

教育部技職司
104 學年度核定改名辦理第 1 次改名改制後
訪視相關工作
致理科技大學訪視報告

實地訪視日期：105 年 11 月 21 日

主辦單位：教育部技職司
執行單位：社團法人台灣評鑑協會

中華民國 106 年 6 月



社團法人台灣評鑑協會
台北市 100 南海路 3 號 5 樓之 1
TEL:02-3343-1177 FAX: 02-2394-7261
<http://www.twaea.org.tw>

目 錄

行政類

行政類	1
-----------	---

專業類

壹、 企業管理系（企業管理系服務業經營管理碩士班）	7
貳、 休閒遊憩管理系	11
參、 多媒體設計系	14
肆、 行銷與流通管理系	18
伍、 保險金融管理系	23
陸、 財務金融系	28
柒、 商務科技管理系	32
捌、 國際貿易系、國際貿易系碩士班	37
玖、 會計資訊系	40
拾、 資訊管理系	44
拾壹、 應用日語系	50
拾貳、 應用英語系	54

行政類

一、教學（含師資提升、圖儀設備增添及使用）

（一）現況／特色及優點

1. 針對當年度新生開辦暑期先修課程，有助於新生瞭解學校狀況。
2. 103 學年度下學期與阿里巴巴等跨國企業簽訂產學合作意向書，有助於跨境電子商務人才的培育。
3. 在改名後，學校獲得多項教育部及其他政府單位的通識課程補助獎勵，對通識教育的提升有助益。
4. 通識教育推動通識與專業教師跨域合作，規劃開設專業知能融入敘事力之課程，具有特色。
5. 學校改名科技大學後，於各學院設立院級課程委員會，發展院、系所特色課程，並實行內外雙迴圈 PDCA 品保機制。
6. 專任助理教授以上師資比例由 102 學年度之 75.81% 逐年提升至 104 學年度的 80.54%，專任教師中具博士學位之比例，由 102 學年度之 63.31%，提升至 104 學年度之 68.09%，師資結構有明顯提升。
7. 學校為發展技職教育特色，每年均積極獎勵教師考取證照，新聘專業教師均需具有兩年以上實務經驗，並以具有專業技術證照者為優先。103 學年度具有實務經驗或乙級以上專業證照之教師數為 228 名，占全校教師 250 名之 91.20%。104 學年度具有實務經驗或乙級以上專業證照之教師數為 250 名，占全校教師數 257 名之 97.28%。改名科技大學後，具有實務經驗的教師比例顯著提升。
8. 學校結合教學卓越計畫，推廣智慧教室整合、設備更新，除提供學術網路頻寬 1Gbps，並租中華電信 1.3Gbps 頻寬，建置專業教室及改革學程課程，提升數位學習環境，以符應科技發展趨勢。
9. 學校結合教學卓越計畫，推廣智慧教室整合、設備更新，建置專業教室及改革學程課程，提升數位學習環境，以符應科技發展趨勢。
10. 學校重視品德教育、推動志工服務，獲教育部品德教育特色學校、服務學習獎勵計畫金質獎及國際志工組佳行獎肯定。
11. 學校設職涯師，針對學生選課和規劃職涯發展提供參考意見。

12. 輔導學生取得專業證照成效良好，師生參加紅點設計、iF 國際設計及其他國際比賽獲得優良成績。

(二) 建議事項

1. 學校鼓勵學生修習學分學程，也開設 14 或 15 門學分學程，改名前後的 103 及 104 學年度分別有 2,990 及 3,629 名學生修習，但記錄顯示每年僅有約 1/10 的學生能修畢並取得學分學程證書。建議檢討分析不能取得學分學程修畢證書的原因，並做有效改善。
2. 學校為因應產業發展趨勢，而建構創新課務發展模式，提升學生的「程式應用力」、「跨域整合力」、「身心健康力」、「國際移動力」及「大數據分析力」，建議擬定確實可行的方案，積極執行。
3. 學校鼓勵學生參加國際競賽，在改名前後也都能多次獲得佳績。建議學校能更進一步將這些國際競賽的成果轉為教材及服務社會。
4. 103 學年度改名科技大學時，全校教師 250 名，教授 17 名，教授比例為 6.8%。104 學年度有專任教師 257 名，教授人數為 18 名，教授比例為 7.0%。教授級教師比例偏低，建議透過鼓勵教師升等或延攬資深教授等方式，提升專任教授占全校專任教師之比例。
5. 學生在證照取得之數量表現亮眼，惟宜再追蹤相關證照對學生就業實質助益。建議學校透過校務研究中心，進一步分析各證照類別和等級對於學生競爭力和就業力之實質幫助，探討證照質量，供學生參考並引導其考照方向。
6. 學校 104 學年度將心肺耐力表現，設為畢業門檻，惟相關規劃尚未完備，學校宜再檢視相關配套措施，並妥為規劃。
7. 學校重視健康運動實作，惟近年體育課減為三學期必修，選修課程亦僅止於通識課程每學期約 2 班之羽球或健走，修習人數明顯受限，且相較學生總數亦不成比例，宜再檢討改善。
8. 自 104 學年度起入學之四技新生須達多益 500 分以上（或其他相當分數）之英文能力，對學校教學是一大挑戰，宜儘早規劃配套措施及未能達門檻學生之補救方案。

二、研究（含實務性研究）

（一）現況／特色及優點

1. 成立「發展與活動產業研究中心」以及「拉丁美洲經貿研究中心」，整合相關師資、設備與資源，推動產學合作。
2. 建立創新創業實驗室，營造創業氛圍，104 學年度舉辦 C-star 創意點子發想競賽，有 104 隊參與。
3. 學校透過各特色研究中心整合相關師資、組成研究群，並鼓勵教師赴公民營機構研習，有助強化教師與產業合作及將成果回饋教學。

（二）建議事項

1. 改名科技大學後，科技部和民間機構之研究計畫經費減少逾二成，教師從事科研和專利技轉成果亦偏低，建議延聘具研發能量教師並研議具體獎勵措施，鼓勵教師投入產學合作研究及申請科技部計畫。
2. 學校訂定「致理科技大學獎勵補助專利技術移轉辦法」及「致理科技大學研究發展成果技術移轉管理辦法」，並建立制度輔導教師申請專利案件。惟經查 103 及 104 學年度均無技術移轉案，且專利申請案均各僅有兩件，建議加強推動。
3. 學校建置校級研究中心，以推動整合性研究工作，惟各中心目標及預期成效不夠具體，尤其是量化 KPI 預期成效，建議學校校務發展計畫宜訂定各中心年度 KPI 績效指標，並明訂中心考核辦法與機制，俾利追蹤及管考。

三、服務（含建教合作、推廣教育）

（一）現況／特色及優點

1. 104 學年度（改名後）推廣教育中心開設學分班較 103 學年度增加 39 個學分，增加 59 人次；在非學分班部分，較 103 學年度增加 148 班，增加 1,739 人次。推廣教育收入由 103 學年度（改名前）18,163,312 元，提升到 27,331,144 元。執行成果有顯著增加。
2. 開放免費隨班附讀服務校友，有助提升校友聯繫及終身學習。
3. 102~104 學年度，學校推動公益性商務義診件數每年維持在 60 餘件。

(二) 建議事項

1. 學校地理位置佳，推廣教育和產學合作仍有進一步提升空間。
2. 學校創新育成中心 105 學年度輔導業者取得二件 SBIR 計畫，輔導 5 家廠商進駐，僅具初步成果，仍有再努力提升空間，建議學校再整合校內資源，落實在地實踐，促進產學聯盟。

四、行政

(一) 現況／特色及優點

1. 學校成立商業管理學院、商貿外語學院和創新設計學院，並修訂各項會議及委員會設置辦法，各項組織及制度規章已完成相關修訂。
2. 原校際合作中心改名為「招生服務處」，並提升為一級單位，以統整學校招生宣導與招生事務工作。
3. 推動多元升等已具初步成效，104 學年度有 4 位教師以技術報告升等，較前一年提升。
4. 學校積極爭取改善無障礙校園環境補助案，有助於提升友善校園環境之品質。
5. 學校改名科技大學後積極發掘海外校友，建立產學合作及實習機制，已見成效。
6. 多功能智慧型教學大樓之興建案，已完成相關功能設計與空間規劃，目前已經送件申請都審中。興建完成之後，可提供更多學生社團與教學活動之使用空間。

(二) 建議事項

1. 學校宜加強校務研究 (IR)，由資料分析作為策略之參考，建議再檢視校內各項獎勵辦法執行成效，以作為提升教學、產學研發、招生作業等校務推動之參考。
2. 宜考量學校各學院實質運作情形，適度修訂表單作業及分層授權表，並簡化行政流程。
3. 淡水第二校區目前已完成各項探索教育設施，學校亦依計畫將持續增設設備及開發新課程，建議學校除考量未來經費負擔外，並宜提高設備之使用率。

五、財務

(一) 現況／特色及優點

1. 學校已建置完成會計出納自動化帳務系統，自預算簽核、經費動支及執行進度管控均可隨時線上查詢，對於財務績效之提升頗有助益。
2. 學校 104 學年度之總收入、現金結餘、銀行存款均較 102、103 學年度增加，105 年 7 月 31 日銀行存款餘額為 10.6 億元，舉債指數為 0，財務結構尚稱良好。

(二) 建議事項

1. 學校 105 年 7 月 31 日之支票存款及活期存款餘額分別為 8,374,005 元及 531,925,074 元，建議將閒置資金轉存至較高利率之定期存款帳戶，以提升資金運用之效率。
2. 宜加強教職員工有關內部控制之研習訓練，以期發揮內部控制成效。
3. 學校募款捐贈收入、產學合作、建教合作及場地設備使用收入均有待持續增加，以降低對學雜費收入之倚賴程度。
4. 依教育部 105 年 3 月 9 日臺教技(二)字第 1050029933 號函，指出學校有 4 項財務會計事項應加以改善，經會計師於查核學校 104 學年度財務報表時說明「本會計師覆核該校缺失，期後改善情形，尚屬正常」，由於財務會計屬內部控制之重要作業，建議學校宜確實檢討並加強內部稽核，避免再發生類似情事。
5. 學校預計未來 3 年改建誠信館，預計投入經費約 7 億元，由於此項改建工程係屬重大資本支出，建議學校宜做好完整之財務規劃，編製詳盡之預算，並宜定期檢討重要基本假設的變化，合理調整預算內容。同時學校亦宜指定專責單位負責管考工程之興建進度及預算之支用情形。

六、整體績效

(一) 現況／特色及優點

1. 學校連續 9 年獲教育部教學卓越計畫獎助逾 3 億 3,000 餘萬元，有助各系所教學設備更新、專業教室建置及推動教學革新；3 個學院能因應科技發展及政府推動政策，進行學程整合、課程改革，以形塑特色。

2. 近三年連續榮獲「三好校園實踐學校」，榮登「三好校園典範學校」。
3. 104 學年度學生獲得專業證照張數和證照總張數成長顯著。
4. 105 學年度入學新生日間部註冊率 97.23%，進修部註冊率 98.40%，新生平均註冊率高。
5. 雇主對畢業生之專業知識與技能能夠勝任職務的認同度高。
6. 學校成立校務研究辦公室，經校務會議通過並更名為「校務研究中心」，為學校一級單位，並置專職人員 3 名，積極投入校務研究，有助教務發展規劃及推動。

(二) 建議事項

培育國際人才為校務發展六大策略之一，學校國際化之推動仍有待加強，宜再努力提升全校學生外語能力，積極招收外籍學生以及推動國際實質成效與合作。



專業類

壹、企業管理系（企業管理系服務業經營管理碩士班）

一、系（所）務發展

（一）現況／特色及優點

1. 系截至 104 學年度共有碩士班(含日間部及進修部)、四技(含日間部及進修部)、日五專、夜二技、四技及二技自辦專班(進修部)及雙軌四技(進修部)等 9 種學制 36 班學生。不但學制多元，且學生人數眾多（104 學年度共有學生 1,602 人），是一相當大型的系所。
2. 系為強化技職體系的特色，以「實作」為首要目標，透過各類的實作課程，配合企業實習，打造「上崗及上手」等具有實戰能力的人才。
3. 系所著重實務、實作與實習，辦理「產學雙師課程」、「產業實務講座」等專業實務課程，並於畢業班設置「業界導師」輔導學生作就業準備。

（二）建議事項

1. 系將產業人才需求分為「熟練型人才」、「監製型人才」、「作業型人才」，以及「專家型人才」等四類，並依此分類作為人才培育的架構，其中系選定「熟練型人才」和「監製型人才」作為主要培育人才之目標。但其四類人才的劃分架構所選用之構面並不明確。例如「業務能力」和「企業所需獨特技能」無法完全分開，這對後續的「人才培育定位選擇」會造成觀念混淆的結果，建議重新選擇適合之分類架構並思考系之定位。
2. 系以「培育企業經營與管理人才」為其定位，但此陳述過於空泛。建議仍宜清楚說明實際可行的人才培育方向。
3. 系所雖以深耕產業為重心，但產業眾多，並無法全部深耕，故宜有所取捨，建議根據本身之 SWOT 分析仔細思索，選定某些特定產業為對象，以形成系所的特色。

二、課程規劃

(一) 現況／特色及優點

1. 為強調實作，部分課程搭配實作練習。例如對於修讀廣告企劃實作課程之學生，便配合「廣告企劃展」的實作活動，部分實作課程（如會展類課程）之實作更採直接在業界的實際工作場域進行（如遠赴國外實際參展）以培養學生實戰能力。
2. 系結合 CVHS 輔導學生依性向選擇修讀的模組，同時將實習和模組相結合，使其相互呼應。

(二) 建議事項

課程分為「組織經營與行政資源管理」、「精實營運與智慧管理」與「創新服務與創意行銷」三個模組，但所用的模組名稱之定義相當廣泛，無法彰顯各模組內的課程規劃特色，建議務實地擬定各模組之名稱和配套的課程內容，以呈現該模組之特色。

三、師資結構與素養

(一) 現況／特色及優點

1. 專任教師的升等方式包括「著作升等」、「技術報告升等」以及「教學升等」，呈現多元升等的特色。
2. 系目前共有 33 位專任教師，其中 4 位教授、11 位副教授、9 位助理教授及 9 位講師。全部教師均具有專業證照或實務經驗。
3. 102～104 學年度教師產學合作案共計有 81 件，金額為 10,658,499 元。
4. 102 和 104 年度各有 1 位教師赴業界深耕研習。

(二) 建議事項

專任助理教授以上教師比例，改名科技大學前後比例都在 72%～74%，兩者的差距不大，建議加緊改善助理教授以上比例，以提高師資素質。

四、學生學習與輔導

(一) 現況／特色及優點

1. 系規劃三項專業模組：「組織經營與行政資源管理」、「精實營造與智慧管理」、「創新服務與創意行銷」，及二個學分學程：「會展活動管理」、「幸福產業婚慶服務經營管理」，提供學生多元選讀機會，課程能對應業界人才需求類別，有助學生銜接就業，提升職場競爭力。
2. 系以有才有德的全人發展為目標，配合勞作教育、誠信商店、志工服務，及系辦理社會服務，強化學生全人素養。
3. 系推動碩士班業界指導教授共同指導碩士論文的措施，有助研究生論文能與實務需求結合，縮短學用落差。
4. 系積極推動學生校外實習，102 學年度實習人數 34 人、103 學年度 80 人、104 學年度 160 人，已漸具成效。

(二) 建議事項

配合學生專業課程模組之選擇，建議宜針對每一模組或學分學程，設計類似總整（capstone）的實作課程，並連結校外實習場域，以養成學生專業能力。

五、設備與圖書資源

(一) 現況／特色及優點

1. 提供有 SPSS、HLM、LISREL 等研究軟體，以及 XMS 學習與知識管理系統、BOSS 模擬經營競賽系統、天下雜誌影音資料庫，供教師於課程中使用，有助學生之廣泛學習。
2. 系新增「創新商業模式實驗室」，提供互動學習的空間，及必要之團隊互動設施，有助於推動學生三創（創意、創新、創業）之學習。
3. 系年度經費業務費約 500 餘萬元，總經費平均約 700 萬元，配合教卓計畫與獎補助款經費之挹注，經費能符合系之發展需求。

(二) 建議事項

目前所規劃之專業教室，偏向專題討論或小組討論，例如行銷研究實驗室或人力資源研討室，對一班 50 名的日四技學生而言，空間不足，建議宜適度擴大專業教室空間。

六、教學品保

(一) 現況／特色及優點

1. 專任教師之教學評量成績 102 學年度平均 4.21、103 學年度 4.2、104 學年度 4.2，顯示學生對教師之教學反應，持續肯定。
2. 專任教師授課平均鐘點數由 102 學年度之 11.04，至 103 學年度為 10.57，104 學年度則調降為 10.32，教師之授課鐘點略有減少，有利教師落實教學品保。
3. 102~104 學年度計有 7 位教師獲教學優良獎勵。

(二) 建議事項

學生校外實習人次漸增，不論合作廠商或實習職缺均有改變，系宜針對業界提供之實習內容，進行系統性評估並進行改善，以利提升實習成效。

七、產學合作與技術發展

(一) 現況／特色及優點

1. 產學合作 102 學年度 24 件，金額 4,984,175，103 學年度 35 件，金額 2,989,749，104 學年度 22 件，金額 2,684,575 三年總計 81 件，平均金額 3,552,833 元，整體產學合作績效能符合系發展目標。
2. 部分產學合作計畫能提供學生實習機會，有助學生提早接觸產業研發，及提升學生實作能力。

(二) 建議事項

產學合作雖已具規模，然系以三大專業模組之發展為專業特色，宜結合課程再提升產學合作的專業深度，以建立特色。

貳、休閒遊憩管理系

一、系（所）務發展

（一）現況／特色及優點

1. 系以培養具備「旅遊服務管理」及「渡假服務管理」之產業實務人才為教育目標。根據 SWOT 分析結果，研訂系務發展計畫與策略，符合系發展定位。
2. 系務發展相關委員會之運作情形良好，並有詳實會議紀錄，103 年度獲得學校學術單位總績效排名第一名。

（二）建議事項

系僅有 5 名學生修習院規劃之會展學分學程，宜積極鼓勵學生修習跨領域學程，以提升學生之跨領域能力。

二、課程規劃

（一）現況／特色及優點

1. 系規劃「旅遊服務管理」及「渡假服務管理」二大課程模組，對於模組課程修習方式均有明確規範，並列於學生手冊提供學生選課參考。
2. 實務課程著重實務技能演練並能與證照及校外實習接軌，提供學生優質之實務學習。

（二）建議事項

1. 部分實習課程因修習人數多，導致實習空間擁擠，宜再檢討選課人數限制，以維實習品質。
2. 行銷管理、人力資源管理課程，較屬跨組管理之課程，宜於二組共同開設或列為必修課程，以符應專業需求。
3. 專業課程與核心能力指標間之關係未有充分討論與共識，建議於課程委員會中充分討論，以利學生核心能力達成與否之檢核。

三、師資結構與素養

(一) 現況／特色及優點

1. 師資專長符合系專業與開課需求，多數教師具豐富實務或業界經驗，有助於學生實務學習。
2. 推動教師赴公民營機構研習與業界深耕服務，有助於教師實務知能之提升。

(二) 建議事項

1. 師資結構中高階師資人數較顯不足，宜鼓勵教師升等，以提升高階師資比例。
2. 教師期刊發表集中於少數教師，宜鼓勵教師將研究或計畫相關成果，投稿相關專業期刊或於研討會發表，以提升系學術或產學能量。
3. 會展獎勵旅遊及幸福產業學分學程缺乏業師支援授課，建議延聘業界師資共同授課。

四、學生學習與輔導

(一) 現況／特色及優點

1. 學生學習歷程檔案之建置率已達 100%，提供學生學習監測，有助學生掌握學習方向及提升學生學習興趣。
2. 辦理多種證照輔導課程，有助於學生考取相關證照。

(二) 建議事項

1. 學生修習旅遊服務管理模組課程取得「領隊與導遊」數量偏低，建議鼓勵並輔導學生取得該專業證照。
2. 已訂多益 500 分成績之語文能力畢業門檻，宜鼓勵學生積極取得檢定通過證書，減少以修課方式抵免之人數，以利語文能力之提升。

五、設備與圖書資源

(一) 現況／特色及優點

1. 系以產學合作模式建構「複合式休閒渡假服務體系」的專業教室，並導入校內實習機制，有助落實實務教學之理念。

2. 各實習教室皆安排專責教師管理，相關管理要點與儀器設備維護妥善，除教學外並輔導學生實地演練，以取得相關證照。
3. 102~104 學年度圖書與期刊資料庫之採購經費逐年遞增。

(二) 建議事項

淡水校區甫建置實施之探索教育課程，尚未形成課程特色，建議妥善運用該場地進行教學，展現渡假休憩活動課程特色。

六、教學品保

(一) 現況／特色及優點

1. 系上推動微型教學演練，提升教學實務技巧，教師積極參與教學成長相關活動，在教學卓越計畫資源的挹注下，均能展現良好成果。
2. 系與觀光休閒相關產業，如福容飯店、大板根森林溫泉渡假村、雄獅旅遊集團等機構，建構複合式渡假服務體系之教學環境，同時引入業界師資與教學設備，有助提升學生就業之實務能力。

(二) 建議事項

部分兼任教師教學評量落後（分數低於 3.5 分）者，建議給予追蹤輔導，以提升其教學品質。

七、產學合作與技術發展

(一) 現況／特色及優點

1. 102~104 學年度系教師承接公私部門產學合作計畫共計 51 件，並能將計畫成果融入教學，落實「做中學、學中做」之教學理念。
2. 教師踴躍參加教師研習、工作坊及國內外學術研討會。

(二) 建議事項

因應產業環境變化，宜利用商管學院之「服務產業研究中心」，承接觀光服務商業模式之整合性計畫，以塑造觀光休閒產業之產學研發特色。

參、多媒體設計系

一、系（所）務發展

（一）現況／特色及優點

針對文化創意及數位內容產業的需求，系將本位課程規劃為「數位影音」及「互動媒體」兩大模組，系發展目標能與產業發展契合。

（二）建議事項

1. 系之專業教學空間較為零散，宜爭取較具完整性之規劃，以利師生互動。
2. 因應學生人數增加，宜增購如攝影機等數位媒體相關設備，以供教學使用。

二、課程規劃

（一）現況／特色及優點

課程規劃以培育學生專業能力為目標，能滿足學生學習與就業的需求。

（二）建議事項

1. 本位課程共同必修學分多達 40 學分，影響學生專業分組課程之選修，為加強學生專業課程選修，建議適度調降共同必修學分數。
2. 102~104 學年度以數位遊戲作為畢業專題之件數甚少，建議「遊戲企劃」與「數位遊戲製作」課程開課時程由三年級下學期前移至畢業專題製作前，以利增加畢業專題製作分組選項。
3. 專題選修課程因空間設備有限，有修課人數限制，系宜有彈性對應方法，如增開第二班，或建立適當的篩選機制，以利滿足學生修課規劃。
4. 課程教學大綱部分尚有誤植或複製錯誤，宜有檢核機制，並透過課程委員會進行修正。

三、師資結構與素養

(一) 現況／特色及優點

1. 專任教師皆具實務經驗，有助提升實務教學之成效。
2. 102~104 學年度專任教師評鑑考核成績皆高於校平均，達 85 分以上。

(二) 建議事項

1. 專任師資為助理教授級之比例達 70%，宜積極鼓勵教師升等，持續強化師資結構。
2. 系宜增聘「數位影音」專長之專任教師，以減輕目前之教師教學、輔導負荷，並平衡兩大主軸之發展。

四、學生學習與輔導

(一) 現況／特色及優點

1. 教師參加生涯與就業協助系統培訓課程，並推動一班一職涯師，學生職涯發展輔導具有成效。
2. 國際設計競賽屢獲佳績，學生參與國際競賽之輔導工作，參賽獎勵及課程結合等措施，有具體成效。
3. 學生語言能力檢定成績優異，且英檢通過率達 80.14%，對學生未來就業及職涯發展有實質的幫助。

(二) 建議事項

1. 宜開拓海外實習的機會，藉此加強外語能力，並增進學生國際觀。
2. 建議檢討校外實習與專題製作結合的可能性，讓學生的實習成果，在不影響企業保密的原則下，可以展現職場的實務能力。
3. 104 學年度申請學輔中心個別輔導人數倍增，建議洽請學輔中心可提供輔導的統計分析結果，以作為系的輔導參考。

五、設備與圖書資源

(一) 現況／特色及優點

1. 圖書館相關專業圖書資源充足，且圖書經費逐年持續增加，對支援師生研究與學習上有相當助益。

2. 新建虛擬攝影棚及數位錄音室，對影視相關課程提供學生足夠實作所需之設備與工具。
3. 建置 3D 虛擬互動社群平台，整合學生所學知識，精進專業技能與語文能力，對學生拓展國際觀有實質的助益。

(二) 建議事項

1. 實驗室與實作工作室的空間因學生數較多，略顯不足。如有新的空間完成，建議擴建。
2. 因應增班的需求，設備數量宜隨學生數逐漸增加，以符合實際使用之需求。
3. 系的課程未與學院建置之電商相關實務教室充分連結，宜加強規劃，以培養學生創新、創意能力。
4. 電腦軟硬體設備維護之技術人員 1 名，建議增加員額，以提升維護的處理速度。

六、教學品保

(一) 現況／特色及優點

1. 明訂教學大綱，確保教學品質，教學大綱與數位教材上網率達 100%。
2. 藉由教學評量的實施，明確量化指標，作為教師修正教學的參考，有助提升教學成效。
3. 連續兩年有 2 門數位教材通過教育部認證，並開設「MOOCS ON MOOCS」線上課程，數位教材製作有良好的成果。

(二) 建議事項

1. 服務學習課程建議由系的專業課程開設，讓學生將所學貢獻在社區服務、日照機構或偏鄉小學等需要服務的單位。
2. 為減輕教師校外實習輔導壓力，並提升學生校外實習的積極工作態度，宜利用課程積極建立學生的責任心與工作倫理。

七、產學合作與技術發展

(一) 現況／特色及優點

1. 教師積極爭取產官學合作計畫，102~104 學年度共獲得計畫計 44 件，累計金額達 16,993,000 元。

2. 產學合作成果能融入教學課程與活動，並將產學合作做為畢業製作題目，有助提升學生專業技能與實務經驗。
3. 教師獲獎情形良好，對提升教學與實務能力具有相當激勵效用。

(二) 建議事項

1. 102~104 學年度教師學術論文發表計有期刊 6 篇，研討會論文 9 篇，數量略嫌不足，宜積極鼓勵教師論文發表。
2. 102~104 學年度教師產、官、學合作計畫共有 44 件，金額高達 1,699 萬元，惟成果商業化發展較為不足，建議申請新興或發明專利，及爭取技術移轉金額，以彰顯研發成果之價值。



肆、行銷與流通管理系

一、系（所）務發展

（一）現況／特色及優點

1. 系原以創新數位行銷、全球運籌管理、會展行銷服務、e 化商務整合為發展特色，改名科技大學後，配合產業環境之變動，調整發展特色為創新服務行銷、流通運籌管理、會展活動行銷、智慧商務整合。系務發展目標明確能與時俱進，值得肯定。
2. 學生素質平均，學生人數呈現穩定微幅成長。
3. 系以「培養服務業所需初中階行銷、流通、運籌整合性人才」為定位，以培養市場所需的服務行銷企劃與管理人員、流通經營管理人員、國際物流／運籌人員、會展產業鏈服務業人員為目標，並結合校務中長程發展計畫，擬訂系務發展策略。
4. 系目前共有 1,071 名學生，包括日間部二技 119 人、日間部四技 480 人、進修部 472 人，105 學年度新生註冊率（含外加名額）達 97.58%，招生情況良好。
5. 102~104 學年度系務發展總經費 23,902,071 元，符合系務發展需要。

（二）建議事項

1. 自由經濟港區情境教室自 103 年 8 月建置完成後，每學期每週的排課僅 7~10 小時，此專業教室投入經費多，宜加強規劃相關教學與研究活動，充分利用此專業教室。
2. 系特色跨域學程「全球運籌管理學分學程」，102~104 學年度申請修讀人數達 260 人次，104 學年度畢業生取得學分學程證書之人數僅 8 人。人數偏少，宜探討其原因，擬定配套措施以提高證書取得率。
3. 「全球運籌管理學分學程」預計 105 學年度將調整為「智慧商務學分學程」，然 103 學年度才以 703.4 萬元建置完成之整合性自由經濟港區作業情境教室及全球運籌與國際物流相關教學軟體，其後續之運用方式宜慎重規劃，避免教學設備浪費或閒置。
4. 系務發展計畫之擬定未包含少子女化對學生來源的影響分析，建議系務發展宜定期評估少子女化後，學生來源與學生

學習能力對課程設計及教學方法的影響，並儘早規劃因應對策。

二、課程規劃

(一) 現況／特色及優點

1. 行銷管理、會展規劃與實作、實務專題等核心課程，透過校內 Top Sales 競賽、校外 Top marketing 國際行銷競賽、會展成果商品展、3D 連鎖門市與展場設計、實務專題競賽等實作體驗與成果展現，培養學生實作能力。
2. 專業課程分「服務行銷」及「流通經營管理」兩個模組，並設「會議展覽管理」及「全球運籌管理」兩個學分學程，另開設 3 個學期的實習，有助提升學生專業能力，對學生實務學習亦有助益。
3. 課程規劃能考量課程與證照之結合，也能將實作、實習及校內外競賽融入於課程中。
4. 證照地圖能清楚呈現修習課程與證照取得之關係。
5. 104 學年度開設實務導向課程 13 門，對學生實務增能有幫助。同時為因應政府推動生產力 4.0，新增科技行銷與智慧流通、大數據行銷等相關課程。

(二) 建議事項

應修科目表未呈現模組化與學程化的內容，建議強化。

三、師資結構與素養

(一) 現況／特色及優點

1. 系教師皆具備專業證照、實務工作經驗、並能積極參加實務研習，包括專業成長研習、產學實務研習及教師赴公民營實務研習，教師專長與課程配合度高。
2. 104 學年度增聘兩位專任教師，現有專任師資 20 人，專任助理教授以上人數達 18 人，專長包括行銷與管理、運籌與流通管理、資訊科技及英語與其他類，符合系專業所需。
3. 104 學年度有 2 位助理教授升等為副教授，其中有 1 位採用技術報告升等。

(二) 建議事項

宜明確訂定專案教師轉任為一般教師之機制，以利優秀專案教師能在穩定的工作條件下從事教學。

四、學生學習與輔導

(一) 現況／特色及優點

1. 編製職涯進路圖、課程地圖與證照地圖，提供學生明確的學習進路，並建置學生學習歷程檔案 (e-portfolio)，導入生涯與就業協助系統，實施生涯、學涯、職涯三方面輔導措施，有助於就業準備。
2. 學生證照輔導措施及配套獎勵制度完善，輔導成果豐碩。
3. 針對未具備專業學科基礎或因技職教育與普通教育體系間轉換產生銜接問題之大一新生，辦理「入學前暑假期間就學輔導 (先修課程)」，以提升其專業學科基礎能力及入學後生活之適應性。

(二) 建議事項

1. 系目前資訊科技應用能力所對應之畢業門檻為取得系所認列之任一種電腦資訊相關證照，建議更明確規範證照類別，以確保學生具備資訊科技應用之能力。
2. 校外實習是一有效之實務教學方法，目前系其一畢業門檻僅為完成校外實習至少三學分，建議校外實習門檻再適度提高。
3. 104 學年度校外參訪次數與人數大幅減少 (系所資料表 4-12)，宜探討其原因並提出改善策略。

五、設備與圖書資源

(一) 現況／特色及優點

1. 專業教室 6 間，提供課程、實作競賽、實務專題製作使用，發揮實務學習功能。
2. 103 學年度設備費投入 703.4 萬元，用於增建整合性自由經濟港區作業情境教室 1 間，導入與更新全球運籌與國際物流相關教學軟體，能滿足教學所需。

(二) 建議事項

102~104 學年度學生在圖書借閱人數與冊數均有逐年減少趨勢，宜探討原因並擬定改善策略。

六、教學品保

(一) 現況／特色及優點

1. 102~104 學年度共有 6 位教師獲得學校改進教學、教學卓越、優良及輔導競賽績優教師等獎勵。
2. 專業教室建置線上證照資料庫，整合系核心課程之實務模擬系統及證照輔導系統，並設有即測即評系統，可瞭解學生學習狀況。

(二) 建議事項

1. 102~104 學年度系專任教師教學評量成績，未與商管學院教學評量之成績分佈進行比較分析，建議以商管學院之教學評量平均值為參考基準，作為系教學精進目標。
2. 學生校外實習滿意度中，滿意度最低的兩項分別是「在校所學專業技能有助於實習工作中的運用」及「未來當初實習機構如願意聘用我，我會有意願前往任職」。此二項分別反應系專業課程設計是否符合實習工作所需及留任率，是相當值得參考的兩項指標。建議探討原因並擬定改善策略。
3. 系專任教師中有 9 位教師兼行政職，比例近系教師人數之 50%，建議適度調降教師兼行政職的百分比，以利教學與學生輔導。

七、產學合作與技術發展

(一) 現況／特色及優點

課程融入之產學合作案比例高，確實將產學計畫之實務內涵回饋教學。

(二) 建議事項

1. 專任教師承接產學合作計畫案大多屬於金額較小(低於 10 萬元)之合作案。建議整合系相關資源，設法爭取金額較大之合作案。
2. 教師產學合作較缺乏整合型專案計畫，建議組成跨院系專業研究團隊，進行整合性產學計畫。



伍、保險金融管理系

一、系（所）務發展

（一）現況／特色及優點

1. 民國 92 年成立保險金融管理系，招收日間部四技 1 班，另於 94 年起招收進修部二技 1 班，98 學年度停止招收進修部二技，改招收進修部四技 1 班，又自 102 學年度停止招收進修部四技。於 103 學年度招收最後一屆日四技學生，在 107 學年度系將與財務金融系合併。目前學制系 104 學年度有日間部四技 2~4 年級各 1 班；進修部四技 4 年級 1 班，共有 4 個班級。
2. 系務發展目標定位為培養保險金融通路專業管理的優質人才。
3. 各種系務發展相關委員會，包括「系務會議」、「系教師評審委員會」、「課程規劃委員會」，以及「系務暨研究與技術發展」、「教學品質與資源管理」、「學生輔導與實習就業」3 個小組，系務運作組織架構及分工權責明確。
4. 系經費主要來自產官學合作、教學卓越計畫、教育部、勞動部研究計畫，能滿足系務運作之需求。
5. 專業教室軟硬體設備完善並充分使用，有助教學及學生自主學習。
6. 訂定自我評鑑辦法，邀請校外學者專家到校自評，並針對建議事項追蹤管考，自評紀錄完整。
7. 產學合作公司多、工讀實習機會多、獎學金多，提供學生良好之學習支援。

（二）建議事項

1. 107 學年度將與財務金融系合併，班級與師生人數逐年減少，在教師排課與學生選課上較前捉襟見肘，宜避免影響學生之正常學習。
2. 學生國際視野不足，宜加強國際企業與金融相關活動及實務交流，以提高畢業生就業後對於國際企業、金融的應對能力。
3. 未來金融科技發展，對基層金融人才需求減少，應強化系學生在金融保險領域的定位。

4. 因應未來金融業對高階業務人才需求增加的趨勢，應加強保險專業知識的培養，教育學生重視保險後端服務，而非前端業績。
5. 保險專業人才的培養，在技職教育當中相較財務金融，更能發揮專業特色，建議即使併入財務金融系後，仍應保留課程規劃上有關保險的特色，並且持續原與保險產業的產學合作及互動。
6. 目前 SWOT 只針對保險金融系的分析，建議分別從學校及系的角度，分析兩系合併後之 SWOT 分析，以瞭解系的優點、弱點、機會及潛在威脅。

二、課程規劃

(一) 現況／特色及優點

1. 課程規劃邀請產業人士、系友代表及在校學生代表參與，課程結合實務，安排業界專家協同教學，並開設產業實務講座，符合專業發展之脈動。
2. 規劃保險金融通路行銷、保險金融通路管理兩大模組課程，學生可依興趣選擇，兼顧保險技能的差異化學習。
3. 系教育目標旨在培養學生具備六種能力，並配合國家金融政策、總體經濟環境、地區及產業的需求，且根據「教育部推動技專校院建立系科本位課程發展機制參考原則」之精神規劃課程。

(二) 建議事項

1. 開設「e 保險金融整合行銷學分學程」，符合市場需求，惟已於 103 學年度第 1 學期申請停辦，建議保留原學程規劃精神，與財務金融系的課程或學程做整合。
2. 保險雖屬金融產業的一環，但其課程與其他財務金融課程有非常不同的專業要求，建議在課程結構規劃上，除了商品、行銷、通路的相關課程之外，加強產壽險核保理賠、再保險、保險法等相關課程。
3. 107 年併入財務金融系之前，宜透過學院之協助，與該系成立共同的課程規劃小組，讓保險金融管理系的教師充分參與，共同找出兩系的合作優勢，並保留保險的學習領域及特色，建議在課程規劃上，設立「風險管理與保險組」或者「風險管理與保險學程」，以因應未來在銀行分行逐步無人化的情況之下，確保學生畢業後的出路。

4. 系過去在業界及技職體系已有非常好的定位，且有眾多的產學合作資訊，建議透過院的運作，規劃相關保險學程或保險產學合作中心，保留系過去耕耘的成效。
5. 未來與財務金融系合併，課程規劃的調整宜擬訂合併後的具體方案，並規劃兩系合併後的優勢領域。

三、師資結構與素養

(一) 現況／特色及優點

1. 系師資背景包含語文類、資訊類、商學基礎類及專業核心類，教師 7 人中 4 位具博士學位，助理教授以上占 57%。
2. 設置獎勵辦法鼓勵教師進修、升等，102~104 學年度有 1 名專任教師升等副教授，1 位正進修博士學位中。
3. 實施業界雙師教學（每學期 6 次）結合理論與實務、遴聘業界專家授課或演講，有助提升學生實務知能及瞭解業界需求。
4. 鼓勵教師參與各項提升實務專長之訓練，使教師能於教學、學術研究、產學合作及專業服務上充分發揮其專業知能，並與企業有良好的互動。
5. 系教師之專業符合課程規劃需求，並持有專業證照及具實務或產學研究能力，有助學系在保險金融管理領域之發展。

(二) 建議事項

1. 未來併入財務金融系後，建議保持保險專業師資的特色專長，以期能融入財金領域，發揮保險教育的功能。
2. 為增加系務運作效率，建議強化教師分工機制。

四、學生學習與輔導

(一) 現況／特色及優點

1. 訂定畢業門檻，學生須獲得專業證照、英語檢定、資訊證照各 1 張，並選讀 1 課程模組或 1 學分學程。
2. 實施終身導師制及安排一班一職涯師，從學涯、職涯到生涯輔導，協助學生學習。
3. 每年定期舉辦保金週活動，包括邀請業界、校友專題演講及企業參訪等活動，開拓學生多元學習機會。

4. 舉辦保險簡報競賽及輔導參加校外競賽，近年來在參加校內外競賽與各項選拔活動上，表現優異、成果豐碩，102~104 學年度共獲 62 個獎項。
5. 訂定「基本學科能力指標」，實施會考制度，能有效考核各學院基礎核心及專業科目之基本能力。

(二) 建議事項

1. 配合「保險金融通路行銷」、「保險金融通路管理」課程模組，建議開設輔導課程，輔導學生考取保險經紀人、代理人之專業證照。
2. 為延續原有產學合作成效，建議多鼓勵學生參與科技部大專生專題計畫。

五、設備與圖書資源

(一) 現況／特色及優點

1. 系提供學生學習所需之軟硬體設備及圖書期刊資源完整，專業圖書與期刊質與量充足，符合學生學習及教師研究所需。
2. 提供完善教學設備及空間，每間教室均設有數位講桌，專業教室有專責人員管理。
3. 有互動式金融資訊設備，校園網路 e 化，學習環境良好，有助培育 e 世代保險金融行銷專業人才。

(二) 建議事項

1. 未來與財務金融系整併之後，建議在空間規劃上仍宜保有保險專業特色。
2. 未來與財務金融系整併後，宜妥善運用資源作整合規劃，建議仍須挹注資源在保險相關的活動。

六、教學品保

(一) 現況／特色及優點

1. 「自學中心」安排教師或自學 TA 進行課程輔導，協助學習有困難之學生。
2. 教師於 102~104 學年度皆能積極參與校內外舉辦之研習活動，有助提升專業成長。

3. 微型教學結合現代化的教學媒體設備、教學理論以及教育科技，在可控制的教學環境中，有效提升教師課堂教學技能以及精進教學能力。

(二) 建議事項

1. 為使教學目標更能切合產業需求，建議在與財務金融系整併後，能建立課程諮詢機制，組成保險金融產業的諮詢委員，針對系的課程結構規劃提出具體建議。
2. 改名科技大學之後的服務學習課程增加了保險專業服務活動，建議在與財務金融系整併之後，仍然能夠保有保險專業相關的服務學習課程。

七、產學合作與技術發展

(一) 現況／特色及優點

1. 102~104 學年度教師參與國內外研討會共計 89 場次；發表演論文共計 26 篇。
2. 102~104 學年度教師持續進行產學合作與政府計畫案，共有 18 件，並將產學合作及研究經驗融入課程教學，有助促進學生實務能力。
3. 系積極爭取產學獎助學金，102~104 學年度共有 234 人次獲獎，頒發獎金共計 1,305,000 元。
4. 系接受保險經紀公司與資訊公司委託主辦兩屆「全國大專保單健診暨保險規劃大賽」。

(二) 建議事項

1. 保險產業的產學合作在保險金融管理系的架構下，有其正當性及發揮空間，建議併入財務金融系之後，仍宜維持並發揮與保險產業的產學合作關係。
2. 與財務金融系整併之後，建議以院級單位來主導承繼原有的產學合作關係，將原有保險的產學合作關係透過與業界的溝通協調，並將其持續化、長遠化、制度化，將課程、實習、就業做一統整的規劃。
3. 為結合產學合作之成效，建議鼓勵教師撰寫個案作為研究成果。
4. 教師單獨承接產學研究計畫，所獲得企業資源較有限，建議以系或院為主體組織團隊，爭取更多的資源。

陸、財務金融系

一、系（所）務發展

（一）現況／特色及優點

1. 系連續 10 年獲得勞動部辦理就業學程，並連續多次獲得教育部獎勵最後一哩優良學程之榮譽。
2. 通過美國特許財務分析師協會 CFA Institute 認證，榮登 CFA University Recognition Program 認證大學，有助學生考取國際高階證照。
3. 獲台灣理財顧問認證協會（FPAT）認可為 CFP 專業教育訓練機構，有助學生考取財富管理專業證照。

（二）建議事項

1. 系上師資、設備尚稱完整，宜在系務發展規劃中加強資源整合，建立企業合作特色及提升整體研究開發之水準。
2. 保險金融系併入後，建議重新進行具體系務發展規劃，以形塑特色。

二、課程規劃

（一）現況／特色及優點

1. 課程規劃邀請產業人士、系友及在校學生參與。理論與實務課程相呼應，符合國內產業發展之脈動。
2. 新生來自不同科別，開學前辦理先修課程，有助提升學生專業基礎。
3. 跨系合作開設「e 化財富管理學分學程」，選修學生 369 人，另 105 學年度開辦增設「金融科技學分學程」，並將修讀輔系或學程列為四技日間部畢業門檻。
4. 因應金融科技發展，培育金融與資訊跨領域人才，調整模組專業課程，增設數位金融服務、大數據分析、金融應用程式設計、財金應用 APP、社群媒體行銷、社群媒體語意分析、支付系統等課程。

(二) 建議事項

1. 系核心能力指標，分為基礎商管能力、投資實務能力、行銷規劃能力、財務專業能力、財經法規能力、會計專業能力、財金英文能力、數據分析與資訊能力等 8 項。建議編制核心能力與三大核心模組課程之對應圖，以利學生做為修課之選擇依據。
2. 因應 FinTech 人才需求增加，及系之「培育跨領域之卓越財務金融科技人才」發展願景，建議「企業財務科技管理模組」宜再增加資訊科技 (IT) 應用之相關課程。
3. 財金法律與遵循課程宜再增加，以培養學生畢業後進入實務界遵守法律之素養。

三、師資結構與素養

(一) 現況／特色及優點

1. 專任教師皆取得相關專業證照，且多具實務經驗。
2. 兼任教師聘任以具有業界經驗為優先，開學前均須參加兼任教師座談會。

(二) 建議事項

1. 104 學年度系專任教師計 28 位，其中講師與助理教授級計 13 位，占全體專任教師比例為 46%。宜持續鼓勵講師與助理教授級教師完成升等，以提升高階師資之比例。
2. 104 學年度教師發表期刊論文平均篇數較前一學年度下降且集中在少數教師。此外 104 學年度專任教師執行教育部及其他政府部會計畫、企業產學計畫案等件數與金額亦皆較前一學年度下降。建議爭取學校資源，整合師資能量，以提升每位教師發表及執行計畫之質量。
3. 102~104 學年度，教師參與學術研討會均為 0，教師參與研習活動亦有下降之現象。宜再鼓勵教師積極參與學術研討會以及研習活動。

四、學生學習與輔導

(一) 現況／特色及優點

1. 服務學習、職涯倫理訂為必修課程，有助加強學生倫理觀念及服務態度。

2. 系學生分別榮獲教育部 103 及 105 年「技職之光」榮譽。
3. 畢業生投入職場比例超過 94%，畢業生雇主滿意度亦高達 97%。此外，畢業生投入與科系相關職場比例 92.89%，平均月薪 33,785 元，表現良好。
4. 系設有畢業門檻，學生須通過專業證照、英語檢定、資訊證照等。自 100 學年度並新增需修讀模組或學程及校外實習等畢業門檻，注重學用合一。

(二) 建議事項

1. 建議利用相關系統資料，建立各學制之學生學習成效評量指標以及其 KPI，做為系課程結構、教學方法以及未來師資調整改善之參考。
2. 投資實務模組與理財規劃模組之開設課程重疊性高，宜再調整區隔。

五、設備與圖書資源

(一) 現況／特色及優點

1. 系設置證照圖書區，供學生借閱，有助學生學習。
2. 2 間專業教室及 3 間研究中心，設備完善並充份使用，有助教師教學研究及學生學習。
3. 專任助理教授以上教師每人有獨立研究室，有利教師研究與輔導。
4. 設置國際金融研究中心及理財服務中心，提供與業界同步的軟硬體設備及財金資料庫；另設金融科技智慧創新實驗室，提供大數據分析、大數據稽核、投資模擬及高階財富管理等軟體。
5. 專業圖書與期刊質與量符合要求；教學設備齊全，符合學生學習及教師、研究所需。

(二) 建議事項

1. 購置之財金相關的資料庫或軟體均有使用時效性。建議逐年編列擴增軟體之經費預算，並建置系專屬之專業證照模考題庫系統。
2. 專任教師宜以一人一間研究室為目標，並宜盡量集中，以利於學生課後請益。

六、教學品保

(一) 現況／特色及優點

1. 充實專業教室軟硬體設置，並注重校外實習與參訪，有助提升實務教學確保品質。
2. 定期舉辦各項投資模擬競賽與講座，有助提升學生學習興趣與動機。
3. 開設服務學習課程，帶領國高中學生進行理財遊戲，有助學生從服務中學習。

(二) 建議事項

1. 系訂有財金專業證照、資訊專業能力、英語能力、課程模組、實習之畢業門檻，系宜建立輔導機制並追蹤學生之達成情形，以協助學生於畢業前具備畢業條件。
2. 為使資訊充分揭露，系網站「法規」項下宜增加與學生相關之法令規定，如畢業門檻規定、鼓勵證照辦法等。

七、產學合作與技術發展

(一) 現況／特色及優點

1. 連續獲得教育部教學卓越計畫、產業學院及實務課程發展及師生實務增能計畫，勞動部勞動力發展署就業學程計畫，有助提升實務教學成效，縮短學用差距。
2. 產學合作及研究經驗融入課程教學，有助促進學生實務能力。
3. 每位教師皆參加企業參訪至少 16 小時，每年均有教師至企業深耕或深度研習，有助取得專業實務經驗。
4. 與銀行合作培訓數位金融人才，協助金融從業人員因應產業需求轉型。
5. 與業界合辦「整個致理都是我的華爾街」投資模擬競賽，增加學生學習動機與對投資實務之瞭解。

(二) 建議事項

為提升學生未來之就業發展，教師產學合作計畫宜考慮與學生專題製作或實習結合。

柒、商務科技管理系

一、系（所）務發展

（一）現況／特色及優點

1. 系發展特色包括「發明專利與智財權」、「物聯網創新與服務」、「商業行銷設計管理」。
2. 學院定位在文創產業與創意行銷，融合科技與設計特色，系定位在資通科技與服務創新，以實務與職務導向為主。系與學院之定位能相互對應。
3. 由院整合建立彈性專業教室，將設備空間活化，可增加跨系交流機會。由商管系及資管系主導之「未來商店實驗室」，結合物聯網技術以及行動科技，加上農產品行銷與服務管理，頗具特色。
4. 系配合學院推動跨系專題研究，可促進學生與院內不同專長學生之互動。

（二）建議事項

1. 系與資訊管理系、多媒體設計系同屬「創新設計學院」，但系與資訊管理系之特色方向不易區分，若「商務科技管理系」係由「商業自動化與管理系」更名而來，則包含目前屬資管系之「跨境電商服務設計」，而屬系之「物聯網創新與服務」卻與資管系關係較密切，「發明專利與智財權」則為科管範疇，並非商務特有，此等問題宜與他系討論加以釐清。再者，學校還有商務管理學院，依整體自評表 p.23 該院下有「服務產業暨商業大數據研究中心」進行企業資源規劃應用研究、大數據分析決策應用研究，這些職掌與「創新設計學院」下的資訊管理系、商務科技管理系關係較密切，如何界定個別特色與彼此合作關係，宜再討論。
2. 發明專利與智財權、物聯網創新與服務、商業行銷設計管理等三項特色宜與系規劃的兩課程模組結合，目前物聯網創新與服務課程較少，建議與業界合作開設相關課程。

二、課程規劃

(一) 現況／特色及優點

1. 學校要求 104 年應屆畢業生全面實習，系安排有必修之大四就業接軌實習（一）9 學分、選修之大四就業接軌實習（二）9 學分，二者為全職於實習機構 4.5 個月；選修之大三暑期商管實習（一）3 學分、選修之大四暑期商管實習（二）3 學分，二者為同一實習機構連續 8 週實習、總時數不低於 320 小時，實習課程規劃時數充裕。
2. 課程模組分為資通科技與服務創新兩組。以職務導向設計課程，資通科技以培養網頁程式設計師助理為主；服務創新組以培養數位行銷專員為主；學生畢業前須修畢任一課程模組。
3. 課程之設計及證照要求主要依據職務之技能需求為主，並有多門課程與業界進行協同教學。
4. 改名科技大學之後，選修學分由 28 提升到 39 學分，增加學生選課彈性。
5. 創意思考與呈現、行銷管理、物流、電商、網站設計、APP 程式等課程與競賽結合，有助提升學習效果及學生學習動機。

(二) 建議事項

1. 宜再檢視系定兩個課程模組所涵蓋之必、選修課程，以釐清所欲培育的人才是否具有所需專業知識與訓練。以目前課程規劃，系訂培育的七大核心能力中「科技專業能力」、「管理專業能力」均過於籠統，無法檢視課程、能力、職涯之關係，因此「服務創新模組」是否能培養數位行銷人才；「資通科技模組」是否能培養網頁程式設計師助理，有待檢驗。
2. 系網站課程模組有 3 個，其說明與現況不符，宜適時更新。
3. 規劃中的物聯網應用實務學分學程，難以落實應用實務，宜邀請業界專家共同開設相關課程。
4. 為配合系「發明專利與智財權」之發展特色，建議增加創業方面的課程，例如邀請各領域創業家來進行演講之創業講座。
5. 在基本程式或設計課程，宜與資管系及多媒體系共同開設，增加學生跨領域互動機會。
6. 為增加學生實習品質及與業界發展接軌，宜與較大型企業簽約開設課程。

三、師資結構與素養

(一) 現況／特色及優點

1. 系目前有 4 位副教授、6 位助理教授以及 2 位講師，師資專長包括管理、資工、資管等領域。
2. 系與行管系、企管系教師，成立教師社群，有助教師跨領域專業成長。
3. 針對前次評鑑建議增聘創新管理師資，已於 105 年增聘具有專利以及創新管理領域專長之科技管理博士教師。
4. 教師大多具有實務業界經驗，有利於實務教學之推廣。

(二) 建議事項

1. 為達成「發明專利與智財權」、「物聯網創新與服務」、「商業行銷設計管理」之發展目標，宜再檢視現有師資是否足夠，以符應發展目標。
2. 為符合系之課程特色與目標，建議教師進修有關創新與創業以及物聯網方面的課程或訓練。

四、學生學習與輔導

(一) 現況／特色及優點

1. 系採終生導師制、人生師徒制以協助學生在課業、生活乃至於職涯上的適應學習與發展。
2. 學生註冊率逐年提高，同時學生退學率亦有降低，表示系有良好之輔導機制。
3. 學生在證照取得以及參加校外競賽方面，表現優異。

(二) 建議事項

1. 宜檢視學生的證照等級、獲獎種類與系的「發明專利與智財權」、「物聯網創新與服務」、「商業行銷設計管理」發展目標之契合度，以利規劃證照或競賽之輔導措施。
2. 為與業界接軌，建議可請優秀校友或業界人士搭配導師擔任業師，以減少學用落差。
3. 建議向學校爭取較多國際交換學生的名額，以提升學生的國際觀素養。

五、設備與圖書資源

(一) 現況／特色及優點

1. 系之專業空間有商業現代化教室、軟體應用開發實驗室、科技應用中心、智慧生活科技實驗室、點子銀行、創意發想空間。此外尚有學院的未來超市、跨境電子商務中心、創客基地、產學文創雲端設計中心 4 個共用空間。
2. 改名科技大學後投入之圖書及設備經費大幅增加，有助提升學習環境。

(二) 建議事項

1. 宜增加購置與服務科技相關之電子資料庫。
2. 由於學生製作專題需要使用電腦，建議盤點現有電腦設備，根據學生需求酌予添購。

六、教學品保

(一) 現況／特色及優點

1. 依「商務科技管理系畢業門檻實施要點」，學生必須於畢業前通過英語能力檢定考試；取得證照或競賽 10 點（含）以上；未能通過英語能力檢定或未達證照或競賽點數者，均須接受補救教學，有助確保學生英語與專業能力。
2. 定期針對系友、畢業生及雇主等進行問卷調查，有助瞭解學生學習效果。

(二) 建議事項

1. 依「致理技術學院資訊學群資訊專業能力認證實施辦法」，學生於畢業學期前，須至少擇一符合所列之資訊專業證照通過標準，宜重新檢視證照與課程模組、教育目標之對應，建議學生主修何種課程模組，即應取得該類證照，以做為學習能力之檢定標準。
2. 畢業校友的就業調查結果，宜反饋於在校生的課程設計與輔導機制中，以利學生及早進行就業生涯規劃。

七、產學合作與技術發展

(一) 現況／特色及優點

1. 102~104 學年度教師獲得 10 件硬體新型、新式樣專利，1 件軟體發明專利，教師研發技術成果良好。
2. 產學合作計畫近三年共 39 件，計畫成果並能融入課程、實習、與專題製作中。
3. 系與業界進行實務課程發展計畫，有多門課程與業界進行協同教學。
4. 成立教師社群，鼓勵教師進行跨領域之結合以爭取大型計畫。
5. 已有多位教師參與深耕計畫，進入業界研習。

(二) 建議事項

1. 部分教師近五年來完全沒有任何期刊、研討會論文發表，宜多加鼓勵。
2. 對於每位教師在一定期間（每 3 年或 5 年內）內，宜有達成最低「產學合作與技術發展」的基本績效要求。
3. 近幾年的「產學合作與技術發展」的績效宜對照「發明專利與智財權」、「物聯網創新與服務」、「商業行銷設計管理」發展目標進行盤點，以瞭解專業發展程度。
4. 近年專利數目有減少之趨勢，建議再強化專利之研發能量。

捌、國際貿易系、國際貿易系碩士班

一、系（所）務發展

（一）現況／特色及優點

1. 系的教學目標和發展定位明確，有助學生瞭解所學專業及發展方向，對學生的職涯發展和產業人力供給均有正面助益。
2. 以 PEST 四個層面分析掌握未來趨勢，擬訂並推動網路貿易與跨境電商的教學重點方向。
3. 積極申請政府計畫（包括教育部產業學院及勞動部就業學程）計 120 萬元，用以擴增網路貿易及電商之教學資源。
4. 系隸屬商貿外語學院，能充分利用外語及其他商貿的師資及教學資源。
5. 與阿里巴巴及台灣網商協會舉辦實習媒合，並透過教育部及國貿局之補助，前往拉丁美洲及東南亞各國進行海外實習教學。
6. 系所運作情形良好，各委員會分工合作，教師投入情況佳，有助於系務推動。

（二）建議事項

1. 列為系發展目標的網路貿易及跨境電商之師資、課程及設備多由他系主導或支援。建議遴聘系專屬深諳國貿實務及網路平台的專任師資，負責主導跨境網路貿易的學程規劃，以利落實系的重點發展特色。
2. 系學制複雜，學生人數眾多，建議適度增加行政人力，以利推動系務運作。

二、課程規劃

（一）現況／特色及優點

1. 系專業課程分為貿易經營、貿易市場、貿易金融三大模組，並開設兩岸商貿學分學程、拉丁美洲商貿學分學程及東南亞商貿學分學程，有助落實四大專業核心能力之養成。
2. 系課程委員會遴聘 12 位校外人士（6 位學界及 6 位業界實務代表），定期審視課程的規劃及執行成效，對改善課程設計及教學方式有正面助益。

3. 開設第二外國語選修課程，有助學生增加職場競爭力。
4. 開設職場實習課程，有助銜接教學及就業，並強化學生的職場競爭力。

(二) 建議事項

1. 學生國貿證照大會考之及格率僅比全國平均略高，宜加強證照輔導。
2. 跨境電子商務學分學程目前主要由資管系主導，行管、商管、多設及國貿系配合及支援選修的部分課程。20 學分的學程中，國貿相關的學分比重太輕，難以凸顯跨境商貿的內涵。建議由國貿系另行規劃，重新研擬結合目前三大模組內容的電商平台學分課程。
3. 兩岸、拉丁美洲及東南亞商貿學分學程，宜適度融入跨境電商的課程，落實跨境網路貿易的特色。
4. 實施近三十年的國貿模擬商品展，宜順應跨境電子商務之發展趨勢，適度增加虛擬平台的內涵。

三、師資結構與素養

(一) 現況／特色及優點

專任師資涵蓋國貿領域之不同專業，有助於學生多元能力之養成；兼任教師多具豐富實務經驗，有助強化學生之實作能力。

(二) 建議事項

由於學生人數較多，生師比偏高，宜持續引進年輕教師，並配合國際貿易發展的新趨勢，遴聘跨境電商相關領域的專業教師。

四、學生學習與輔導

(一) 現況／特色及優點

1. 訂有語言及專業之畢業門檻，有助提升學生之就業競爭力。
2. 學生參與競賽多能獲得較佳名次，並在證照考試上有不錯的成績。
3. 校內常年舉辦模擬商品展，投注資源眾多，並有良好成效。

(二) 建議事項

1. 就入學成績觀察，學生原即屬課業表現較佳之高中職族群，建議畢業之語言門檻仍可適度提升。

2. 拉丁美洲經貿研究中心及拉丁美洲季刊具發展特色，為追求永續經營，宜尋求政府及學校資源支持，對外擴充能量，以作為我國前進西語系國家人才養成的重要基地。

五、設備與圖書資源

(一) 現況／特色及優點

1. 系所經費充足，教學設備及軟硬體資源符合專業發展需求，有助提升教學品質和學生學習效果。
2. 能依照評鑑及訪視建議補強系所軟硬體設施，對提升教學及研發能量有正面助益。

(二) 建議事項

學生圖書借閱率近年有下降的趨勢，宜鼓勵學生多使用圖書資源，強化自我學習的能力。

六、教學品保

(一) 現況／特色及優點

1. 系已建立教學品保制度，諸如補救教學、教師評鑑、課網上網、學習歷程檔案等相關系統，均已建置完成。
2. 設有新進教師輔導制度，並推動微型教學演練，有助於提升教師教學技巧。
3. 積極辦理教師成長營和專業社群，並提供改善教學補助或獎勵經費，能有助提升教學品質。

(二) 建議事項

教學品保各項機制，宜以更為制度化的方式推動與定期檢核。

七、產學合作與技術發展

(一) 現況／特色及優點

教師依照不同專業，發展不同領域之產學合作計畫。

(二) 建議事項

以系所擁有的師資和軟硬體資源，產學合作數量及金額仍有待提升。

玖、會計資訊系

一、系（所）務發展

（一）現況／特色及優點

1. 系定位及培育目標明確，能配合時代潮流，培育業界所需人才。
2. 能根據自我評鑑建議事項進行改善，提升系務運作之效能。
3. 104 與 105 學年度執行產業學院契合式學分學程計畫，有助於系發展特色。

（二）建議事項

1. 品德教育為系之發展特色，目前僅規劃「企業倫理與職涯規劃」必修課程及勞作教育，在課程內容上較為不足，建議加強規劃相關學習活動。
2. 畢業生多於中小型會計師事務所就業，範圍偏狹，宜擬訂策略，拓展學生就業的市場領域，使學生就業朝向更多元化的方向發展。

二、課程規劃

（一）現況／特色及優點

1. 課程規劃能結合理論與實務及證照取得，有助於引導學生學習及協助就業。
2. 開設雙師課程，聘請實務界專家進行講授，可增進教師及學生之實務經驗。
3. 系能參酌產業夥伴建議，進行課程調整，已開設多門專業實務課程，學生實習人數逐年成長，執行成效良好。

（二）建議事項

1. 系已建置 ERP 與 ACL 系統，建議結合實際案例，將其應用在會資的特定領域教學，以發展系的課程設計特色。
2. 語文能力的畢業門檻目前僅限於英文，鑑於學生多元發展與未來就業職場的多樣化，建議或可考慮建立不同語文與英文之間的相容標準（如：日文、韓文、西班牙文或東南亞語系等）。

三、師資結構與素養

(一) 現況／特色及優點

1. 師資專長、研究或技術領域，大致能配合系之教育目標、專業課程需求及學系之發展目標。
2. 兼任師資能導入實務界(會計師事務所)、政府部門(國稅局)及民間企業之專業人才，且其實務經驗能配合課程之需要。
3. 系透過實務課程規劃、指導學生實務專題、與公民營事業機構交流及取得實務證照等相關策略，提升教師之實務經驗及專業素養。

(二) 建議事項

1. 教師深耕及廣度研習人數較少，為落實技職教育精神，宜增加赴業界深耕之教師人數。
2. 近年來教師升等人數較少，建議結合教育部推動之多元升等，積極協助教師提出升等申請。

四、學生學習與輔導

(一) 現況／特色及優點

1. 102~104 學年度學生考取「會計事務乙級」證照共 107 張，記帳士證照 76 張，ERP 資訊證照 750 張，JCCP 資訊證照 274 張，績效良好。
2. 學生生涯、學涯與職涯輔導機制完整，其中針對大一新生之先修課程輔導，能提升入學後之學習成效與適應性。

(二) 建議事項

1. 暑期實習為系未來努力的重點，惟暑期為會計師事務所之淡季，建議考慮規劃於大四下學期進行學期實習。
2. 技術及職業教育法已於 104 年 11 月起實施，學生實習已法制化，宜建立實習相關辦法或要點及編製實習手冊讓學生有所依循。

五、設備與圖書資源

(一) 現況／特色及優點

1. 中西文期刊，涵蓋會計、審計與稅務領域，足敷教學與研究之所需。
2. 專業電腦軟體共 14 項，符合教師及學生教學及研究之需求。

(二) 建議事項

因應台灣與大陸間之經貿發展，台商在大陸對於相關會計與審計實務處理的需求日增，建議適度增添大陸會計與審計方面之專業期刊。

六、教學品保

(一) 現況／特色及優點

1. 教師組成微型教學小組，互相檢討教學技巧，並吸收其他教師的教學專長，有助提升教學成效。
2. 應用資訊科技於遠距教學、網路資訊、課程學習隨選視訊系統 (VOD) 以及 PowerCad，提供學生多重學習管道。
3. 建立導生互動關懷、office hours、同儕輔導、學習 SOS 中心等機制，主動協助學習困難之學生。

(二) 建議事項

1. 配合技術及職業教育法之實施，宜進行全系教師赴業界研習或研究之規劃。
2. 系有 3 位專任教師擁有大陸會計博士學位，可考慮開設與大陸會計、審計與稅務相關之課程，除滿足業界所需外，更讓學生未來在就業上增加競爭力。

七、產學合作與技術發展

(一) 現況／特色及優點

1. 102~104 學年度教師產學合作件數共 46 件。
2. 102~104 學年度教師發表之期刊論文 26 篇、研討會論文 26 篇，並有 3 本專書。
3. 教師產學合作案適度融入於教學，尤其與稅務機構之合作案對學生學習幫助頗大。

(二) 建議事項

1. 為使教師能將產學合作所獲知識有效融入教學，進而提供學生實習與就業機會，宜增加與會計師事務所或記帳士事務所之產學合作。
2. 宜依據學校獎勵機制，鼓勵教師發表期刊論文、研討會論文或專書。



拾、資訊管理系

一、系（所）務發展

（一）現況／特色及優點

1. 以 U&ME in the cloud 為系發展主軸，規劃智慧體驗服務、電子商務應用、雲端資訊服務等三個專業課程模組，符合市場需求，並利用 PDCA 改善機制，持續每 1~2 年檢討教學目標，以因應快速變化的企業經營環境及日新月異的資訊技術。
2. 系務運作良好，除系務會議外，另設立教師評審委員會、課程規劃委員會、學生輔導委員會、招生甄選小組及證照與競賽小組等委員會與工作小組。
3. 系發展方向定位為「電商網路創業」、「雲端行動生活」與「雲端行動服務」三個主軸，目標明確。
4. 系課程規劃委員會成員包含系教師代表、產業資深經理人、學界代表、高中職科主任代表、系友代表及在校生代表，有助設計出符合產業需求及學生背景之課程。

（二）建議事項

1. 系為增進學生的國際移動力，除了現階段訂定畢業英文能力門檻（多益 500 分）及提供良好的英語學習環境外，宜增加誘因，鼓勵學生參加海外專題競賽、實習、交換生等，藉此擴展學生視野、增加學習動機。
2. 院內三系硬體資源共享，但缺乏教學及研究相關合作，建議在學程、課程、師資、產業合作及研究計畫等方面，建立合作機制。
3. 宜訂定系近、中、長程發展計畫之質量化指標，以作為資源投入、課程規劃及研究發展之依據。
4. 系針對進修部學生背景之特殊性擬定教學目標及執行策略，建議可分析進修部學生來源及背景，制定符合進修部學生能力之培育目標、核心能力及檢核機制，以利落實人才培育。

二、課程規劃

(一) 現況／特色及優點

1. 系透過專題演講、產業實務講座、業師協同教學等方式引進業界專家參與正式或非正式課程活動，有助增進學生職場實務能力。
2. 系專業課程分為智慧體驗服務模組、電子商務應用模組及雲端資訊服務模組，並規劃各課程模組對應未來就業工作性質之職涯進路圖，有利學生修習符合就業所需專業能力的課程。
3. 系開設專題製作課程並將校外實習訂為畢業門檻，有助加強學生實務實作能力。

(二) 建議事項

1. 系規劃 7 個專業核心能力，建議設計課程與核心能力之對應圖，以利學生瞭解修習課程對應的核心能力。
2. 系訂有校外實習畢業門檻，惟尚未建立實習成效檢核機制，建議設計回饋問卷並針對問題進行改善，以確保學生實習成效。
3. 進修部與日間部之學生來源及背景不同，建議針對進修部制定符合其背景之課程模組、職涯進路圖、專題製作及實習方式。

三、師資結構與素養

(一) 現況／特色及優點

1. 專任教師 17 位，其中 13 位具有博士學位，每位教師均有業界實務經驗與專業證照。
2. 兼任教師 104 學年度上學期 16 位，104 學年度下學期 13 位，皆具實務經驗，且經系、院、校教評會審核通過。
3. 102~104 學年度共簽定就業守護神 100 案，作為學生實習、教師研習之合作對象。
4. 102~104 年度教師發表 2 篇 EI、4 篇 SCI、1 篇 SSCI 及 8 篇國外研討會論文。
5. 教師升等管道多元，102~104 學年度共 1 位以著作升等教授、1 位以著作升等副教授、1 位以技術升等副教授及 1 位以技術升等助理教授。

6. 專任師資專長符合智慧體驗服務、電子商務應用及雲端資訊服務三大課程模組之需要。
7. 教師積極取得專業國際或國家證照，每位教師均擁有專業證照。
8. 系教師積極爭取政府機關及業界產學合作計畫案。

(二) 建議事項

1. 部分專業必修課仍由兼任教師執教，建議盡量由專任教師負責授課。
2. 系 17 位專任教師輔導學生，負擔較重，建議增加專任教師員額或擬定相關因應策略。
3. 系擇定資訊服務業及流通服務業作為輔導學生就業之發展主軸，建議依三大課程模組所培育學生的專業能力，輔導學生更多元的就業發展，以擴大學生就業市場及提升就業機會。

四、學生學習與輔導

(一) 現況／特色及優點

1. 依校訂「致理科技大學補救教學實施辦法」，推動 3P（預修課程、課中輔導、課後成就評量）之補救教學及學習成效預警。
2. 透過課程發展手冊、職涯進路圖、證照課程圖及職涯進路手冊的介紹，讓大一新生瞭解未來修課方向與就業出路，激發學習動機與主動規劃學習途徑的能力。另外也施以性向測驗，讓學生先瞭解自我。
3. 學校每年都會進行雇主對畢業生核心能力表現的滿意度調查，回饋系調整課程內容或教學方式。
4. 導師皆有接受使用生涯及就業協助系統（Career & Vocational Helping System, CVHS）之訓練，可提供學生全方位輔導及建議。
5. 系提供證照報名費補助或取得證照獎勵金，鼓勵學生考照，並於校內設立專業證照考場，方便學生考照。
6. 成立「e 達人資訊志工團隊」，長期至宜蘭大同鄉之四季國小與寒溪國小進行志工服務，並屢獲教育部肯定。
7. 訂定多益 500 分以上的畢業門檻，並規劃適性分級教學與輔導機制、推動英語 543 補救教學及英語菁英培訓策略，有助提升學生外語能力。

8. 訂定證照畢業門檻制度，積極推動學生考取證照，並提升專業證照的品質要求，輔導學生取得中高階證照。

(二) 建議事項

1. 為提升學生實務競爭力及拓展視野，建議專題製作成果競賽獲獎獎勵可擴大到各種獲獎等第（例如：佳作），以鼓勵更多學生參加全國性及國際性專題競賽。
2. 系規劃三個課程模組，且與職涯發展相連結，惟缺乏學習成效分析，建議分析學生在各課程模組的選讀分佈及學習成效，以作為學生選課輔導及課程模組持續改善的參考。
3. 系進修部學生多數有工作，考量與日間部學生的差異性，建議規劃符合進修部學生之學習地圖及輔導機制。

五、設備與圖書資源

(一) 現況／特色及優點

1. 設立 11 項專業證照檢定試場，其中 6 項為勞動部技術士檢定試場。
2. 空間規劃包括一般教室、電腦教室、實習實驗室及研究實驗室，並訂有空間、設備維護管理辦法。
3. 系每年編列更新圖書及期刊之經費，以因應資訊科技的快速進步。

(二) 建議事項

1. 系空間資源規劃以教學電腦教室及教師研究室為主，缺乏專題製作專屬空間，建議規劃專題製作、成果展示專屬設備及空間，增加學生間討論及交流機會。
2. 大部分課程利用電腦教室授課，為提高學習效果，建議規劃多功能教室。

六、教學品保

(一) 現況／特色及優點

1. e-portfolio 結合耕心小站、師生資源 e 化系統職涯進路圖、就業 e 化平台及全方位學生輔導平台，提供學生瞭解學習歷程及未來學習與就業規劃。

2. 針對大一新生進行高關懷及高危險群學生篩檢，有利及早進行輔導，必要時並可與醫療單位合作進行治療。
3. 重視品德教育，培養職場倫理素養，並推動勞作教育與服務學習。
4. 系採終身導師制，同一位導師擔任 1~4 年級的輔導，畢業後，也由同一位導師終身輔導畢業系友。
5. 開設「服務學習」課程—「科技志工」，結合專業知識，服務偏鄉地區，有助建立學生正確人生態度，連續多年榮獲教育部傑出志工團隊「金質獎」。

(二) 建議事項

1. e-portfolio 系統方便學生瞭解學習的歷程及就業規劃，也便於校方輔導，但缺乏資料隱私性，宜增設相關個資保護功能，讓學生擁有自己的隱私空間，樂於使用，達到規劃、紀錄及建議學習的原始目的。
2. 系在證照及專題實作的品保有顯著的成效，但內容缺乏與課程有密切的對應關係，建議針對三個課程模組規劃相關的教學、輔導及檢核機制，以確保學生學習成效與教學品質。
3. 系積極輔導學生考取專業證照，但缺乏修習對應專業課程之引導機制，建議建立課程與證照對應圖，以利學生修習課程及做為證照選考規劃的參考。

七、產學合作與技術發展

(一) 現況／特色及優點

1. 學校訂定專任教師執行產學合作案獎勵辦法，並列入教師評鑑獎勵項目，有助提升教師產學合作成效。
2. 教師將產學合作案或研究成果，融入課程教學，有助達成教研合一之目的。

(二) 建議事項

1. 系課程規劃專題製作，學生作品參加全國性專題競賽獲獎逐年增加，但缺乏成果運用與開發，建議加強產學合作促進經濟價值。
2. 系僅有大學部學生，人力資源有限，建議整合院或校資源，推動跨領域合作，以利技術發展及專案之推動，以爭取大型產學合作計畫案。
3. 校外實習甚少擴散為產學合作案，建議透過學生校外實習機會及教師赴企業深耕計畫，加強與產業緊密鏈結，創造產學合作機會。



拾壹、應用日語系

一、系（所）務發展

（一）現況／特色及優點

1. 100 學年度教育部評鑑建議事項計 22 項已改善或持續改善中。
2. 配合大環境潮流及自身條件所擬定的發展方向具適切性。
3. 配合商務立校之背景及北台灣觀光的優勢，系務發展方向規劃為「服務業應用模組」及「商貿應用模組」兩個模組。
4. 系以培養聽、說、讀、寫、譯五技能，以及服務倫理、人文涵養、國際觀、實務应用能力為發展目標。
5. 大四開設產學實務講座和校外實習課程，安排學生至企業實習及日本海外企業實習，提供學生瞭解職場、體驗職場的學習機會，有助提升學生的職場競爭力。

（二）建議事項

1. 建議進行生源分析，掌握學生的素質與潛力，必要時得利用暑假開設學前先修班，以提升學生專業科目之基礎能力。
2. 系網站未更新，建議提供最新且正確的資訊。
3. 為落實系的「日本商貿应用能力」之策略目標，建議強化台日經貿專長的專業師資，以利提升教學效果。

二、課程規劃

（一）現況／特色及優點

1. 設「服務業應用模組」及「商貿應用模組」兩個模組，其性質與所屬學院的性質接近，商貿師資可由院內他系獲得支援。
2. 實務性的課程能結合相關課外學習活動，有助學生累積實務經驗，縮短學用落差。

（二）建議事項

1. 大一、大二的的能力分班課程僅限於會話課及習作課，建議增加分班課，以解決日語程度參差不齊影響教學成效的問題。
2. 系的核心能力宜與學院、校的核心能力呼應，進而設計規劃專業養成之課程。

3. 課程偏重服務業應用模組課程，商貿應用課程相對不足，建議增加，以符合系發展目標。
4. 104 學年度筆譯課程「日文筆譯」(三下 2 學分)、「商貿翻譯實務」(四上 2 學分)，學分數不足。建議三上、四下增開該兩門課程。
5. 104 學年度口譯課程「日語口譯入門」(四上 2 學分)、「日語實務演練」(四下 2 學分)，學分數不足。建議口譯課程規劃為兩學年度課程(三、四年級共 8 學分)。

三、師資結構與素養

(一) 現況／特色及優點

1. 鼓勵教師至業界深耕或研習，有助教師對產業的瞭解。
2. 系現有專任教師 12 名，其中副教授 3 名、助理教授 6 名，講師 3 名，專任教師之專長與任教課程符合。
3. 兼任師資之學經歷、專長以及專業證照及實務經驗等，能符合專業課程規劃之需要。
4. 透過教學卓越計畫的輔助，能逐年提升教師專業素養和實務專長(如產學合作、赴公民營研習、專業證照取得)。

(二) 建議事項

研究成果集中於少數教師，宜鼓勵全體教師積極投入研究，以提升教師整體之研究能量。

四、學生學習與輔導

(一) 現況／特色及優點

1. 實施預警制度，辦理補救教學，能積極輔導程度落後的學生。
2. 鼓勵學生參加校外各項競賽，成效良好。
3. 持續推動國際交流及海外實習活動，有助於提升學生的國際移動力。

(二) 建議事項

1. 對於成績落後的學生除進行補救教學之外，亦宜對成績優秀的學生提供菁英學習機會，以持續提升學習成效。

2. 短期留學的名額有限，未能滿足學生的需求。建議積極開拓姊妹校，增加短期留學機會，同時增加短期交換生來台就讀，以提升國際化程度。

五、設備與圖書資源

(一) 現況／特色及優點

1. 設有多功能口譯教室、日語學習資源教室、日本文化教室及語言視聽教室等設備，提供良好的學習環境。
2. 102~104 年度日文圖書和期刊採購經費逐年提升 102 年有 268,994 元、103 年有 269,020 元、104 年有 348,635 元，有助支援教師教學研究及學生自我學習使用。

(二) 建議事項

1. 利用 e 化的課程設計案不多。宜鼓勵教師積極嘗試利用科技智慧進行教學創新。
2. 教師獨立研究空間尚嫌不足，建議增置教師研究室，以一人一間為目標。
3. 多功能口譯教室電腦僅有 30 座，未能配合學生修習數量，建議增設。

六、教學品保

(一) 現況／特色及優點

1. 辦理各項教師研習活動，有助提升教師專業素養。
2. 推動微型教學，提升教師教學技巧。
3. 推動實質獎勵學生考取證照方案，能提升學生考照動機。

(二) 建議事項

在系未能充份提供適當的實習單位前，建議不宜貿然將實習課程列為畢業門檻。

七、產學合作與技術發展

(一) 現況／特色及優點

1. 產學合作案雖少，但近三年來，仍有教師積極投入。
2. 逐步落實教師至產業深耕，有助於學界與產業界之緊密結合。

(二) 建議事項

系與實習單位簽訂的實習契約書或相關文件，宜加強檢視其內容，以確保能維護實習學生權益及提升實習成效。



拾貳、應用英語系

一、系（所）務發展

（一）現況／特色及優點

1. 系將實習學分納入畢業門檻之一，並定期舉辦國內外參訪活動，甄選學生至美國與新加坡從事海外實習，成效良好。
2. 多數學生於畢業前已取得相關證照並能順利就業，表現良好。
3. 系依學生興趣及政府南向政策開設越南語、泰語等第二外語選修課程，有助學生擴展國際視野，增進外語能力。

（二）建議事項

系以規劃「國際商務」及「英語文教事業經營與管理」二大方向為發展主軸，其中「國際商務模組」包含商務、展演及觀光領域，範圍太廣，建議調整模組內容，以符合「具有專業英語、商業與資訊知能之商務人才」之教育目標。

二、課程規劃

（一）現況／特色及優點

1. 系聘有商業領域專長之專任教師，開設相關商務英文科目，有助於國際貿易人才之培育。
2. 系持續推動產業與課程之結合，提供學生在策展及國際商務領域實習機會，有助提升學生職場知能與就業力。

（二）建議事項

1. 針對不同模組，卻提供性質類似之科目供學生選讀，如商用英文簡報、國際服務業管理等，建議重新規劃與調整各模組內選修科目，以符合其設立之目標。
2. 考量教學內容之一貫性，建議針對連續且跨學期科目如英文寫作（一）、（二）、（三）、（四），由課程委員會討論並決定其教材與內容。

三、師資結構與素養

(一) 現況／特色及優點

1. 高階師資充足，副教授人數共 8 位。
2. 多名教師具商業實務經驗，有助於推動國際商務、國際服務與行政管理模組課程。

(二) 建議事項

系預計開設新模組，可能使教師教學負擔變重，建議宜配合增加教師與行政人員。

四、學生學習與輔導

(一) 現況／特色及優點

1. 配合學校系統，針對學生學習狀況啟動預警機制，及早篩選出學習落後學生，提供及時協助。
2. 104 學年度邀請任職民間公司高階職務校友返校，擔任菁英導師，提供適時就業資訊，有助提高學生就業競爭力。
3. 設有同儕輔導機制，由學習成就較為優異學生指導學習落後的學生，可藉由同儕互助之力提高學習成效。

(二) 建議事項

1. 系已將實習列入畢業門檻（至少修習實習課程 2 學分），因應此一變革，宜建立相關機制或採取具體作為輔導學生修課，避免大四修習實習課程學生，因校外實習而無法修足畢業學分的狀況出現。
2. 建議於學生實習結束後，除參與「校外實習心得分享座談或競賽」活動外，另舉辦實習成果發表或展覽會，提供學生實踐其展覽能力的機會。

五、設備與圖書資源

(一) 現況／特色及優點

1. 建置一間 3D 情境互動智慧學堂，結合學校相關科系（如多媒體設計系）共同研發三種語言學習素材，有助提高學生學習興趣，增進學習成效。

2. 設置外語自學教室與專題製作研討室各 1 間，並有口譯教室與語言診斷中心等，設備充足，教學空間足夠，可符合教師教學與學生學習需求。
3. 助理教授級以上專任教師配置個人獨立研究室，有利教師從事教學、研究與學生輔導。

(二) 建議事項

自學中心備有英語線上學習與測驗軟體（如 Live ABC 與多益測驗），為進一步鼓勵學生擴大利用此類線上學習軟體，建議教師將軟體使用納入其教學內容之中，以提高軟體使用率。

六、教學品保

(一) 現況／特色及優點

1. 系內所有教師皆參與語言診斷中心義務輔導，每星期 2 小時，可促進師生雙向交流。
2. 針對教師之專業、教學與產學實務等知能面向，舉辦一系列相關論壇、講座、研習與工作坊，並建立專業社群，有助提升教師知能。
3. 針對特定課程，提供業師協同教學（至少 6 週），有助提升學生職涯知能。

(二) 建議事項

為進一步提升學生國際視野，除參與教育部學海飛颺計畫外，建議擴大海外姐妹校與交換學生的數量，並考量締結雙聯學制的可行性。

七、產學合作與技術發展

(一) 現況／特色及優點

1. 系長期與策展公司（如展昭國際企業有限公司）與國際商務公司（如阿里巴巴智慧商貿平台），建立合作關係，提供學生實習機會，有助縮短學用差距。
2. 系教師積極參與產學合作，計畫數量逐年增加。

(二) 建議事項

因應 105 學年度新設之「國際服務與行政管理」之模組，建議擴大此一領域之實習廠商數量，以符合學生實習需求。