合作實習工讀，使學生能了解未來職場實務。
3. 系方積極輔導學生考取證照，屬技職體系中之優秀表現。

(二) 建議事項

1. 配合未來與財金系合併，應先安排銜接產學合作之聯繫與校友資源。
2. 畢業校友的追蹤聯繫及交流平台之建立，仍有加強空間。

七、自我改善

(一) 優點

1. 已按照前次評鑑委員意見改進。
2. 評鑑工作準備認真。

(二) 建議事項

老師應在課堂上多宣傳保金系未來的發展，強化學生對保金系專業的認知。

八、進修部綜合意見

(一) 優點

1. 學生對於系的認同很高，且肯定老師對他們的付出。
2. 學生對於系上課程的規劃很滿意，仍然有安排實務界老師上課，在課業要求上也很嚴謹。
3. 輔導進修部學生考取相關證照，頗受學生肯定。

(二) 建議事項

1. 在資源使用上，進修部學生仍感到不足，尤其在電腦實務操作上較缺乏。
2. 兼任的聘請需考慮一年的延續性，儘量避免一學期兼任老師就不教的情況。

柒、資訊管理系

一、目標、特色與系所務發展

(一) 優點

1. 系目標與特色目標明確，著重流通服務業之發展。
2. 教育目標以培育全人化與實務化的資管全人才，以 U& Me in the cloud 為重點發展方向，著重運用於流通服務業之資訊服務技術，符合該系之學生程度及競爭力，值得肯定。

(二) 建議事項

該系將流通服務業之資訊服務技術列為重點，須考慮如何與貴校行銷與流通管理系在課程、產學計畫及研發之合作，以強化其特色。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一) 優點

1. 專業課程規劃良好。
2. 課程分為 (1) 企業營運管理 (2) 資訊整合技術 (3) 資訊安全管理與運用，符合系學生未來發展方向。
3. 導入業師協同授課，使學生更能了解企業之需求。

(二) 建議事項

1. 美學設計的課程，欠缺同學的成果展現(程式)，宜加強全人通識教育，尤其欣賞美學部分。
2. 宜加強說明八大基本素養融入課程的關聯性。

三、教學品保與學生輔導

(一) 優點

1. 訂定英語、證照、學程等畢業門檻，推行成效良好。
2. 該系在於證照數及證照品質優於其他學校，值得肯定。
3. 該系強化程式設計之專業能力，值得肯定。針對一些對於程式設計興趣不高之學生，也提供企業營運及資通安全與管理供其選擇，很多學生也取得 ISO27001 資通安全稽核員證照，值得肯定。

(二) 建議事項

學校制定有八項「基本素養」與九大「通識核心能力」，及系上訂出九大「專業核心能力」，學生對此眾多能力並未普遍了解，且未見各項雷達圖檢核機制。

四、專業發展與產學合作

(一) 優點

1. 幸福農學市集能跨系教師合作組隊，透過市集實際操作，討論「教」與「學」之間的連結，非常具有特色。
2. 該系訂定英語、專業證照、專業學程及服務畢業門檻，具特色，助於學生未來就業力及就業率。

(二) 建議事項

1. 專業發展宜配合校院創新設計之發展目標。
2. 產學金額宜再加強。

五、商務與全人教育特色發展

(一) 優點

1. 該系在資訊志工及關懷，甚有績效。
2. 參與縮短數位落差計畫，培養優秀志工團隊，運用社區資源推動服務學習，在全人教育特色發展，已看出具體成效與結果。

(二) 建議事項

加強全人教育，尤其美學、欣賞與設計部分，對同學未來發展有大的助益。

六、學生成就與職涯發展

(一) 優點

1. 該系之實務專題，鼓勵以企業之實務系統為其專題題目，是很實務之做法，也使學生可以了解業界之實際需求。
2. 學生積極參與校內外競賽，且成果豐碩，可見教師教學熱誠負責，學生資訊實作認真，值得肯定。

(二) 建議事項

建議加強雲端伺服器、資安的管理、維護流程分別與學生資安實務能力與實習之連結性。

七、自我改善

(一) 優點

前次評鑑訪視建議事項，均提出改善說明。

(二) 建議事項

1. 評鑑佐證資料應以紙本呈現為主，電腦查詢為輔，以便對前次評鑑（訪視）建議能清楚知道處理情形。
2. 系上應設自我評鑑業務推動小組。

八、進修部綜合意見

(一) 優點

1. 同學對課程規劃、師資教學認同。
2. 導師的輔導機制佳，導師從一年級帶到四年級，發揮最大的導引學習功能。

(二) 建議事項

1. 學生建議：(1)教室麥克風不穩定宜調整。(2)因高中背景不同，是否可增加硬體裝修課程及文書處理課程。(3)有些老師教學進度（程式）太快，宜適度調整。(4)希望系上能給畢業專題較多的自主空間。(5)有興趣錄音的同學可選修多設音效的課程。
2. 系上建置有 e-portfolio E 化平台，但進修部學生多不清楚其功能，且不知有三大模組課程規劃，需加強輔導說明。

捌、商務科技管理系

一、目標、特色與系所務發展

(一) 優點

1. 多元化：師資背景多元、課程多元如：三大模組、科技、管理、電子商務、創意與創新發展。
2. 多元化發展讓學生選擇就業機會領域多元。
3. 創新設計學院成立後，該系之特色可以更加獲得肯定。

(二) 建議事項

系定位要更明確，可強化軟體部分。核心能力不易聚焦，學生反映課程過多樣而不專精。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一) 優點

1. 實務課程、課程模組-三大區塊多元、涵蓋完整。
2. 多元發展與師資課程多領域，有利學生依所需及興趣自行選擇安排。
3. 師徒制立意良善，設計優良，對學生學習過程的輔導有正面幫助。
4. 實務課程佳，受到學生肯定，如：業師授課、實務講座課程。創意課程、實務課程，發展積極。

(二) 建議事項

1. 三個模組範圍太發散，宜收斂合併整合。宜加強證照地圖與三大模組相互對應之說明。
2. 師徒制是絕大優點，若能延伸結合至就業實習輔導更佳，加強經驗傳承的連貫性，並落實師徒制、學長姊制與專題、實習之整合。
3. 課程深化之銜接問題，可再加強，例如：創新管理模組-創新與智財管理、創新與商品化研討及智慧財產權商品化應用。

三、教學品保與學生輔導

(一) 優點

1. 證照點數制定依不同層次證照記點，是相當優的方式，並可鼓勵學生至少獲得 2~3 張證照（畢業門檻須達 10 點）。
2. 師徒制將證照與校外競賽可整合發展。
3. 創新課程規劃，Ex：翻轉教室、IRS 系統。教學有多樣特色，如 IRS 互動系統、翻轉教室。
4. 提升學生實務能力具體推動，如師徒制將證照輔導、參與校外競賽都實際落實推動。

(二) 建議事項

100 學年度由 1 位老師帶領 33 位學生實習、101 學年度由 1 位老師帶領 51 位學生實習，其效果和輔導份量太重，是否能更多位老師依各專長領域帶領輔導。

四、專業發展與產學合作

(一) 優點

1. 研發成果及專業服務表現亮眼。
2. 教師獲教學卓越獎全校共 5 位，商管系佔有 2 位。
3. 增進智財領域專才，於商務科技領域更加周全。
4. 期刊及研討會論文數量足夠。

(二) 建議事項

1. 產業合作無論在質與量兩方面都需再加強。
2. 老師簽訂產學案擔任顧問，可帶領學生作企業診斷，融入專題研究或教學內容。

五、商務與全人教育特色發展

(一) 優點

1. 系務發展與商務特色發展契合。
2. 企業倫理教材完備。
3. 協助小農充分發揮了人文關懷的特性。
4. 商務核心機能運用在資訊、管理、應用等層面，與學系特色目標一致。

(二) 建議事項

全人教育宜再加強藝術人文課程之開設。

六、學生成就與職涯發展

(一) 優點

1. 就業率高、雇主滿意度高 (97.67%)。
2. 學生認同系科教育目標與特色。

(二) 建議事項

建議對畢業生流向及進路發展進行分析，作為規劃提升學生就業力與就業率策略之參考依據。

七、自我改善

(一) 優點

1. 符合前次評鑑改善意見。
2. 有不斷省思如何再進步。

(二) 建議事項

產學部分宜再加強。

八、進修部綜合意見

(一) 優點

1. 多元特色讓學生就業專業力選擇彈性大。
2. 學生考取專業證照數量多、肯定系上教師專業教學能力。
3. 學生表達能力佳，肯定系上開課內容、對於課程多元認同。
4. 學生認同致理，期望快升科大。
5. 同學之間教學輔導，彼此協助。活用小考點名，提高上課率。

(二) 建議事項

1. 加強向夜間部學生宣達三大模組內涵，可協助選課時專業課程的挑選；及多宣達專業證照與就業領域之間的關聯性，以利學生選擇要準備那些證照對就業才有真正助益。

2. 大四才辦理就業講座太晚，建議在大一、二、三時就宣達。
多邀請業師來演講，增進實務經驗分享。
3. 增加學生課堂實務報告、口條演練，培養勇氣和自信。

玖、多媒體設計系

一、目標、特色與系所務發展

(一) 優點

1. 系上設備先進，可充分支援教學研究。
2. 該系於 92 年成立四技一班，93 年又成立夜四技一班，並於 102 年再增設一班，本系歷經 10 年的發展，不僅招生穩定成長，系務蒸蒸日上，並預備於 104 學年度成立碩士班。
3. 由於系的設立不僅呼應國家對知識經濟施政之重點，對於產學結合與學生就業之掌控皆有系統的規劃，從該系有大量的產學合作計畫可看出端倪。
4. 系上老師產官學合作成果優異、獲教學卓越計畫及教育部研究計畫支持，系經費充裕並完全運用於改善教學用途。

(二) 建議事項

1. 由於學生作業較多，且僅在校內才有足夠設備完成，建議學群內電腦教室可擴大共同使用。
2. 系務特色方向建議專注於數位影音，聚合資源以獲得更大的競爭優勢。
3. 由於數位產業日新月異，該系的目標與特色不該僅針對在「數位學習」與「數位影音」這一塊，並隨著數位匯流發展，開設些較具創新與未來前瞻的課程。增加行銷傳播、品牌設計。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一) 優點

1. 專任師資具有實務經驗比例為百分之百，對提升學生實務教學卓有貢獻。
2. 畢業專題製作非常落實，學生參與認真，且參賽成果豐碩。
3. 推動學分學程，成效佳；參與學分學程人數佳。
4. 該系課程主要以「數位影音模組」及「數位學習模組」二大區塊，課程從基礎到進階都有依照培育目標進行有系統之規劃。

5. 課程有反映到實務市場之需求，並充分結合證照制度之考取暨多媒體產業之需求，此外，對於即將開設之創新學院，該系課程之規劃亦反映出跨領域學習之特色。

(二) 建議事項

1. 教師開課因課程變動關係備課較多，建議減少教師開課課程數，降低教師負荷。數位學習及數位影音，專業教師宜增加。
2. 由於學校在商學領域績效卓著，系上課程可增設行銷傳播、品牌管理溝通暨廣告創意之相關課程，以彰顯學校之辦學特色，並樹立優良之傳統。
3. 該系師資擁有博士學位者將近一半，部分進修中或尚未取得博士學位之專任師資，應鼓勵其盡快取得學位或繼續進修，以強化該系之師資陣容。

三、教學品保與學生輔導

(一) 優點

1. 學生 e-portfolio 操作熟悉，確實提升學習成效。
2. 學生均了解畢業門檻之設置，並努力完成規定之要求。
3. 學生在畢業前既已參與老師所接產學合作案（三年級即已接 4 個案子），落實技專實務能力提升之特色。

(二) 建議事項

100~101 學年度學生證照總張數有 698 張，但呈下降趨勢，另建議加強宣導及輔導同學考取相關產業之優質專業證照，增進學生之就業能力。

四、專業發展與產學合作

(一) 優點

1. 產學合作案成果豐碩，且均為面向業界實務需求之專案，對提升實務教學助益甚大。
2. Second Life 運用獨步全國，且接軌國際，對提升國際化與實務能力有極大效用。
3. 教師參賽與指導學生參加專業相關競賽成果豐碩。
4. 產學合作及競賽績效卓越。

(二) 建議事項

1. 101 年度專任教師參與各項研習活動大幅滑落，宜加強。
2. 101 年度只有 1 位老師有發表論文，宜鼓勵老師參與。

五、商務與全人教育特色發展

(一) 優點

1. 推動服務學習課程，能結合學生專業與弱勢團體的需求，提高教學成效。
2. 系核心職能之訂定能與學校各學群之特色與資源做有效的整合，方向具體而且明確，並有高度的可行性（資訊—設計—商務）。
3. 規劃設置多元的跨領域學分學程與產學設計中心，並有助於提高學生實做能力與就業競爭力，縮短學用落差。
4. 學校規劃及開設多元化的全人教育正式課程與潛在課程，增進同學美學與人文素養。

(二) 建議事項

1. 建議以學校政策鼓勵方式（如教師評鑑加分）促進跨系畢業專題製作，提高參賽得獎與專題品質。
2. 在推動問題導向學習方向，雖已開始推動，但具體成效尚不明顯，宜更有系統地規劃及推動，並建立永續發展之機制。
3. 學生自主意識較高，相對而言，可能在團隊合作精神與態度面向，尚有進步與發展空間。

六、學生成就與職涯發展

(一) 優點

1. 學生競賽成果豐碩，且能結合商務發展主軸，提高本系知名度。
2. 提升學生就業力之措施具體而落實，畢業生就業率均超過 80%。
3. 學生證照數多、學生競賽獲獎多、學生就業率高及有將實習列為必修。

(二) 建議事項

101 學年度證照質與量皆下滑，宜加強。

七、自我改善

(一) 優點

1. 推動學分學程，成效佳。
2. 產學合作及競賽績效卓越。
3. 學生就業率高。
4. 學生對系上滿意度高。

(二) 建議事項

1. 系所針對前次評鑑意見之檢討，有幾項皆提到未來會改進，但是已經經過兩年了，並未有相對應之措施！
2. 對於評鑑委員意見之回應，改善與執行成效檢討，除依 PDCA 運行外，宜結合系務相關會議討論，並有相關會議紀錄作為佐證。
3. 系務發展宜與系中長程發展計畫緊密連結，並配合學校中長程校務發展計畫定期進行檢討，且可提供相關會議紀錄為憑。

八、進修部綜合意見

(一) 優點

1. 成立師生社群網站，及時處理學生反映事情。
2. 進修部與日間部共同參加新一代設計展。
3. 針對進修部特性，調整課程及教學方法，並實施學生專題演講課程和開放參加證照輔導班。

(二) 建議事項

1. 針對目前課程對於未來就業，仍未具信心，這部分應再加強輔導。
2. 日間部學制已訂定語文、資訊、專業之畢業門檻，建議進修部學制亦可斟酌訂定適當之畢業門檻（語文除外），做為學生專業核心能力之檢核標準。

拾、應用英語系（科）

一、目標、特色與系所務發展

（一）優點：

1. 系務發展方向能配合學校中長程規劃。
2. 學生素質佳，教師專業學養俱佳。
3. 系上設施、情境佈置、行政作業等皆可看出系務、學生成就等向上提升之佳績。
4. 午間英語輔導、英語話劇、英語演講，活動規劃具特色。

（二）建議事項：

1. 招生策略僅說明入學管道，未具體提出積極擴大生源策略。
2. 宜持續強化系課程規劃小組委員代表結構專業背景，並落實本位課程利害關係人(如：學生、業界及校友代表等)參與系課程規劃。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

（一）優點

1. 系上專兼任師資充足，學養能力俱佳。
2. 規劃有兩個模組及多個學程，提供學生多元的選擇。
3. 學程安排多元，鼓勵學生積極申請境外深造及實習。
4. 語言教學師資豐富，教育環境良好，師生互動密切。
5. 學生訪談肯定教師教學認真。
6. 新進教師遴選程序嚴謹。

（二）建議事項

1. 英語口語表達教學、商務應用教學之相關課程宜增加，五專部同學亦需多提供口語會話之課程內容，並建議五專部外師教學及全英語授課課程比例宜進一步提升。
2. 軟硬體及教室空間規劃師生反映能滿足教學需求，惟宜增加排課使用率。
3. 課程模組規劃宜增加產業界互動參與。

三、教學品保與學生輔導

(一) 優點

1. 系所重視學生專業能力的精進，適時檢核學生畢業門檻的適切性並作調整，且規劃配套的補救措施。
2. 提供學生各項海外研習及海外實習獎助及機會。
3. 學生通過各項語言、資訊檢定及專業證照，成果顯著，近2年學生校外競賽、獲獎人數、件數逐年提升。
4. 英語文學習診斷與追蹤輔導機制規劃完善，輔導成效受學生肯定。

(二) 建議事項

1. e-portfolio 的初步建置已具雛型，但仍建議進一步擴充 e-portfolio 的使用效能和功能，結合學生所選模組或學程，於系統中連結或呈現該生已選模組、已修課程、成績、建議應如何選課及未來職涯發展方向等，以強化 e-portfolio 的效能，提升對學生的助益。
2. 對學生證照的要求(如 TOEIC 等)、e-portfolio 的建置、與社區國中結合及 Tutor 制度均十分可取，但似可增加培養學生的基本學習技能，厚植英語應對會話能力，語文訓練宜能結合其他商務專業技能。

四、專業發展與產學合作

(一) 優點

1. 透過產學合作的實習安排及與職涯人士的分享，對學生生涯規劃甚有助益，此項措施深具特色值得發揚，甚至可提供多元化平台並予以活化，以涵蓋旅遊（如景點、美食、導覽）、翻譯（如以文化創意的點作法切入），協助媒合讓學生找到實習練習英文實務的機會，以從「用以致學」達到「學以致用」的目標。
2. 將產業合作對象聚焦在會展產業，並邀請業界教師授課，且積極爭取學生實務實習機會，使會展發展成為學系特色之一。

3. 開設多門實習與實務研習課程，提供學生學習實務操作經驗之機會，其中尤以「海外實習」在體驗職涯生活之外，讓學生有充分之機會實際使用英語並增廣國際視野。

(二) 建議事項

1. 受國際化項目補助而赴海外深造或實習者，系方應給予必要之協助，如授課鐘點之調整或學分認抵，返國後宜強化其研習成果之產出及影響。
2. 教師產學合作件數及金額、學術論文及專書發表逐年遞減，宜積極改善。

五、商務與全人教育特色發展

(一) 優點

1. 英語服務及英語志工等作法，符合全人教育特色。
2. 配合學校「商務致理·全人發展」之辦學理念，學系配合規劃與執行之實施策略可稱完善，若能具體落實，定能培養出具備國際視野而且軟、硬實力兼備之卓越商務人才。

(二) 建議事項

強化商務教育及商務倫理教育設計中專屬於系所特色之部分，宜請選擇應英系適宜之商務倫理內涵，並對應於具體之個案或學習內涵。

六、學生成就與職涯發展

(一) 優點

1. 學生近兩年校外競賽成績顯著進步。學生並榮獲教育部技職之光肯定。
2. 多元開設校外實習課程，有助於提升學生職場接軌，促進就業競爭力。
3. 成立 facebook 校友社群，提供畢業校友免費回學校隨班附讀之機會，有利校友之終身學習。

(二) 建議事項

近兩年取得外語證照張數僅微幅成長(學生人數持續增加)，且佐證資料中，建議可提供學生外語證照取得之級數分析及針對畢業生就業及升學進路發展提供分析。

七、商務教育國際化

(一) 優點

1. 從「實習」激勵「學習」，從「競賽」培養「卓越」，多元辦理學生英語能力輔導機制頗具特色，亦具成效。
2. 推動學生至美國、新加坡境外實習，有助於拓展學生國際視野，及國際就業移動力。

(二) 建議事項

除「學海飛颺」計畫外，宜積極爭取經費推展學生海外研修。

八、自我改善

(一) 優點

1. 有明確之自我評鑑機制，成立自我評鑑小組，邀請校外學者專家自評，並落實改善建議。
2. 針對前次評鑑之建議事項，持續積極追蹤改善。

(二) 建議事項

建議可針對系上”特有”的自我改善規劃與措施多加著墨。前次評鑑委員意見，有關宜增聘「國際商務」模組課高階師資，建議可與「國際貿易系」合聘。

九、進修部綜合意見

(一) 優點

1. 系上老師與學生互動良好，同學皆反映本系老師於教學及生活關懷上之投入，令其印象深刻。
2. 進修部擁有輔導教學之資源，協助同學準備考試及證照，直接幫助學生。
3. 雖是夜間部，但所有學習發展資源都是雨露均霑，同蒙其利，未來將可吸引眾多設有目標，經過歷練的學生投入。致理的語言與社會化訓練給予學生成熟、穩健、開朗、樂觀、自信的教育效果，尤其是系所協助學生走向國際的成效已斐然有成，像會展英文有助於學習第二專長、參與國際志工團隊有助於拓展國際觀與實踐全人教育理念。

4. 能重視兼任教師之實務經驗，遴聘具產業實務經驗之人士擔任兼任教師。
5. 每位專任教師均須擔任進修部課程，有利學生輔導及確保教學品質。
6. 提供畢業校友免費回學校隨班附讀之機會，有利校友之終身學習。
7. 提供進修部學生海外實習的機會，作法甚佳，有助於學生未來之發展。

(二) 建議事項

1. 進修部和日間部之間的課程設計及教育方式，應依據學生程度適切調整課程內容及教學方法。部分外師對於學生程度掌握較為不足，往往課程過於簡單，宜請調整。
2. 兼任教師教學方向及內容宜更完整統合，並注重社會國際趨勢，以提供學生完整的語言學習訓練。

拾壹、應用日語系

一、目標、特色與系所務發展

(一) 優點

1. 師生對系務發展，系科定位多所肯定。
2. 口譯教室設備新穎，可以提升學生口譯學習效果。
3. 專業教室設備齊備，規劃完善。
4. 招生狀況良好，在少子化潮流下，報到率達到 98%，顯見辦學績效及口碑受到肯定。

(二) 建議事項

1. 系科空間、設備規劃完善，惟宜增加使用率，如專業教室排課率宜再加強。
2. 與休閒系合作使用的情境空間，建議多加利用，導入教學課程或考試當中。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一) 優點

1. 以日語「五技」能力為培育基礎，擴展「服務倫理」、「專業實務」、「熟知日本」之本位課程規畫目標，師生理解及認同度高。
2. 課程地圖及職涯進路圖規劃完善，並能導入 e-portfolio 系統，促進學生學習成果導向之目標學習規畫。
3. 導入業師協同教學、開設產業實務講座，促進師生的業界實務動態的掌握。
4. 教師授課認真，學生認同度高。

(二) 建議事項

1. 建議重新考量實務專題製作、產業實務講座及日文基礎學習之學分配置，以提供學生完整日語訓練並與學校發展方向及相關產業趨勢緊密結合，專題製作亦宜與日語相關。
2. 口譯課程宜朝向進階考量，以便善用硬體設備。
3. 11 位專任教師中僅有 5 位具有產業界 2 年以上實務經驗，宜訂定具體改善措施，增加教師實務能力。

三、教學品保與學生輔導

(一) 優點

1. 訂定有日語、英語、資訊、專題製作、學分學程畢業門檻，確保學習成效。
2. 開設日語先修課程，縮短入學學習背景歧異性。
3. 近兩年學生校外競賽獲獎紀錄，有顯著進步。

(二) 建議事項

1. 學生學習輔導，除期中考 1/3、1/2 不及格或缺曠異常學生外，對於畢業證照或學分學程之預警機制及早建立，並配合輔導措施以減少延畢同學人數。101 年度畢業門檻平均通過率 90.5%，宜充分了解原因，並建立改善機制。
2. 學生學習歷程檔案之使用率宜再強化輔導（尤其日二 A、日三 A），尤以大三以上學生，可輔導學生充實內容，作為求職之履歷或佐證。

四、專業發展與產學合作

(一) 優點

1. 教師將產學合作融入教學，並提供學生見習與實習之機制已見雛形。
2. 透過產學合作，安排學生接待日本高中生，有助於文化交流與語言精進。
3. 能配合教育部實務增能政策，積極推動教師深度研習與業界深耕服務，獲教育部業界深耕服務一年之補助，增加與產業界之連結互動。

(二) 建議事項

1. 因貴校設有 6 年升等條款，建議教師撰寫專業論文之餘，也能撰寫教學相關論文。建議教師多參加校外（或國外）學會活動，發揮研究能量。
2. 系上教師致力於教學，較少與外部產業界有所連接，建議加強與企業界之交流與合作。

五、商務與全人教育特色發展

(一) 優點

1. 開設有「職場倫理與服務精神」等人文關懷、優美品德陶冶相關必修課程。
2. 除生活教育外，多元推動品德教育融入課程及專案活動。
3. 畢業班級就業導師與產業實務講座課程的實施，有助於學生學涯、職涯與生涯的融合與銜接。

(二) 建議事項

1. 人文相關課程建議開設服務學習相關課程，以體驗方式深化專業所學。
2. 商務核心職能之培育，建議可於產業實務講座課程有系統的運用業師資源，提供就業接軌之實務性知能培訓。

六、學生成就與職涯發展

(一) 優點

1. 學生取得日語檢定、英語檢定以及各種專業證照，不論量和質都逐年大幅度提升。
2. 高階日語檢定(N1 或 N2)通過率穩定成長。
3. 辦理「校友回娘家」免費返校充電加值計畫，鼓勵校友免費返校在職進修或進修第二專長，致力推動「終身保固」服務，讓校友體驗「終身學習」的理念與精神。

(二) 建議事項

1. 建議對畢業生流向及職涯進路作分析，並深化系友會運作。
2. 畢業生對教學發展及課程規劃之建議，宜逐年提交相關系務發展會議討論，並具體提出因應對策。

七、商務教育國際化

(一) 優點

1. 校內情境教室布置頗具特色。
2. 2007-2014 年共舉辦 7 次訪日研修團，助於擴展學生國際視野。
3. 透過「學海築夢」計畫，積極推動海外實習。

4. 聘任有 3 位專任、3 位兼任外籍師資。

(二) 建議事項

1. 海外研修行程建議可設計主題式參訪。
2. 宜積極爭取姊妹校老師來校講學，並推動姊妹校學生來校研習，增進國際學生互動交流。

八、自我改善

(一) 優點

1. 已建立自我評鑑與自我改善的機制，明訂自我評鑑各階段作業時程、內容及任務，並落實自我評鑑組織分工及確實執行自我評鑑工作。
2. 自我評鑑能夠納入師生、家長、校友、業界賢達意見，並建立具體的追蹤檢核機制。

(二) 建議事項

前次評鑑委員建議事項，宜補充說明具體改善成效。

九、進修部綜合意見

(一) 優點

1. 學生肯定教師素質與教學品質。
2. 導師關懷同學，班級經營十分用心。
3. 進修部設有專業(日語)畢業門檻，有利於檢核學習成果，並增加學生就業競爭力。

(二) 建議事項

1. 夜四技新生入學生源群類不同，日文程度差異大，教學方式可考量分班教學或彈性的教學方式。另「文法」課程對於沒有基礎的同學來說有點跟不上，建議可個別輔導。
2. 進修部同學的職涯規劃輔導宜再加強，可結合校級資源，讓學生對未來更有概念。

拾貳、休閒遊憩管理系

一、目標、特色與系所務發展

(一) 優點

1. 系所特色發展及計畫定位明確。學生對於職涯發展方向及課程模組設計，多能理解與認同。
2. 專業教室空間充裕，維護完善，對實作教學（複合式觀光經營模式）有所助益。
3. 系上模組與學分學程明確且相互連結，有助於學生學習發展。

(二) 建議事項

1. 根據 SWOT 分析結果，有關「商業管理及餐旅學群核心能力差異較大」(劣勢)，「國際化趨勢，須強化學生外語能力」宜提出具體因應對策。
2. 佐證資料宜針對該系發展策略及行動方案，提出具體質、量化達成成效。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

(一) 優點

1. 課程規劃及運作、檢討機制完善，實務及實習課程規劃符合「樂活休閒」、「度假旅遊」專業培育目標。
2. 教師積極參與各類成長研習活動，專業背景能符合系之發展方向。
3. 校外實習學生人數及課程數均呈現持續成長。
4. 設置有產學攜手合作計畫專班，落實務實致用技職教育理念。
5. 教師專長符合教學，有益學生學習與發展。

(二) 建議事項

1. 教師評鑑考核成績下降，可了解原因，並提出可行之改善方法。

2. 各特色教室宜發展一套適性教案及呈現產出之證照及競賽獲獎榮耀。專業教學軟體宜加速更新，以因應產業發展動態。
3. 課程規劃宜加強經營管理課程之開設，以滿足學生之需求。並積極推廣學生修習跨領域學程，以滿足學生多元選擇課程之需求。

三、教學品保與學生輔導

(一) 優點

1. e-portfolio 建置完整，學生認同及使用率佳。
2. 課業、生活、生涯及就業輔導機制規劃完善。
3. 100%錄製微型教學影片。
4. 明訂學生核心能力檢核指標，並訂有輔導機制。

(二) 建議事項

1. 學生學習成效之檢核能力與基本核心能力與專業核心能力對應，但對於歷屆畢業生通過畢業門檻之應屆通過率，或因此延修的比率，可收集呈現相關數據，做為修訂之參考；參考指標也建議可統計以了解全系教學成效。
2. 樂活服務學習家族之產學體驗頗具特色，建議能有具體的活動規則，如結合課程、學會活動，成為校外實習之前備條件。

四、專業發展與產學合作

(一) 優點

1. 規劃有複合式度假服務體系校外實習計畫，頗具特色。
2. 訂定有教師實務增能計畫時程表，若能落實，應可改善教師實務能力。
3. 100-102 學年度教師暨取得與專業教學相關之新型專利計有 3 件。

(二) 建議事項

1. 可要求校外實習單位提供雇主滿意度調查資料，除可做為課程規劃改善之依據，又可做為老師改善學生教學之參考。
2. 教師參與學術研討及學術研究著述發表次數宜再提升，且過度集中在少數教師。

五、商務與全人教育特色發展

(一) 優點

1. 結合通識教育中心，多元開設與休閒遊憩相關之人文關懷素養培育課程。
2. 編寫有工作倫理課程授課章節綱要。
3. 成立有樂活服務學習家族（8組），實踐服務利他理念。
4. 系上學生參與商管學群學分學程，有益於學習與職涯發展。

(二) 建議事項

1. 商務核心職能之培育，建議可於產業實務講座課程有系統的運用業師資源，提供就業接軌之實務性知能培訓。
2. 宜多開發問題導向學習之課程類型，培育學生問題解決能力。

六、學生成就與職涯發展

(一) 優點

1. 校外競賽獲獎數及學生數呈現成長趨勢。
2. 校內外實習機制規劃完善。
3. 103 學年度之新生將規劃 1 年的必修實習，有益於未來職涯發展與產業結合。

(二) 建議事項

1. 參與系友會人數不多，建議加強與系友聯繫機制。
2. 100-101 學年度該系畢業生進入相關職場比率僅有 62.50% 及 67.31%，宜檢討、分析原因，並提出改進策略。

七、自我改善

(一) 優點

1. 能建立自我評鑑作法，檢視辦學績效，並推動持續改善機制。能蒐集各方意見，作為自我改善與提升系競爭力之參考依據。
2. 針對前次評鑑意見，已提出改善說明及後續處理情形。

(二) 建議事項

宜將各項檢討會議之資料，納入自我改善之其他措施。

八、進修部綜合意見

(一) 優點

1. 進修部學生的教學品保成效，可由教師之教學評量結果得知。
2. 100~101 學年度兼任教師之評量分數平均為 4.24，顯示學生對於兼任教師教學反應回饋呈現滿意之肯定。
3. 103 學年度之新生將規劃選修實習，有益於未來職涯發展與產業結合。

(二) 建議事項

1. 學生在校期間取得之證照不多，尤其在「領隊與導遊」方面的證照更少，宜多加強輔導。
2. 該系進修部在規劃專業課程模組或學分學程方面，與日間部差異不大，宜依學生入學背景差異，強化實務課程內容。